



记者 徐越蕾/文 高斌/图

7月26日至29日,第32届全国图书交易博览会(简称“书博会”)在有“四面荷花三面柳”之称的泉城济南举办。作为书博会的常客,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司携旗下10家单位,精心挑选了近2000册图书璀璨亮相,全方位展示了其在聚焦主题主线、推动出版高质量发展上的优秀成果,彰显“出版皖军”的深厚底蕴与责任担当。



安徽展馆外景

# 书香盛宴绽放泉城 共鉴皖版精品魅力

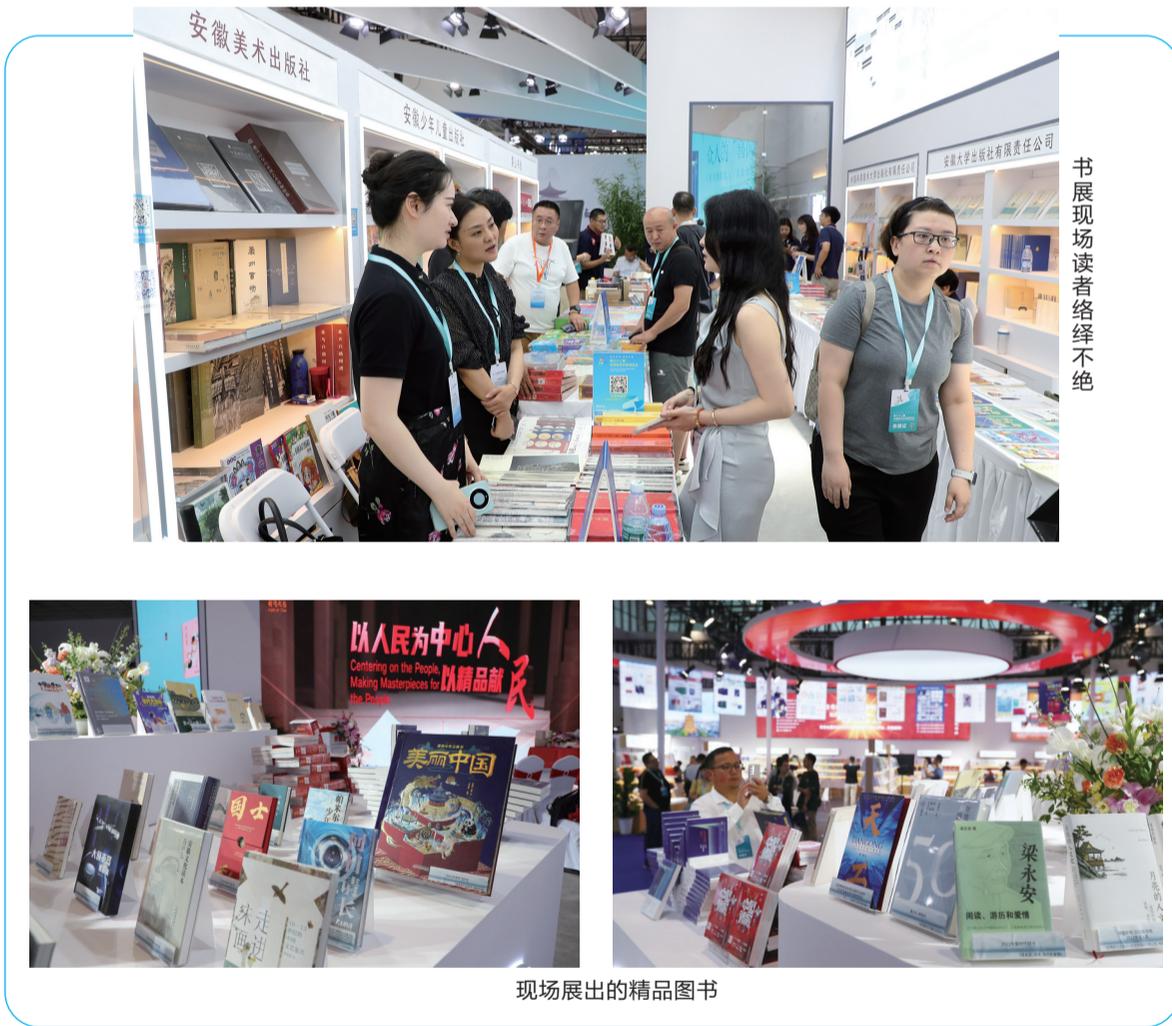
步入山东国际会展中心,5号馆内E-11展区的安徽出版展厅以其独特的徽风皖韵,瞬间吸引了众多目光。展厅设计匠心独运,巧妙融合了江南古典民居的叠落山墙特色,以流畅的线条勾勒出安徽马头墙的标志性轮廓,既展现了动态的艺术美感,又不失简约高雅的格调,让人在书香中领略到浓厚的地域文化魅力。

在安徽展区,各类皖版精品图书琳琅满目。位于入口处的精品图书专区尤为吸睛,百余种精品力作在此集中陈列,吸引着广大读者与书友驻足翻阅,共赏佳作。

此次书博会,安徽出版重点样书有《桦皮船》《经山海》等入选国家“三大奖”图书,《万花筒》《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》《有书香的地方:中国全民阅读纪事》等“中国好书”,《山这边,山那边》《幸福里》等重点新书,《时间的真相》《中国漆器与丝绸之路》《汤一介 乐黛云:给大家的国文课》等畅销图书,以及具有较高学术价值与文化积累价值的精品图书。

展会期间,安徽出版集团还精心策划3场阅读推广活动,《爱情永远是年轻》新书发布暨读者分享会、《有书香的地方:中国全民阅读纪事》读者分享会、《中国骄傲》新书发布暨读者分享会,同时还推出现场直播售书,使得线上线下人气双重火爆。

本届书博会由国家新闻出版署、山东省人民政府、济南市人民政府共同主办,汇聚全国各省(自治区、直辖市)和港澳台地区的1700多家出版发行单位,共展出各类优质出版物和文创产品40余万种。展会突出专业化、市场化、数字化、融合化,聚焦书流、人流、网流、信息流、资金流和“书博会+”,打造“全民书博会”“数智书博会”“绿色书博会”“高效书博会”,为客商、读者奉献了一场丰富精彩的文化盛宴。



书展现场读者络绎不绝

现场展出的精品图书

市场星报  
公益广告

## 随手关灯 节约用电

