

新能源汽车产量“飙升”，前三季度汽车出口全国第一 安徽：崛起中的“汽车强省”之路

2024年，安徽省汽车产业继续呈现蓬勃发展的态势。今年前三季度，汽车制造业增长显著，汽车产量、新能源汽车产量以及汽车出口量等多项数据同比均出现较快涨幅。其中，新能源汽车产业更是发展“迅猛”，产量和零售额都迎来大幅增长。

不仅如此，安徽省多地也在汽车产业中积极作为，从产业链的完善、众多整车企业汇聚、上下游配套企业的逐步落户，到人才的集聚、科技创新的推进，再到县域汽车零部件产业的不断壮大，如今的安徽省正大步走在“汽车强省”的道路上。 记者 唐朝 章沁园

前三季度安徽汽车出口量全国第一

10月23日，安徽省发布2024年前三季度全省经济运行情况。数据显示，今年前三季度，我省汽车制造业同比增长25.1%；汽车产量同比增长43.4%，其中新能源汽车增长82.6%、充电桩增长52.1%；新能源汽车零售额同比增长53.7%，汽车出口增长29.5%。

另有数据显示，今年前三季度，安徽省出口产品结构持续优化，汽车出口增长强劲：全省共出口汽车68.11万辆，增长29.5%，出口量居全国第一。

记者从合肥市工信局了解到，截至10月21日，合肥市今年新能源汽车产量已突破100万辆，远超去年全年的74.6万辆，预计全年新能源汽车产量将

突破130万辆，同比增长74%。数据显示，今年1月至9月，合肥市汽车产量达131.17万辆，同比增长33.47%，其中新能源汽车产量92.75万辆，同比增长74.47%。

与产量“飙升”随之而来的是带动消费的强劲动力。

9月29日至10月5日举行的2024合肥国际新能源汽车展期间，汽车销售超2万辆，销售额达37.9亿元。截至10月16日，合肥市市县两级累计发放汽车消费券约4.37亿元，带动消费约187亿元。

产品“全覆盖” 合肥绘就新能源汽车“皖美”画卷

经过近年来的不断发展，合肥市已汇聚江淮、比亚迪、蔚来、大众等多家整车企业，实现了乘用车、商用车、专用车等产品的“全覆盖”。

在业内龙头企业引领下，汽车产业链中的上下游配套企业也逐步落户。

据了解，合肥市已先后培育国轩高科等500多家核心零部件企业，今年1月至9月，全市动力电池、驱动电机、电控系统产量分别增长39%、50%、90%。在此期间，合肥市引进新能源汽车产业链项目153个，总投资1315亿元，包括全球汽车零部件百强企业奥托立夫、福耀玻璃等，大众全球第二研发中心等一批外资标志性项目也接连在合肥市“安家”。

除了企业外，新能源汽车产业的发展离不开人才的大力支持，而这里正拥有着人才集聚、科技创新的“肥沃土壤”。

作为全国第二个综合性国家科学中心，合肥市拥有中国科大、合工大等高等院校50余所，近3年新增就业参保大学生近100万人，累计培育新能源汽车新型研发机构11家。多年来，合工大走出了江淮、东风、北汽、奇瑞等多个汽车大厂的创始人、高管，攻克了一批新能源汽车和智能网联汽车领域技术难题。

据统计，目前合肥市汇聚新能源汽车领域从业人员超15万人，其中研发人员超4万人。

此外，在新能源汽车领域，合肥市围绕产业链，紧抓“需求端+应用端”落地创新链，推动“政产学研用金”深度融合，共建6家汽车领域新型研发机构，组建国家工程研究中心、制造业创新中心等创新平台60家，半固态电池、锂金属电池、智能座舱芯片等技术全球领先。

“整零结合”壮大产业链 助力全省一体化发展格局

在安庆市怀宁经开区安徽明汽车科技有限公司智能化生产车间，每隔90秒，就有一件新能源汽车构件从流水线上生产出来。

近年来，怀宁县依托整车供应链体系发展机遇，发挥汽车及零部件龙头企业带动作用，做大配套、做优产业链。怀宁县通过龙头企业和核心企业带动作用，构建起以汽车车身、底盘及新能源汽车零部件为重点的产业集群。截至目前，该县汽车产业链企业达到60余家，今年前7个月，汽车零部

件特色产业集群规上企业产值同比增长32.37%，同比增长91.7%。

如今，省内广阔的县域依托整车带动产业链上下游延伸，不断发展壮大汽车零部件产业。数据显示，2023年，安徽省汽车零部件企业总营收约占全省汽车全产业链营收48%。

着眼“整零结合”，提升首位竞争力。在全省层面布局下，安徽省正大力推动形成“合肥—芜湖”双核联动、其他各地多点支撑的汽车产业一体化发展格局。

产业发展备受瞩目 “安徽牌”汽车远销海外

10月28日至31日，由大连市汽车、电子、通信企业，以及高等院校和科研院所等成立的大连市车联网产业创新联盟将来到合肥市、芜湖市，参观江淮汽车、蔚来汽车、奇瑞研究院、合工大汽车工程技术研究院等省内车企及相关研究机构。

近日，在接受记者采访时，大连市车联网产业创新联盟理事长、东软集团汽车电子研究院院长李春林表示，安徽省是中国汽车产业大省，近几年安徽省汽车产业转型升级成果显著、产业发展突飞猛进，尤其是在电动化、智能化、网联化方向取得了令人瞩目的成绩，有很多值得学习的地方。

安徽省汽车产业的飞速发展得到了

全国关注，与此同时，“安徽牌”汽车也正在源源不断地远销海外。

作为安徽省本土汽车品牌代表之一，奇瑞汽车今年前三季度出口量83万辆，出口规模继续保持行业第一。目前，在奇瑞汽车的1500万累计用户中，超过420万是海外用户。今年第三季度，奇瑞控股首次上榜世界500强，成为安徽省首家进入世界500强的本土车企。

奇瑞汽车相关负责人表示，面对多元化的全球市场，奇瑞没有把“中国餐”原样端出去，而是通过针对海外市场的法规、产品适应性、产品竞争力“三个开发”，为当地消费者提供了“量身定制”的产品和服务，获得了广泛好评。

创新区域合作模式 打造新能源汽车产业集群

日前，记者从安徽省发展改革委了解到，在都市圈格式创新区域合作机制的模式下，合淮合作区成果显著，共建打造新能源汽车产业集群，不断形成互联互通、协同创新、共建共享新格局。

2024年6月，淮南市寿县新能源汽车轻量化及动力零部件产业集群获评安徽省中小企业特色产业集群。合作区成立以来，寿县新桥片区招引了科博达等52家汽车零部件企业，签约总投资212.96亿元，累计完成投资30亿元。蔚来整车二期项目已于5月进场施工，计划2025年6月样车下线，9月正式投产；蔚来电驱动

二期项目2024年底正式投产。

今年以来，合淮合作区寿蜀园区共签约17家企业（全部为入住标准化厂房项目），其中12家企业母公司均在合肥市，总投资约6亿元。项目紧紧围绕园区主导产业，包括新能源汽车及零部件、高端装备制造等产业，为园区产业配套提供闭环。

在安徽省内第一次实现跨市域布局主导产业，第一次实现跨市域整合要素资源……如今，合淮合作区的建设模式作为全国12个、全省唯一区域合作典范，已被国家发展改革委纳入全国现代化都市圈培育案例。

