



连续18周下跌 牛肉价格创5年新低 跌破“3”字头 民众喜迎“牛肉自由”

新华财经

近日，“牛肉降价”话题引发外界广泛关注，登上了多个社交平台的热搜榜。国人的“牛肉自由”来得猝不及防。记者走访市场发现，不少地方的牛肉价格已经逼近猪肉价格了。

在一家永辉超市里，鲜牛肉的价格是29元/斤，而不在远处的猪肉档口，精品鲜切五花肉则要24元/斤。而在批发市场，牛肉的价格还能更低，基本上都是“2字头”。据农业农村部监测，截至6月21日，全国农产品批发市场牛肉平均价格为60.91元/公斤，较今年1月80.17元/公斤的价格下跌了24.25%。截至6月份第2周，全国牛肉周均价已经跌至69.96元/公斤，同比下跌16.4%，已经连续18周下跌，降至2019年水平。

牛肉跌破“3”字头 市场“特价优惠”销量旺

牛肉，曾是餐桌上的奢侈品，其价格令普通百姓望而却步，难以频繁摆上餐桌。然而，今年牛肉市场却上演了一出价格“大跳水”，牛排与猪排的价格差距骤然缩小，让普通消费者也能轻松享受这份美味。综合来看，短短半年时间，牛肉价格每吨下降了4000多元，达到了近三年来的历史低点。在部分市场，牛肉肋排的价格已经与猪排相差无几，这一现象让商家和消费者都感到意外。有人戏称，今年的牛肉价格与猪肉价格如此接近，仿佛“牛魔王”和“二师兄”成了价格上的邻居。

“现在市场上的牛羊肉价格已是近5年同期最低。”日前，北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通向记者透露。他表示，目前牛羊肉的价格走势较稳，市场上整羊的价格每斤在20多元，牛前腿每斤在27.5元，均已降至30元以下。

牛羊肉批发端价格的下跌，也反映在超市以及菜市场的价签上。

如，北京丰台区另一家大型超市，牛羊肉正在搞促销活动，500克的鲜牛肉已降至29.98元，500克鲜羊排的价格跌到28.98元。“国内牛羊肉的价格还没太便宜，便宜的主要是进口牛羊肉的价格。”记者走访某菜市场时，商贩提到。

记者注意到，线上多个生鲜平台，进口牛腱肉价格每斤集中在30元至40元之间，一些还打出了特价的口号。

在线上买菜平台，牛肉售价显示更低。“京东到家”小程序上，精修牛腩块每千克售价39.8元，每500克不到20元。“淘菜菜”小程序上，原切牛腱肉每500克售价22.99元。而在“多多买菜”小程序上，鲜切牛后腱肉秒杀价仅16.99元/斤。



今年牛肉为何比往年便宜？

业内人士分析指出，牛肉市场供应充足，叠加牛肉消费整体回落，是本轮牛肉价格走低的主要原因。一方面，肉牛存栏和进口快速增加，供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说，2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比，牛肉价格一般比较坚挺，因看好牛肉消费市场行情，叠加多地出台支持政策，全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末，全国牛存栏10509万头，比上年末增加293万头。今年一季度，全国肉牛出栏1199万头，牛肉产量186万吨，同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示，今年前4个月，我国进口牛肉100万吨，同比增长22%，其中4月份进口22万吨，同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比，国外肉牛养殖以草饲为主，具有成本优势，进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来，牛肉贸易商看好国内消费需求，签订合同增加，价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场，对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面，牛肉消费需求不旺，与替代品消费价格下降有关。

相对于供给端的快速增长，牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示，去年全年，中国牛肉消费量为1027万吨，增长4%，增幅处于低位水平。

朱增勇说，今年以来，猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位，带动市场消费增加，相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜，但让不少养殖户感到压力。

黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户，从事规模养殖16年，目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖，最近价格是每斤16元，去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等，跟去年同期比，卖一头牛就要少卖3000至5000元。”

未来走势如何？

朱增勇表示，跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同，经过不断消化，当前可供屠宰的活牛小幅缩减，下半年牛肉供应面有望收窄。此外，按照往年惯例，秋冬季属于牛肉消费旺季，下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹，5月份，猪肉价格环比上涨1.1%，同比上涨4.6%，涨幅较上月扩大。当前，生猪供应过剩局面基本得到扭转，下半年全国猪价将进入季节性上涨通道，这将有助于刺激牛肉消费需求，给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说，但综合来看，下半年牛肉供给仍将处在高位，牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议，有关部门应进一步加强生产和市场监测，及时发布预警信息，引导养殖户合理调整生产结构，同时采取措施加快推动行业转型升级，提高行业应对风险的能力，防止牛肉价格过度波动。

不过下半年，牛羊肉价格可能将逐步止跌回升。牛肉价格不会一直跌。因为养牛的成本在那里，肉价太低，养牛户就少养或不养了，市场就会出现调整。牛肉消费与季节有很大的关系。夏天本就是肉类销售的淡季，天气热了，有人觉得牛肉性温，吃多了容易上火。天气转凉后，大家则会多买些牛羊肉进补。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员杨春预计，全国牛羊肉价格在8月份前后产生变化，在明年春节期间达到高位水平。

不管怎么说，这场牛肉价格的“大跳水”确实为消费者带来了实惠，但这一现象不会持续太久。随着市场供应的调整和季节性因素的变化，牛肉价格有望逐步回升。对于消费者而言，现在或许是享受牛肉美味的好时机。对于养牛户和商家来说，关注市场动态，合理调整养殖和销售策略，将是应对未来市场变化的关键。