

2024.9.11

星期三 甲辰年八月初九

今日8版 第8595期

全国数字出版转型示范单位

共话产业融合未来前景,助力安徽文旅迈上新台阶

## 安徽国际文化旅游节盛大启幕

9月10日,第十四届安徽国际文化旅游节在合肥市盛大启幕,来自全球50多个国家和地区的400多位境外旅行商、投资商参会,共同见证安徽文化和旅游发展成果,共话文旅产业高质量发展。

安徽国际文化旅游节是经党中央、国务院批准保留的节庆活动,由安徽省人民政府主办,中国旅游研究院、中共安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅与各市政府联合承办,旨在搭建交流合作平台,展示安徽省文旅融合发展的最新成果,彰显安徽文旅产业的蓬勃发展态势,加快建设高品质旅游强省,为建设旅游强国多作贡献。

记者 唐朝/文 高斌/图



## 推进文旅融合,实现产业互鉴安徽路径

“安徽文旅发展大有可为,安徽国际文化旅游节已成为推动安徽文旅高质量发展的重要平台。”世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼在致辞中说道。

与往年相比,今年的安徽国际文化旅游节规格更高、活动更多。本届大会期间,还将举办安徽文旅产业投融资大会、入境旅游高质量发展大会、国际旅行商安徽行活动、2024年优秀舞台艺术作品下基层活动4项重点活动,以及文化交流互鉴、文艺展演展播、文旅惠民乐民、文博展会展览、品牌赛事活动5大板块联动活动,全面展示安徽文旅融合的新成就。

“本届安徽国际文化旅游节及其‘145’活动内容,全面展示了安徽文旅融合的成果,提升了安徽文旅的知名度和影响力。”多位参会嘉宾纷纷点赞,“相信在未来,安徽文旅将继续绽放出更加绚烂的光彩,吸引更多国内外游客前来领略‘美好安徽、迎客天下’的魅力。”

安徽省自然风光靓丽,人文历史悠久,一直是游客的主要目的地之一。

当前,安徽省正坚持以文塑旅、以旅彰文,探索将国家文化符号与世界级旅游目的地的文化新地标相结合的特色路径,推进实现文化和旅游优势互补和更加明显的产业互鉴效果。今年1至7月,安徽省接待国内游客超5亿人次,国内旅游收入超5400亿元,同比分别增长7.7%、16.8%。

此外,在开幕式上,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌发布了《安徽国际旅游高质量发展报告》。“安徽是我国出入境旅游发展、国际和港澳台旅游交流合作的理想策源地和实践创新地,特别是大黄山地区、合肥及沿江、沿淮城市为我国旅游发展做出了历史性贡献,形成了一批值得总结和推广的发展经验。”戴斌说道。

## “大黄山”龙头带动,从“皖南”走向“世界”

作为安徽省文旅融合发展的重要平台,今年的安徽国际文化旅游节重点推介了大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地。目前,从“皖南黄山”到“世界黄山”,“大黄山”龙头带动作用正不断强化。

大黄山地区涵盖黄山、池州、安庆、宣城4个市28个县(市、区),正由单纯文旅IP扩展至新业态新经济新产业复合IP。对标国际标准,大黄山地区构建了高品质的宜居宜居宜业服务体系,打造了优质满意的旅游目的地。通过完善硬件配套、整体设计多语种标识和导览系统、提升软件水平等举措,大黄山地区的旅游服务质量也得到了全面提升。

2023年,大黄山四市接待国内游客2.7亿人次,实现国内旅游收入2857.5亿元,同比分别增长72%、84%,分别占全省的31.8%、33.6%。预计到2033年,大黄山地区生产总值达到14000亿元,接待国内游客超过6.7亿人次,旅游收入超过7900亿元。

与此同时,今年以来,安徽省文化和旅游厅通过推出“大黄山百家高端商务会奖基地”“百日百景大黄山”休闲度假康养旅游线路,举办大黄山全球推介会,“长三角媒体采风大黄山”,外籍友人、国内网络大V走进大黄山等活动,进一步提升了大黄山的国际影响力,彰显了安徽文旅事业的创新精神和发展潜力。

“今年上半年,大黄山地区实现生产总值3626亿元,同比增长5.5%,反映了集群式发展与文旅产业转型升级的成果,以及对带动区域整体发展的溢出效应。”戴斌说道。

## 持续深化改革,建设高品质旅游强省

一直以来,建设高品质旅游强省是安徽文旅发展的重要目标之一。

近年来,面对个性化、垂直化和体验化的旅游消费新偏好,安徽文旅升级基础设施,推出了一批有品质、有特色的旅游服务和消费场景,提升服务质量,以精细化、专业化回应大众的热情。通过深化供给侧结构性改革,加大优质旅游产品供给力度,不断完善旅游产品供给体系,推出了一系列研学旅游精品线路和惠民活动,深受游客喜爱。

同时,“非遗+旅游”“农业+旅游”等产品持续探索旅游新模式,安徽省新增了一批大景区、大项目和新业态,供给质量有效提升,旅游消费活力满满:全省创建了多个国家考古遗址公园,入选人类非遗代表作名录和拥有国家级非遗代表性项目众多。安徽全面梳理乡村自然生态、田园景观、遗产建筑等资源,推动民宿产业发展,打造独具徽风皖韵的皖美民宿品牌,创新推动资源变资产、乡村变景区、农房变客房……

数据显示,安徽省目前已形成多个民宿品牌,2023年全省民宿总量突破8300家,接待游客和实现营业收入均大幅增长。2023年,旅游业增加值占全省GDP的比重达到5.11%。

“本届文化旅游节的举办,是安徽深入推进文旅融合的重要举措。”安徽省文化和旅游厅相关负责人表示,我省坚持以文塑旅、以旅彰文,探索出了一条将国家文化符号与世界级旅游目的地的文化新地标相结合的特色路径,“通过发掘文化遗产、树立文化标识,整合优质旅游资源,推动农文旅、商文旅、体文旅一体发展,不断增强文旅品牌传播力影响力。”

## 合肥灵活就业人员参保可享受生育补助金

02·政务资讯



老人生病了

到底是吃药还是打针? 07·问诊解惑