



两台手机预订相同酒店有差价 网购同一商品价格却“一高一低”

记者调查：多个网络消费平台现不同账号不同价 客服称不会区别对待

记者 唐朝 叶俊杰

两人同时订酒店，同样的房型价格却能差别数十元；同样的一趟航班，前后不过几小时查询出的价格却相差超过30元；同一场次的电影票，老用户价格却高于新用户……近年来，这些现象在网络消费中屡见不鲜。

记者日前调查采访发现，类似情况在如今多个网络消费场景中仍普遍存在，除了常见的酒店、机票预订外，在网上购物、网约车出行中也有发生。对此，多个网络消费平台的官方客服表示，不会针对消费者进行不同定价，同一商品面对不同人群价格不同，多由优惠券、会员等级差异等原因造成。



多次浏览后价格上涨 消费者质疑平台套路

今年1月，有网友在社交平台发帖称，其在某平台订机票时发现，用3部手机在同一时间看同一航班，价格各不相同，且差异巨大——搜索2月7日郑州飞往珠海的南航 CZ6489 次航班时，3台手机上所显示的价格分别为400元、481元、1330元。

在评论区，有网友怀疑价格或与手机型号有关，也有网友称订的机票越多就越贵。平台客服回应称，每位旅客随机的优惠不一样，建议使用家人、朋友的不同账号比较一下，选一张最便宜的下单。

类似的经历并不鲜见。

“机票价格涨了这么多，顿时不想去了。”合肥市民顾女士回忆道。今年11月中旬，顾女士在两天内接连浏览了某款APP内的合肥至哈尔滨的航班，同样时间、同样地点、同一航班，多次浏览后价格却大不相同。

顾女士称，自己当时立即致电客服，对方称是网络波动、系统异常或设备差异等原因造成。但对平台客服这样的解释，顾女士则表示无法接受。

不同账号查询同一酒店 相同房型差价两位数

11月29日，记者用两台手机在美团APP上分别查询12月2日合肥至哈尔滨的机票价格。通过对比发现，用两个不同的账号预定12月2日合肥至哈尔滨的直飞机票，龙江 IT4302 次航班、东航 MU6959 次航班、南航 CZ6248 次航班三个航空公司的三个不同航班均有35元的差价，甚至同一账号在同一天内的数小时之内查询的同一航班还出现了30元以上的差价。

对此，美团平台客服回复称，机票价格是实时变动的，且以航空公司的售价为准；航空公司会根据航线的热门程度等各种因素调整机票价格，折扣和仓位不同也会对价格有所影响。客服称，造成最终价格不同的原因是使用了平台发放的优惠券，或者是参加了美团平台的活动。

东航官方客服则表示，每个平台的价格会有所浮动，消费者可以选择价格便宜的平台购买机票；如果在同一平台、同一时间用不

同账号查询的机票价格有所差异，可以向购票平台咨询。

除了机票，记者当天还在美团平台上用两个不同账号搜索了合肥当地酒店的价格。在两个不同账号的搜索结果中，喆·非酒店（合肥天鹅湖万达市政中心地铁站店）和恒悦国际外商俱乐部酒店两家酒店同样的房型在同一天分别有11元、20元的价差。

对于酒店同样房型价格上的差异，美团客服表示，两个不同的账号享受的优惠不一样，最终呈现的订购价格会有差别。该名客服还表示，如果用两个账号订购相同的房型价格不同，可以在平台上申请差价补贴，平台会把多支付的那一部分返还给用户。

上述两家酒店的工作人员均告诉记者，酒店不参与第三方平台的定价，如果在第三方平台上订购酒店出现这种情况，有可能是新人优惠、平台会员等级高低等多种原因导致价格不同。

不同账号不同价 多个消费场景依然存在

除了常见的机票、酒店预订外，在其他网络消费场景中，类似的同一商品使用不同账号查询出价格不同的现象也依然存在。

12月2日，记者用两台手机在淘宝APP上搜索同一款女士牛仔裤的价格，相同款式、相同尺码的售价相差十元之多。

记者立即联系了淘宝平台官方客服。对方称，导致最终价格不同的原因可能是使用了红包或者优惠券，运费、折扣等因素也会对价格有所影响，商家会对店铺的新客、老客、会员或者是粉丝设置一定的店铺优惠。

随后，记者接到了一通自称是淘宝升级客服的电话。对方表示，有红包、优惠券才有出现价格不一样的可能，不存在区别对待客人的情况。

同样在12月2日，记者在滴滴出行平台上

尝试用三台不同手机查询起始点相同的行程订单预估价。其中，每个车型的价格均相差0.1至0.2元。而特惠快车这一车型的预估价，两个账号之间最高甚至相差了4元之多。

滴滴平台客服称，实时路况、推荐路线等因素都会对用户打车的预测预估价格产生影响，最终所需要支付的车费金额按照行程真实情况进行收取。记者进一步询问优惠券是否有相应的投放标准。客服表示，优惠券有很多种获取途径，通过活动获取的优惠券、“省钱套餐”里购买的优惠券金额都不一样。

除了上述影响最终支付车费的因素，滴滴出行平台上的会员等级高低会不会对最终价格产生影响呢？客服称，滴滴里程会员等级高低所享受的权益不一样，等级高可以享受快速应答、专车免溢价、出行礼包、月月领券等权益。

校园节水 你我同行 合肥市水务局节水进校园

近日，安徽省水利厅、合肥市水务局联合合同节水服务单位、各水行政主管部门、驻肥高校及合肥市高校代表走进合肥工业大学（翡翠湖校区）开展“校园节水 你我同行”合同节水进高校主题宣传活动。

合同节水分享会上，合肥工业大学分享了合同节水经验及案例，合同节水服务人员现场演示了合同节水平台的运作方式和效果。交流会结束后，参会人员跟随工作人员先后参观了校内的合同节水设施，切身实地感受合同节水的成效。

下一步合肥市水务局将继续聚焦节水增效，充分发挥合肥市高等学校众多、科技资源集聚、人才荟萃优势，纵深推进节水型高校建设，推进高质量发展，带动节水型城市提质增效。

仇皖青 沙童

砀山县：“酥梨出山” 品牌巡礼“甜满”大上海

近日，“世界梨都”砀山县“酥梨出山”城市品牌巡礼活动走进上海市，让砀山酥梨牵手长三角文博会，向众多参展企业和上海市民推介国家地理标志产品砀山酥梨，展示砀山文旅产业的整体实力和独特魅力，助力砀山酥梨产业和文旅产业的高质量发展。

在砀山展台上，摆满了砀山酥梨、梨膏等砀山特产，不少参展企业和市民驻足观看，品尝酥梨、品鉴梨膏。砀山酥梨以口感好、色泽佳、甜度高的特点深受观众的喜爱，他们纷纷点赞，并现场下单购买，气氛热闹。砀山参会人员“化身”文旅推介官，向市民赠送砀山酥梨，并介绍酥梨种植历史、品质特点和梨膏饮用方法，建议大家通过正规渠道购买“砀”字品牌的正宗酥梨；同时，还拿起砀山旅游宣传彩页，向过往人员详细介绍砀山县黄河故道文化、旅游特色产品、饮食住宿以及配套设施。

据了解，今年砀山县继续开展“酥梨出山”城市品牌巡礼活动，通过设置砀山酥梨品牌小站，推广优质精品砀山酥梨及梨膏等主打产品，让更多人了解砀山酥梨，不断提升砀山酥梨的品牌形象和影响力，进一步叫响砀山酥梨品牌，擦亮“世界梨都”金字招牌。 李艳龙

月形社区：“智慧社区” 让基层治理更有精度更显温度

“以前家里老人办理高龄补贴，我不懂带哪些材料，白跑了好几次。家里水管漏了也不知道找谁说。可现在，不用出门就有人给办了，今年以来，社区服务变化太大了。”家住安庆市宜秀区白泽湖乡月形社区的焦大姐说道。

今年以来，该社区通过党建引领，搭建“智慧社区综合信息平台”，持续深化“居民点单、社区响应”工作机制，实现服务举措更加精准、管理手段更加智能，切实提升社区治理效能。

“现在电瓶车无法上楼，我们居住更安全了、更放心了。”家住祥和南苑4栋的汪大哥说道。据悉，该社区依托智慧社区建设不仅搭建了线上办事平台，还在祥和南苑小区电梯加装了智能识别阻车系统，当有电动车进入电梯监测范围内可对其自动识别，现场联动语音警告，且电梯门无法关闭，有效防范了消防安全隐患。

该社区相关负责人表示，下一步将启动智慧社区二期建设，预计增加高空抛物监控、门禁、道闸、重点人群监控和特殊人群关怀等功能。 任超