



# 对月饼“双日期”决不能轻易放过



再过10来天就是中秋节了，中秋吃月饼是中国人的传统习俗，也是大多数人的美食享受。然而，最近合肥的陈先生，却因买了“双日期”月饼，“享受”成了“难受”。据《工人日报》报道，8月18日，陈先生在合肥一家超市购买月饼后发现，月饼包装盒上竟出现一明一暗两个生产日期：2023年9月10日和2024年7月13日。经过交涉后，超市同意全额退款并支付4000元赔偿金。

同一盒月饼两个生产日期，相差10个月，着实让人疑虑重重。如果月饼是2024年7月13日生产的，2023年9月10日只是过去的包装留下的日期，可以理解为由疏忽造成了“乌龙”，虚惊一场。如果月饼是2023年9月10日生产

的，过了保质期，这些月饼流入市场，就很有可能造成不良后果，绝非退款所能“摆平”的。

常言道：“民以食为天，食以安为先”。生产日期作为食品安全的重要信息之一，关乎消费者的知情权、自主选择权、公平交易权、监督权等。《食品安全法》明确：预包装食品应当标明“生产日期”“保质期”等事项；禁止生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂。月饼的“双日期”中必然有一个是错误的、虚假的，生产经营者无论出于何种原因错标了生产日期，都违背了食品安全国标的要求。更严重的是，“双日期”月饼的背后还可能隐藏着使用过期食品原料加工月饼或销售过期月饼等问题。

中秋节临近，月饼消费日渐升温。“双日期”月饼给生产经营者、市场监管部门、消费

者都敲响了安全警钟。防止“双日期”月饼流入市场“浑水摸鱼”，各方必须高度重视，齐抓共管。首先，生产企业需增强自律意识，恪守食品安全底线，严格生产管理，坚决杜绝错标、虚标、篡改生产日期等标签信息以及“新盒装旧饼”、使用过期原料等行为。其次，商家应落实法定的进货查验责任，对月饼的标签标注信息、质量等进行监督，对虚标错标生产日期、保质期等信息的月饼，该退回退回，该下架下架。市场监管部门更要举一反三，严肃查处错标虚标标签信息、销售过期月饼等行为，为消费者营造一个诚信、透明、安全、放心的月饼消费环境。此外，消费者也应增强维权意识，发现有错标虚标标签信息的月饼，及时投诉、举报。总之，对月饼“双日期”不能轻易放过。 栗水

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



## 家电维修乱象亟待行业标准“维修”

夏季是各类制冷电器使用的高峰期，家电维修中的“李鬼”也蠢蠢欲动，导致消费者投诉量大大增加。为维护消费者合法权益，上海市消保委对居民信箱家电维修小广告和地图类APP上的家电维修商家进行了调查，发现家电维修市场虚假报价、虚假维修以及虚构故障等问题较为普遍。(9月5日《工人日报》)

日常生活中，如果家电突然“坏了”，会让人的心情瞬间变坏。比如，“炙烤”模式下，如果家用空调“罢工”了，对于当事人来说，显然是一件要命的事；若想“救命”，就必须尽早找空调维修商来“抢救”。然而，调查发现，家电维修市场虚假报价、虚假维修以及虚构故障等问题较为普遍。不少消费者遭遇“黑维修”，不仅家电没修好，还蒙受经济损失。上海市民吴老伯报修空调遭遇“李鬼”，只是给空调加个制冷剂，再维修下漏水问题，竟然要价2000多元。

梳理中国消费者协会历年投诉数据发



“漫天要价” 王少华/漫画

现，家电维修始终是消费者投诉的热点之一，投诉内容包括“乱收费”“维修质量难保证”“旺季难预约”“夸大故障”“诱导维修”等。特别是，对于消费者来说，家电维修涉及的“知识盲区”较多，不少“李鬼”维修店

“看人下菜”，无病假修、小病大修，上门费、开机费、检测费等层层收费屡见不鲜，家电维修的“套路”，让消费者“伤不起”。尽管消费者频频投诉，这些维修乱象依旧在上演，且积重难返。

“黑维修”不仅使消费者蒙受经济损失，甚至可能给家电使用埋下安全隐患。家电维修乱象频现，究其原因，有的故障普通消费者很难识别，再加上目前家电维修服务，缺乏统一的行业标准，这就让一些不良商家有机可趁，导致不规范收费和过度维修现象难以消除，消费者屡屡中招。因此，当务之急，是要出台全国统一的“家电维修售后服务行业标准”。一方面，家电维修行业的“散兵游勇”，要加强诚信自律；另一方面，有关部门要加强监管，比如，家电维修服务平台，对维修商的资质需加强审查。此外，出台科学、透明的价格体系也很重要。 汪昌莲



## 业主“炒掉物业”，何时不再是新闻

上海最大的居民小区上海康城计划“炒掉物业”的消息引发关注。日前，上海康城第五届业委会发布《关于上海市闵行区上海康城小区2024年第二次业主大会结果的公告》，不续聘在管物业服务企业深圳碧桂园盛孚物业服务有限公司上海分公司等。

正常逻辑下，一个小区的业委会不再续聘一家被认为是不合格的物业服务企业，这应该只是一个小区范围内的“私事”。然而，几乎每一次业主“炒掉物业”的新闻，都会令不少网友投来羡慕的目光。如针对该新闻，有网友留言就是这么说的：大部分小区业委会不具有这个能力，往往有心无力。

这对应的一个现实是，尽管在法律上，业主和物业之间属于平等的服务与被服务关系，如果双方合作“不愉快”，大可“一拍两散”。但现实情况是，即便不少小区业主对自家物业的表现“苦不堪言”，要想“炒掉物业”却绝非易事。可以说，绝大多数的小区业主要“炒掉物业”，都是一个一路“打怪升级”的过程。

在老旧小区日益增多，物业服务质

量变得更重要的今天，推动业主与物业公司真正形成一种平等的契约关系，显得非常必要。今年8月，国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》发布，在促进“居住服务消费”中就明确指出，鼓励有条件的物业服务企业与养老、托育、餐饮、家政等企业开展合作，发展“物业服务+生活服务”模式。这意味着，未来物业服务将在更多方面发挥更重要的作用。但若服务质量不能得到有效提升，恐怕也将制造更多的服务“痛点”。

要改变这一状况，其中最关键的一点，或就在于要让被服务方“炒掉”提供服务的物业服务企业，不再是难事。或者说，要充分赋予被服务方对于物业服务企业的可选择权。道理很简单，只有真正让物业服务企业感受到有“被淘汰”的风险，才能有改进服务的动力。

当然，充分保障业主“炒掉物业”的权利，背后实际上涉及一系列微观治理机制的厘清和完善。而当业主“炒掉物业”不再具备新闻价值，或就证明相关调整真正达致了理想状况。光明网评论员



## 人生很长，别慌张，别失望

生活中，有些人会跑在你的前面，也有人会走在你的后面，但仔细看看你会发现，每个人都有自己的节奏。我们要做的，就是对自己多一点包容、多一点耐心，在自己的轨道里稳稳地前行。放轻松，不必惊慌失措，不要愁眉不展，你想要的，或早或晚，都在路上。生活的奇妙之处，正在于有无限可能。只要拥有不断前行的勇气和力量，你的人生终会闪闪发光。没有人能回到过去重新开始，但是我们都从现在开始，创造一个崭新的未来。别怕来不及、赶不上、到不了，你努力的每一个当下，就是最美好的年华。 @人民日报



## 心宽则路宽，心静则福来

生活中的种种境遇，说到底，都是对我们心态的考验。心宽则路宽，心静则福来。心自在，人生就自在。人生起起伏伏，没有谁能一帆风顺。学会理性地看待困难，迎接挑战，对于每个人而言，都是一堂必修课。那些乐观的人，并不是不会遇到困境。但他们能积极面对，懂得对结果尽力而为，顺其自然。其实很多事情都有两面性。悲观者在机会中看到困难，乐观者则在困难中看到机会。多怀揣希望与信心，你会发现，原本愁苦的心能重新装满阳光。要学会把胸怀放大一点。从容做人，淡然做事，不悲观，不计较，不强求，在平和与快乐中，过好每一天。 @新华社