



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

保护未成年人要让“人肉开盒”走开



16岁女高中生在游戏里和别人互骂了几句，对方从游戏追着骂到了现实，扬言要“好好教育教育你爸妈”；15岁网友在自己的社交平台上发表一部热门动漫里人气角色的言论，引起该动漫另一个人气角色粉丝的不满，对她进行“开盒”，并将她的个人信息和照片公布，配以“大家看看嘴贱的人长啥样”“辣眼睛”等文字……在网络社交平台，一言不合就“开盒”的情况时有发生，事例背后有不少未成年人的身影。(8月8日《法治日报》)

“人肉开盒”，是指通过非法手段进行网络搜索、挖掘，收集个人隐私信息，并在网上公布，引导网民对被“开盒”者口诛笔伐。“人肉开盒”是典型的网络暴力。网络社交平台上，一言不合就“人肉开盒”，是以泄愤、牟取不当利益等方式，侵犯他人的隐私，导致受害者面临网络暴力、骚扰等问题，影响其心理和日常生活。



“伤人利器” 王铎/漫画

未成年人心智发育尚不健全，法律意识、是非分辨能力不强，很容易被不法分子利用，成为“人肉开盒”的参与者和受害者。未成年人涉及“人肉开盒”，更容易混淆黑白、颠倒是非，将获取并公开他人信息当作一种炫耀，这

将加大“人肉开盒”的复杂性。值得警惕的是，现实中，未成年人受到“人肉开盒”影响的事例并不少见，不少“开盒”甚至成了一些圈子如“二次元”“饭圈”和游戏圈等互相攻击的“武器”。“开盒”者往往通过一个社交账号挖出背后的手机号码、个人身份信息、家庭住址甚至亲友信息等，肆意骚扰被“开盒”者及其亲友，引导网暴。

决不能让涉未成年人的“人肉开盒”肆虐。一方面，家长、学校、社会和网络平台要加大宣传教育力度，在未成年人心中筑起“人肉开盒”违法和拒绝参与“人肉开盒”的城墙，自觉远离“人肉开盒”的恐吓威胁；另一方面，相关方面要堵住个人信息泄露的漏洞，禁止个人信息的不法传播，对“人肉开盒”现象要发现一起查处一起，尤其要对诱导、教唆、怂恿未成年人实施“人肉开盒”的行为人加大惩罚力度，帮助未成年人提升法治观念和网络安全素养，防范违法侵权行为，构建安全的未成年人在线环境。

卞广春



时事乱炖

“餐车不消费不能坐” 规则人性化需要相向而行

前不久，浙江宁波王女士带着孩子乘坐列车前往嘉兴。由于没有买到座位票，上车后她就带着孩子来到餐车，当时只有两三名旅客在用餐。王女士刚带着孩子坐下，就有工作人员上前提醒需要吃饭才能在这里坐。考虑到孩子食量小，王女士提出只买一份。工作人员表示，2个人入座就要买2份，王女士只好带着孩子离开餐车去别的车厢站着。(8月8日《极目新闻》)

在热门车次“一座难求”的背景下，没有买到座位票的乘客想到餐车找座位坐下也是人之常情，尤其是还带着孩子。餐车作为商业空间，需要优先服务那些花钱吃饭的乘客；如果座位被没有消费的乘客“鸠占鹊巢”，就

会影响其他乘客的消费意愿和消费体验，从而降低铁路企业的收益，这显然是列车工作人员不愿意看到的场景。

乘客到餐车消费理应有座位坐，和“餐车不消费不能坐”之间，有没有必然的关联？在理想的图景里，当在餐厅消费乘客的座位得到有效保障的情况下，铁路企业可以人性化地对没有在餐厅消费的乘客“网开一面”。如果按照王女士所说的那样，餐车明明还有一些空余座位却将她们拒之门外，确实有些不近人情。可是，在铁路客流高位运行的条件下，有些没有买到座位票的乘客一上火车就直接抢占餐车座位，不可避免会导致需要来餐车消费的其他乘客无座位可坐，难免会引发矛盾纠纷。因

此，“餐车不消费不能坐”虽然不够灵活弹性和人性化，但却符合铁路企业的需求，成为一些列车上心照不宣、约定俗成的“潜规则”。

纾解“餐车不消费不能坐”，需要铁路工作人员和乘客的相向而行、双向奔赴。一方面，乘客要增强规则与边界意识，认同并遵循“餐车座位优先保障到餐车消费的乘客”之理念，到了用餐时间段主动离开，至少要听得进去铁路工作人员的劝导，不能自行其是、恣意而为。另一方面，铁路工作人员在“餐车座位优先保障到餐车消费的乘客”得到满足的情形下，可以适当照顾和倾斜。只有双方都做到了“各美其美”基础上的“美人之美”，铁路出行才会实现“美美与共”。

杨朝清



热点冷评

让运动健身成为生活新风尚

今年8月8日是我国第16个“全民健身日”。中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1000名受访者进行的“全民健身日”专题调查显示，88.9%的受访者有运动健身的习惯。60.9%的受访者表示坚持运动健身让自己心情愉悦，状态更加积极。90.6%的受访者感到运动健身正成为一种生活新时尚。(8月8日《中国青年报》)

巴黎奥运会正在火热进行中，我国“全民健身日”如约而至。据报道，今年“全民健身日”活动主题为“全民健身与奥运同行”，借助群众关注、支持奥运的热情，引导群众投身到全民健身中来。

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。“全民健身日”的设立，既是为了纪念北京成功举办奥运会，也是为了倡导群众更广泛地参加体育运动。

截至2023年底，全国体育场地达459.27万个、人均体育场地面积2.89平方米、全国全民健身路径105.22万个、全国健身房15.55万个、全国健身步道

15.28万个、经常参加体育锻炼的人数达37.2%……“体育让生活更美好”理念深入人心，全民参与健身蔚然成风。

“全民健身日”不仅让群众知晓了健身的重要性，还带动了更多人动起来——无论是城市还是乡村，满目皆是运动之美，满耳皆是快乐之音。同时也应当看到，如今快节奏的工作和生活，一些人容易忽视自己的身体健康，特别是网络沉迷、手机依赖、信息茧房等数字时代的新问题，给人们身心健康和全民健身事业发展带来了新挑战。针对不同年龄、不同特长的人群，如何精准满足其体育锻炼需求，也是亟待破解的课题。

真正的体育属于大众，不是运动员的专利。一个健全的人，既要有丰富的知识和文化内涵，还要有健康的精神和强健的体魄。“体育锻炼要像吃饭、睡觉一样，成为人们生活的一部分。”让运动健身成为生活新风尚，天天都是“全民健身日”。让我们加入全民健身行列，一起动起来，满怀喜悦与激情，奔向美好生活，拥抱动人人生。

付彪

非常道

耐心，是一种可贵的智慧

做很多事情，都需要积累，需要时间。我们需要做到的，就是保持耐心，在不着急、不焦虑的状态里，踏踏实实地往前走。持续付出努力，对过程把控有度，才能一步步向前推进，逐渐达到理想的目标。很多事情都需要付出长久的努力，才有可能看见回报。只有下足功夫，耐心锤炼自己，才能在机会来临时将它牢牢把握在自己手中。成功，也许就是别人放弃的时候，你多坚持了一会儿。别着急让生活一下子给予你所有的答案，因为优秀的你有足够的理由相信：沉下心，慢慢来，你想要的美好，终将如期而至。 @人民日报

微声音

家庭幸福，其实很简单

家的幸福，取决于家庭当中的每一个人。1.劲往一处使。一家人心往一处想，劲往一处使，才能让这个家越过越好。一群人发光，才能够照亮整个家庭的未来。2.互相懂感恩。在家庭中，感恩不仅是对过去的肯定，也是对未来的期待。家是爱的传递站，每一份感恩都是对家人爱的回应。多念对方的好，少想别人的错，感情才能更加醇厚。3.初心永不忘。只要每个成员都能守住初心、脚踏实地，把每一个平凡的日子都过得充实而有趣。那么无论家庭的起点如何，总能稳步向上，让生活充满幸福。 @新华社