



安徽出版闪耀北京图博会 “走出去”成果惊艳亮相

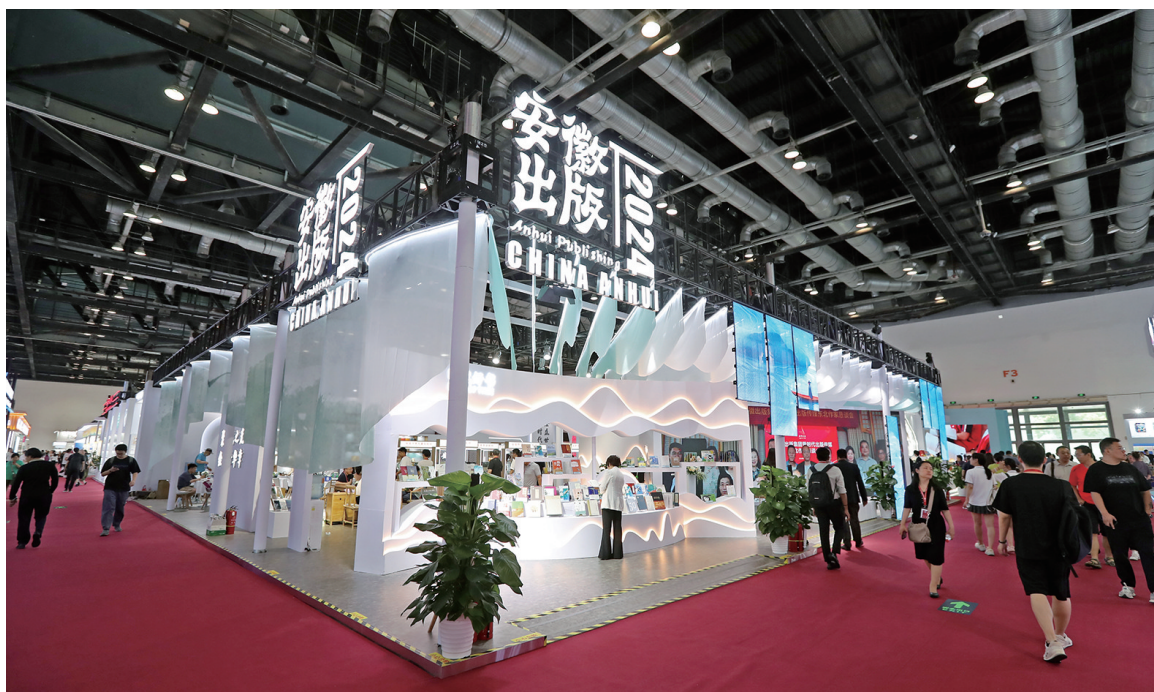
星报讯(记者 徐越蕾/文 高斌/图) 6月19日,第30届北京国际图书博览会(以下简称“图博会”)在国家会议中心拉开帷幕。安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司下属10家单位携手展示《万花筒》《桦皮船》《历史决议与中国共产党》等国家“三大奖”图书及重点精品样书1000余种,以及近百件充满徽文化韵味的文创产品,向世界展现新时代“出版皖军”的强劲实力和崭新形象。

安徽出版集团精心打造的安徽馆,是本届图博会的一大亮点。展馆设计融入徽州建筑风格,内弧展墙设计尤为引人注目,三条起伏的曲线造型仿佛长江与淮河的波澜,上方轮廓线条则如黄山般巍峨,将徽州的自然风光与文化内涵巧妙结合。展馆布局非对称且全开放,设有精品出版展示区、出版企业展示区、徽文化文创区、商务洽谈区、直播区和营销活动区六个部分。

在精品出版展示区,安徽出版集团集中展示150余册精品图书,重点呈现出出版集团在聚焦主题主线、推动出版高质量发展方面所取得的丰硕成果。这些图书包括近年来入选的《桦皮船》等10余种“三大奖”图书、《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》等10余种中宣部主题出版重点出版物、《历史决议与中国共产党》等10余种“中国好书”、《小山羊走过田野》等30余种“走出去”获奖图书,以及《山这边,山那边》《有书香的地方:中国全民阅读纪事》等重磅新书好书。

本届图博会期间,安徽出版集团将在展馆内外举办丰富多彩的活动。其中,备受瞩目的时代出版首届“时代之光·国际出版沙龙”活动于6月20日下午在罗兰湖餐厅举行,将邀请中宣部负责出版国际合作领导、部分驻华领馆官员、海外合作出版机构负责人、国内外知名翻译家及出版人共襄盛举。活动旨在集聚高端国际出版资源,推动皖版图书走向世界,进一步扩大安徽出版在海外的品牌影响力。

此外,开幕当日,北京时代华文书局举办了《年度散文50篇(2023)》海外版权推介会暨俄语版签约仪式,安徽少年儿童出版社举办了《万花筒》海外版



极具古徽州建筑特色的安徽展馆

权推介会暨泰语版、阿语版签约仪式,安徽文艺出版社举办了《何日请长缨》海外版权推介会暨对话“网文出海”全球影响力活动。次日,安徽科学技术出版社还将举办《中国共产党科技政策思想研究》新书发布会暨研讨会。这一系列活动展示了安徽出版在国际市场上的活跃身影和坚定步伐。

作为一年一度的大型国际文化交流活动,自1986年创办至今,北京国际图书博览会始终坚守“把世界优秀图书引进中国,让中国图书走向世界,以促进国际科技文化交流,增强各国人民的相互了解和友谊,扩大中外合作出版和版权贸易,发展图书进出口贸易”的宗旨,持续打造国际版权贸易的重要平台。本届展会为期五天,吸引了来自71个国家和地区的1600家展商现场参展,再次彰显了图书出版行业的繁荣与活力。



时代好书展台



无偿献血 无上光荣

市场星报
公益广告