



淮南 紧扣文旅融合发展抓改革 推动文旅强市建设实现新突破

马浚 王慧 马政 赵永莉 文/图

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。淮南是一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市，这里有一座古城（寿县古城）、一块豆腐、一本书（《淮南子》）、一台戏（花鼓灯）、一座窑（寿州窑）、一座塘（安丰塘）。“二十四节气”发源于此，非物质文化遗产特色鲜明，文物资源蕴藏丰富。

今年以来，随着一系列利好政策和举措落地生效，全国各地旅游消费需求加速释放，老百姓出游意愿强烈，各地出游人数高速回暖。淮南因为寿州古城的火爆“出圈”和武王墩墓的考古发掘，也进入全国人民的视野中。新京报贝壳财经联合中国旅游协会休闲度假分会推出《2024中国“宝藏小城”旅游报告》，发布2024年上半年小长假最热门的50个“宝藏小城”，淮南市为全省唯一入选市级城市。今年前三季度，全市共接待国内游客2420.27万人次，同比增长7.4%；旅游消费178亿元，同比增长14.5%。



“520淮南文旅”惠民消费季启动仪式

文旅融合发展一体化推进

近年来，淮南市不断谋划文化旅游发展规划，印发了《淮南市“十四五”文化和旅游发展规划》《淮南市乡村旅游高质量发展行动计划（2022-2024）》，制定了《淮南市“十四五”文化旅游及数字创意产业发展规划》《淮南市文化旅游及数字创意产业“双招双引”工作实施方案》，以高品质规划引领文旅产业发展。出台了《关于深化文旅融合彰显楚风汉韵山水淮南加快建设高品质旅游强市的实施方案》，全面构建了“一线、三区、十点”构架为主体的全市旅游空间发展格局，为推进高品质旅游强市建设指明了方向。

淮南市通过推进全国文明城市和国家卫生城市建设，不断提升城市的整体形象与品质，一批老旧小区、农贸市场得到改造升级，一批道路、桥梁等交通项目加快推进，安徽楚文化博物馆、市文化艺术中心、中央公园、街头游园等一批地标建筑、公共文化设施建成投用，城市面貌、功能、品质、文化内涵都在持续改善。安徽楚文化博物馆成功获评国家一级博物馆。武王墩墓考古的重大发现，也为淮南未来的文旅融合发展提供了闪耀的契机。

今年以来，文旅活动不断创新升级，在春节、清明、“五一”“国庆”等传统节假日期间，结合“我们的节日·欢欢喜喜过大年”“文旅惠民消费季”等系列活动，寿州古城先后策划了古城光影秀、新年迎春礼（入城礼）、花车巡游、交响音乐晚会、非遗展演展示等各类大型文旅活动200余场次，千人豆腐宴成功挑战吉尼斯世界纪录，各类活动影像先后登上央视《新闻联播》。今年以来，抖音短视频有关淮南文旅作品万余个，总播放量上亿次。

重大文旅项目不断取得新进展

武王墩遗址公园相关项目建设同步推进。集公共文化服务、文艺演出展览、少儿学习培训等功能为一体的大型综合性文化活动现场所——淮南市文化艺术中心正式开馆，标志着淮南文化强市建设走出了重要的一步。对1952年淮南建市时的传统格局和街巷肌理进行复原，打造了1952历史文化旅游街区，持续对软硬件进行提升改造，不断丰富街区文化内容。通过整合全市文化旅游类优质资源及资产和股权，坚持“先易后难、分期分批”“一产一策”的原则，成立了淮南文旅控股集团，文化旅游重大平台建设取得新成效。统筹实施了包括武王墩墓展示利用设施、武王墩遗址博物馆、九龙岗历史街区等文旅项目建设，承办了第三届淮南转型发展大会文化和旅游产业对接会。截至目前，全市文化旅游产业“双招双引”项目总数达69个，金额144.4亿元。1-8月份全市文化旅游和娱乐业行业投资运行增幅2319.2%。

持续加大文物保护力度，不断加大文物执法力度，先后开展了文物拓印情况、文物安全提升月、文物保护单位联合检查、夏季汛期文物安全等专项检查，实现了市级以上文物保护单位全覆盖。推动成立了武王墩考古遗址公园管理委员会。武王墩墓考古发掘工作持续取得重大进展，目前已发掘整理了出土的各类珍贵文物6000余件。



安徽楚文化博物馆

推动非遗保护传承，始终坚持贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非物质文化遗产工作方针，不断完善非遗体系建设、壮大非遗传承队伍、激发非遗创新创造活力，推动非物质文化遗产创造性转化、创新性发展。通过“田野调查”和文献资料收集等方式，开展非遗普查登记；通过数字化记录、院校培养、产业扶持等方式，对传承人缺失、非遗普及、生产转化等进行专项保护。现有市级及以上非遗代表性传承人90人，国家级非遗代表性传承人5人，省级非遗代表性传承人34人。

多方位做靓文旅示范品牌

今年以来，先后推出了“文旅惠民消费季”一系列文旅促消费政策、产品和服务，举办安徽520文旅消费季——淮南主场6月主题活动，开展了中华美食考古市集、“二十四节气”美食夜游灯会、安徽非遗进景区表演等一系列活动，发放文旅消费券350多万元。组织举办淮南豆腐文化旅游节暨牛肉汤美食文化节，宣传推介豆腐+牛肉汤IP，推动文旅融合发展。打造了一批全国乡村旅游精品线路、“安徽省休闲旅游精品示范村”等旅游精品工程；推动开展入境旅游支付服务便利化工作，完成景区、星级酒店、剧院56台外币POS机、5个外币兑换点安装，对外旅游服务质量得到全面提升。

打造品牌活动，推动“四季村晚”建设，打造一村一品“乡村春晚”品牌。截至目前，全市累计开展乡村村晚41场，入选“村晚”全国示范展示点1个、省级示范展示点8个。拓展营销渠道。聚焦“春游江淮”系列场景，围绕“十春”营销主题，邀请17名知名抖音博主，征集64位“春游江淮合伙人”，市县联动组建淮南文旅自媒体宣传矩阵，发布



淮南特色美食进省委省政府机关食堂

各类宣传视频、春游攻略等1000余条，策划开展各类宣传营销活动40余场次。传播品牌声音，邀请知名人士、企业拍摄淮南豆腐宴制作技艺、牛肉汤、楚博等文旅宣传推广视频。积极探索智能技术在城市文旅传播中的应用，推出以“二十四节气”为主题的“AI遇上中国画”、以武王墩考古为主题的“楚王的秘密宝藏”等系列品牌栏目。



寿县古城墙