

安徽长丰: 文明公交让城乡更美丽

公交车作为城市文明的流动窗口,既是一张移动的闪亮名片,也是一道美丽的风景线。

长丰城乡公交集团自2018年成立以来,积极优化服务质量,提升服务质效,不仅实现城乡公交线路规划“一张图”、城乡居民出行共用“一张卡”、全县公共交通运营调度“一个系统”,更以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以道德建设为重点,深入开展文明创建活动,迅速提高职工综合素质,用实际行动为文明创建助力添彩,现已荣获省、市、县三级文明单位。

本报记者



服务群众 突显文明理念

今年高考期间,长丰公交作为高考后援队再次吹响“爱心送考”活动集结号,开展高考期间免费乘车活动,助力考生逐梦前行。“我们的全部公交、出租车及部分租赁车辆向广大考生提供免费乘车服务,全力为广大考生提供安全、便捷、舒适的公共交通出行环境。考生只需持高考《准考证》即可免费乘坐公交、出租、租赁车赴考。”该公司相关部门负责人说。

与此同时,该公司党总支、共青团、工会组织党团志愿者在长丰一中、北城世纪城初级中学等五个考点设立志愿服务点,免费为考生及家长提供矿泉水、湿纸巾、防暑降温药品等物品。“今天下午天气很热,走得比较急,自己也忘记带水,感谢志愿者免费提供的矿泉水及湿巾。”考生黄世雄在志愿服务点笑着说。

据了解,该公司以“人、车、站、线”管理为主线,通过不断升级为民服务“软硬件”,着力提升群众服务满意度。为了方便群众IC卡办理及充值,分别在南北部政府中心设置办卡窗口,乡镇安装便民自动充值机,方便群众绿色出行。同时,开通客服热线,定期发布遗失物品信息,牵起了为乘客排忧解难的热心线。为了方便群众智慧出行,实施智慧公交建设,该公司还将公交电子站牌、“掌尚公交”手机APP等融合使用,提高了公交便民利民惠民水平。

“通过线上+线下的安全服务培训,以及文明服务考核等方式,我们积极引导驾驶员在日常中做到规范用语、礼貌待人,提升车厢服务水平,实现高效文明绿色出行。”该公司相关部门负责人说,为服务长丰发展大局,优化营商环境,满足群众多样化出行需求,提供精准公交服务,公司不断探索公交运营新模式,开通多条定制公交、园区公交、旅游专线、特色包车、特色采摘路线。

据介绍,该公司已实现志愿服务常态化,建立了以党员为核心的志愿服务队伍,无论是中高考还是节假日期间,志愿队伍始终坚守保障一线,展现公交文明新风尚。同时,鼓励员工积极参加各类社会公益活动,如文明交通劝导、新时代文明实践站共建、爱国卫生运动、关爱残疾人、儿童等。特别在无偿献血工作上,该公司多次被县红十字会评为无偿献血突出贡献单位及先进个人荣誉称号。

建好阵地 增添文明亮色

“知法守法,远离赌博”“垃圾分类,变废为宝,美化家园”“提高警惕,防范电信诈骗”……在每一辆行驶在长丰城乡道路上的公交车上,都贴有公益广告或醒目标语。

公交车作为流动宣传阵地,不仅代表城乡的文明形象,也承载着引领风尚的功能。该公司以“车、站”宣传阵地建设为主线,不断扩大公益广告覆盖面,擦亮公交窗口阵地,并通过公交、客运、出租车及场站、站牌等全方位、多层次的公益宣传覆盖,积极打造绿色场站、文明场站,营造文明创建的浓厚氛围。截至目前,共更换车载电视各类公益视频近600条、车内灯箱公益宣传画3000张,在可发布的公交站点广告牌、智能站亭、电子站牌上共计发布公益广告200条。

“我们还打造文化车厢,让‘微宣讲’走近群众,如‘理想长丰号’‘文明实践号’宣讲车,既传播文明新风也打通了‘凝聚群众、引导群众’的最后一公里,成为城乡一道靓丽的风景线。”据该公司董事长谷彬介绍,近年来,该公司通过“公益性定位+市场化运作”方式,陆续投入100台以上公交车辆为全县各单位刊播免费车身公益广告,内容上介绍县里重点工作,画面上紧扣区域文化特点,将公交车打造成了文明城市的“宣传大使”。

“通过几年的努力,我们的班线不仅做到了通乡达组,解决了群众出行的‘最后一公里’,而且公司内部也已形成了人人关心创建、人人支持创建、人人参与创建的良好局面。接下来,我们将继续以长丰创建全国文明城市为契机,为公交企业的和谐发展、为长丰文明创建工作大局,不遗余力贡献公交力量。”谷彬说。

加强教育 传递文明新风

走进长丰城乡公交公司停车场,宽敞整洁的场地,让人眼前一亮。一排排各种型号的公交车停放在遮阳棚下,有序充电。

“我刚刚从去曹庵镇的班线回来,半道上还帮助一位老人上车,她年龄大,又拎着重东西。”驾驶员李军久一边打扫车内的卫生一边说,每天至少清理车内车外两三遍,让乘客坐车看到干净的环境就心里感到舒服。

李军久是一名老驾驶员,前几年因在驾驶途中抢救一位七旬老人,被评为“合肥市最美交通人”。“像我这样做好人好事的驾驶员太多了,他们都不愿意对外说,甚至有人为他们的善行义举送来了锦旗才承认。”李军久笑着说。

“多年来,我们通过集中学习、微信群、车载电视、宣传栏、LED显示屏、微信公众号等多种载体,多渠道引导职工积极践行社会主义核心价值观。”该公司相关部门负责人说,该公司还开展道德大讲堂、安全服务会议、职工心理健康讲座、新时代文明实践专题讲座、公务礼仪培训等,多方面对职工进行社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德的教育,着力提升职工的文明素养。

近年来,该公司通过开展“文明服务标兵”“党员先锋岗”等争创活动,及时选树员工身边的先进典型,积极组织职工参加该县文明交通劝导、义务献血、社区志愿者服务及结对共建等主题活动。在尽心尽力做好优质服务的同时,该公司大力弘扬助人为乐的雷锋精神,通过建立健全培训教育、奖励激励、宣传引导、考核评选等体制机制,鼓励员工争做好人好事,用自觉行动展现“小善亦是大爱”的职业操守。

截至目前,该公司已涌现出合肥市五一劳动模范1人、五一劳动奖章获得者2人、合肥好人1人、合肥市最美交通人1人、长丰好人5人。仅今年上半年,该公司就涌现好人好事等先进事迹六十多起。

据了解,该公司已先后荣获合肥市劳动保障诚信示范单位、合肥市巾帼建功先进集体、长丰县双拥工作合格单位、长丰县放心消费示范单位、长丰县无偿献血突出贡献单位、长丰县青年文明号、长丰县最佳志愿服务组织、合肥市先进基层党组织等称号。



安全管理 守住文明底线

“公共交通安全事关群众获得感、幸福感、安全感,我们通过多措并举,不断提升城乡公交安全保障能力,为文明创建工作营造安全和谐稳定的创建环境。”该公司相关部门负责人说,近年来,该公司深入持久推进驾驶员素质教育工程,开展“线上+线下”安全教育培训,驾驶员通过线上“交通安培”APP自主学习并参加理论知识考核及线下每月定期组织召开安全例会的形式,将安全意识根植于心,并将文明服务思想融入到安全生产例会中。

6月4日,该公司安全管理部牵头,组织开展公交驾驶员趣味技能竞赛,通过“以赛促学、以学促练、以练促用”,锤炼过硬驾驶素质及应急救援能力。

在技能竞赛环节,各线路班组的16名参赛队员依次驾驶公交车辆经历港湾停车、稳定行车及靶心停车三种考验。这期间,不仅需要参赛驾驶员全神贯注,更是考验他们能否熟练地操控方向盘、准确地判断车速和距离。

“今天的活动既考验了我们的驾驶技术,也十分有趣,尤其是二人三足趣味活动,让我们增进了与同事之间的感情,工作之余也放松了身心。”获得此次竞赛第一名的驾驶员彭立山在赛后说。

此外,该公司还多次组织开展消防安全及反恐防暴应急演练,提高职工突发事件应急处置能力,并每年开展“安全生产月”活动,营造全员“讲安全、想安全、抓安全、保安全”的浓厚氛围。同时,该公司已建立驾驶员身心健康检测长效机制,定期组织开展驾驶员心理教育培训,杜绝驾驶员“带病”上岗,强化公共交通安全运行管控,将隐患消灭在源头。

“抓好安全管理是公交文明创建的基础、底线,更是职责所在,公司通过软硬件建设,不断强化安全管理,提高服务质量。我们升级改造智能调度系统,公交、客运、出租一体全网实时监管和智能化运营调度,实现安全与服务双提升。”该公司相关部门负责人说,该公司还开展“遵守交通法规,安全文明出行”主题活动,提升公共交通安全服务水平。