



在金融浪潮与企业文化的交融之处，我们开启了“中国特色金融文化与中国人寿企业文化”征文，现精选部分征文予以刊发。

中国金融文化扎根于本土经济厚土，传统智慧赋予其稳健担当，现代创新带来活力远见。中国人寿身为行业砥柱，企业文化是发展内驱，亦彰显中国特色金融文化。

此次选登的征文视角多元。有作者追溯历史，探究金融文化脉络于中国人寿精神的传承；有立足当下，剖析变革中特色文化助力企业塑造优势；还有放眼未来，思考企业文化怎样推动中国人寿在全球舞台展中国特色。

文章各具风格，饱含作者深度思考与热忱。望读者于字里行间领略交融之美、企业奋进之力，也盼激发更多思想交流，共促中国金融文化繁荣与中国人寿持续发展。

编者按

中国特色金融文化与中国人寿企业文化的融合与共振

中国人寿合肥市分公司庐江支公司 张佑维

金融是现代经济的核心，金融文化则是金融发展的灵魂与根基。中国特色金融文化独具魅力，它深深扎根于中华民族的传统文化土壤，又在新时代的浪潮中不断创新与发展。中国人寿作为我国金融保险领域的中流砥柱，其企业文化既承载着中国特色金融文化的深厚底蕴，又有着自身的独特内涵。二者相互依存、辩证统一，对公司的合规经营和员工成长有着重大而深远的意义。

中国特色金融文化是在中国特色社会主义制度下，结合中国传统文化和现代金融理念所形成的一种独特文化形态。中国人寿的企业文化是其在长期的发展过程中形成的价值观念、经营理念和行为规范的总和。“成己为人成人达己”的核心理念体现了中国人寿的价值取向和社会责任意识。它强调在为客户创造价值的同时，实现自身的发展；在帮助他人成功的同时，成就自己的事业。二者存在着紧密的辩证统一关系：

1. 价值取向的一致性

中国特色金融文化坚持以人民为中心，中国人寿企业文化强调“成己为人，成人达己”，二者在价值取向上高度一致。中国人寿作为金融保险企业，其根本使命是为客户提供优质的保险服务，保障人民群众的生命财产安全。在实现这一使命的过程中，中国人寿始终坚持以客户为中心，不断提升服务质量和水平，满足客户的多样化需求。这与中国特色金融文化以人民为中心的发展思想不谋而合。

2. 目标追求的统一性

中国特色金融文化追求稳健与创新并重、诚信为本、社会责任意识强等目标，中国人寿企业文化也将诚信、创新、人本、机制作为企业的经营理念。二者在目标追求上具有统一性。中国人寿在经营过程中，既要保持稳健的经营态势，防范金融风险，又要不断创新发展，提升企业的核心竞争力。同时，中国人寿始终坚守诚信原则，积极履行社会责任，追求卓越的业绩和服务，这与中国特色金融文化的目标追求完全一致。

3. 相互促进的关系

中国特色金融文化为中国人寿企业文化提供了广阔的发展空间和深厚的文化底蕴。中国人寿企业文化在传承和弘扬中国特色金融文化的基础上，不断创新和发展，为中国特色金融文化注入了新的活力。二者相互促进，共同推动中国金融保险事业的发展。

中国特色金融文化和中国人寿企业文化共同为公司的合规经营提供了明确的价值导向，都要求公司在经营过程中始终坚持以人民为中心，把客户的利益放在首位，不得从事损害客户利益的行为。中国人寿的“成己为人，成人达己”理念也强调在为客户创造价值的同时实现自身的发展。这种价值导向促使公司在合规经营的基础上，不断提升服务质量和水平，满足客户的需求。

诚信是中国特色金融文化和中国人寿企业文化的共同核心要素。在中国特色金融文化的影响下，中国人寿将诚信作为企业的立身之本，严格遵守法律法规，诚实守信经营。这种诚信意识贯穿于公司的各个环节，从产品设计、销售到理赔服务，都要求员工诚实守信、遵守契约。在公司内部，建立了严格的诚信考核机制，对员工的诚信行为进行监督和评价。通过强化诚信意识，公司有效防范了道德风险，提升了企业的信誉度。

中国特色金融文化强调稳健经营，这与中国人寿的经营理念相契合。中国人寿作为金融保险企业，其经营的稳定性直接关系到客户的利益和社会的稳定。在企业文化的引领下，公司始终坚持稳健的经营策略，注重风险防范和内部控制。建立了完善的风险管理体系，对市场风险、信用风险、操作风险等进行全面监测和管理。同时，加强内部审计和监督，确保公司各项经营活动合法合规。通过促进稳健经营，公司有效保障了客户的利益，维护了金融市场的稳定。

中国特色金融文化要求金融机构积极履行社会责任，中国人寿企业文化也将责任担当作为企业的核心价值观之一。在合规经营的过程中，公司充分认识到自身的社会责任，积极参与国家重大战略实施和社会公益事业。通过支持绿色金融、乡村振兴等领域，公司为实现经济、社会和环境的可持续发展做出了贡献。同时，公司还注重员工的社会责任教育，鼓励员工积极参与社会公益活动，提升员工的社会责任感。通过增强社会责任意识，公司不仅提升了品牌形象和声誉，也为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

中国特色金融文化与中国人寿企业文化相互依存、辩证统一，对公司的合规经营和员工成长具有重大而深远的意义。公司持续加强对员工的文化教育和培训，让员工深刻理解和认同中国特色金融文化和中国人寿企业文化，将其内化于心、外化于行，为公司的高质量发展奠定坚实的基础。在新时代，中国人寿继续传承和弘扬中国特色金融文化，不断创新和发展自身企业文化，以文化引领企业发展，为实现中华民族伟大复兴不断贡献力量。

合规于心，稳健经营，切实担起第一道防线责任

中国人寿安徽省分公司个险企划部 李璐

《道德经》有云：“上善若水，水善利万物而不争。”水以其柔韧与纯净，滋养万物，却不与万物争锋。在金融行业，每一位从业者，都如同汇入时代江河的一滴水，虽微小却不可或缺。作为销售渠道员工，更应如清泉般清澈，用自己的专业与操守，去洗涤行业的尘埃，让金融之水更加纯净，滋养社会，惠及万民。合规，正是这股清流中的核心力量，引导我们流向正确的方向。

在历史的长河中，“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替。”我们深知“以案为鉴，可以正其身，为其道，行稳而致远”的道理，在合规的道路上，或许会遇到不解与抱怨，但正是这些挑战，铸就了我们坚不可摧的合规防线。在个险渠道业务发展的过程中，我们也渐渐体会到：警示教育是一味“苦药”，但苦口利病；一味“猛药”，但猛药去疴，实为一剂“良药”。

今年，习近平总书记省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上提出要积极培育中国特色金融文化，并阐述了其五大内涵要求：诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为。中国人寿始终站稳“以人民为中心”的根本立场，几代国寿人接续奋斗为公司积淀了优秀的企业文化，“诚信、创新、人本、价值”经营理念与中国特色金融文化高度契合。

个险渠道管理干部、销售队伍是履行公司风险防控的第一道防线。个险渠道合规经营对于保障公司稳健运营、维护客户权益、促进保险市场健康发展以及满足监管要求等方面都具有重要意义。在业务队伍发展的过程中，我们必须坚持“以风控合规促发展”，持续提高对案件防控的重视，压实责任，强化执行。

多年来，中国人寿安徽省分公司个险渠道围绕监管重点，持续提升个险渠道销售风险防范能力，将“事后追责”变为“事先防范”，充分发挥预警系统防控作用，从销售前端严格把关，严防销售误导、劣质服务、截留挪用、代签名等违法违规行为的发生，防止风险扩散，不断提升渠道竞争硬实力。通过加强销售人员从业行为管理，提升渠道全员的诚信意识，进一步减少了违规行为的发生，助力公司高质量发展。

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是中国人寿成立75周年。我们严格落实总公司在半年工作会上提出的“必须在风险管控能力提升上实现突破”，牢记“合规创造价值”的理念，将合规意识内化于心、外化于行。对“五虚”问题、声誉风险、客户投诉等情况，不断压实渠道第一道防线主体责任，在规范中发展、审慎中创新，更好地统筹发展和安全。坚持将防控风险作为工作的永恒主题，平衡好稳增长与防风险的关系，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

中国特色金融文化筑牢企业发展根基

中国人寿池州分公司青阳支公司 盛建文

厚重特色文化，发展行稳致远。每一个国家都有自己的文化精髓，每一个企业都有自己的特色文化。在去年的省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记鲜明提出培育中国特色金融文化，这为推动全国金融工作提供了根本的行动指南，我们要深刻学习和领会，以文化之魂筑牢企业发展之基，更好地助推金融各项事业的健康发展。

文化兴则企业兴，文化强则企业强。中国人寿的发展历程，就是在坚守中国特色金融文化思想精髓的过程中，一步一个脚印发展和成长壮大起来的。全面学习和领会中国特色金融文化的深刻内涵，对于坚定不移走中国特色的保险发展之路，不断开创保险工作的新局面具有极强的现实指导意义。

中国人寿的企业使命是“服务国家发展大局、守护人民美好生活”，经营理念是“诚信、创新、人本、价值”，这与中国特色金融文化理念一脉相承，相互关联的。

(一)诚实守信，不逾越底线。“诚”即真实无妄，以诚相待。以“诚”为基础，坚守行业道德，服务待人诚实诚恳，热情周到，为已守诚信，为司守忠诚。“信”即守信用，讲信义，本质上要求行业人员要言行相符，以信用为基础，坚持契约精神，恪守市场规则和职业操守，勇担保险责任。中国人寿发展的源泉来自于民，惠及于民，保单承载着客户对中国人寿厚重的信任和中国人寿对客户如山的承诺。岁月更替，一次次理赔见证着中国人寿诚信为本，心系民生，一次次服务传递着保险大爱，守护人民美好生活。

(二)以义取利，不唯利是图。从我国传统儒家文化的义利观来看，“义”为上，“利”为下，主张在合乎道德礼义的前提下获取经济利益。培育和弘扬中国特色金融文化，就是要大力传承和发展以义取利的传统文化理念，教育和号召广大保险从业人员要树立正确的义利观，自觉抵制唯利是图、金钱至上的

思想。中国人寿的“双成”企业文化理念坚持国家利益优先、人民利益至上，在全国范围内大力助推乡村振兴，围绕“五大振兴”多措并举探索乡村振兴“新路子”。

(三)稳健审慎，不急功近利。要牢固树立正确的经营观、业绩观和风险观，既行当下，又思长远，不贪图短利，不急躁冒进，审时度势，不断培育创新发展模式，规范稳健经营。中国人寿通过规范经营管理，强化风险管控，不断加强服务客户能力，实现业务逐年快速稳健发展。中国人寿始终不忘初心使命，发起成立的中国人寿慈善基金会已累计对外捐赠超7亿元。积极牵头推广“安徽惠民保”，为千家万户送去健康保障。

(四)守正创新，不脱实向虚。守正就是沿着正确的发展之路，坚守真理和正道，坚守正确的发展理念；创新就是在已知的发展环境中，勇于探索，开辟新的发展思路。中国人寿始终站稳以人民为中心的根本立场，持续探索创新经营策略。聚焦人民群众在养老、健康、意外等方面的差异化保险产品需求，大力推动普惠保险产品的创新与发展，持续提升服务的覆盖率、可得性与满意度，使公司业务高质量发展与人民群众高品质生活深度融合，相互促进。

(五)依法合规，不胡作非为。合规是底线，也是不可逾越的红线。我们要坚持问题导向，以“时时放心不下”的责任感，持久不懈地抓好风险防控，增强风险防范和化解能力。中国人寿始终把合规建设放在突出位置，不断强化“合规为本，稳健经营”的责任担当，为公司持续健康发展提供有力的保障。

金融是国民经济的血脉，关系到中国式现代化建设的全局。有了中国特色金融文化的引领导航，我国金融保险业必将沿着改革创新航道劈波斩浪，一往无前。一代代国寿人也将在中国金融特色文化的有力指引下，坚定信念，牢记使命，稳健踏实地阔步前行，为推动我国金融事业健康有序发展做出应有的贡献。

(一)