



安徽连续12年获“全国无偿献血先进省”称号

星报讯(记者 马冰璐) 6月14日是第20个“世界献血者日”。6月13日,记者从安徽省卫健委获悉,2023年,全省献血总量达到98.19万单位,有60.31万人次参加无偿献血。

无偿献血量保持持续增长。自2012年以来,我省无偿献血的人次和采血量连续多年增长,每年采血量都创历史新高。我省已连续12年荣获“全国无偿献血先进省”称号。有72520人次获得全国无偿献血奉献奖的金银铜奖。

全面实施无偿献血激励政策。安徽省政府办公厅于2023年1月10日印发《关于实施无偿献血激励政策的通知》,在全省实施献血者“三免”激励政策。对符合一定条件的献血者,可以免费乘坐轨道交通和公交车辆、免费游览政府投

资主办的公园和旅游风景区,免交公立医院普通门诊诊察费。截至2023年底,全省共办理无偿献血“三免证”约11万张,极大地激发了献血者的献血热情。

充分保障献血者权益。根据《中华人民共和国献血法》规定,无偿献血者及其亲属临床用血时可以免交相关费用。为了减少过去献血者到血站现场报销血费的负担,我省开展了献血者及其亲属临床用血费用出院直接减免工作,在出院窗口就将用血费用减免,由医院和血站之间进行结算,极大方便献血者。2023年,全省242所医院开展了献血者及其亲属临床用血费用直接减免工作,共为7376人次直接减免(含微信报销)临床用血费用699.97万元,血费直免率达到85.66%。



抗旱抢夏种

面对持续高温干旱,灵璧县黄湾镇广大群众加大对抗旱投入,购买各种机械和用具,采取多种方法抗旱抢夏种,奋力再夺秋粮好收成。

记者 禹志强 通讯员 赵孚 刘万广文/图

合肥去年民营经济增加值占比达54.6%

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市了解到,2023年,合肥市民营经济稳中有进、稳中向好,民营经济增加值6913.8亿元、增长5.7%,占GDP比重54.6%,创历史新高。

数据显示,2023年,合肥市民营经济贡献了全市55%以上的税收;民营企业发明专利授权量首次破万,占全市总量65%以上;贡献80%以上的城镇新增就业;拥有民营经济市场主体(含私营企业和个体工商户)163.8万户,同比增长11.5%,占市场主体总量的97.0%。

在民营经济稳中有进的同时,阳光电源入围中国民营企业500强榜单。在2023年安徽省民营企业百强榜单中,合肥83户企业入围、113次上榜,三大榜单第1位均为合肥企业。

合肥合锻智能制造股份有限公司作为国内唯一一家同时具备直接热成形技术与间接热成形研制技术的企业,自主研发成功的高速热成形生产线,在行业内处于领先地位,主要应用于汽车

高强度结构件的热成形工艺,成功取代进口,占据国内液压机热成形生产线90%以上的市场份额,产品用户包括国内外各大汽车品牌知名企业。

合肥市经信局相关负责人表示,合肥市高度重视民营经济发展,持续提升金融服务,实施企业上市五年倍增行动,全市民营上市企业总数达57户、占比63.6%;出台《合肥市普惠型小微企业贷款风险补偿资金管理暂行办法》,撬动普惠小微企业贷款643亿元。

此外,合肥市持续培育优质企业,建立专精特新“小巨人”企业培育部门联动机制,对照专精特新“小巨人”企业认定标准,为近300户开展对标诊断、“一对一”辅导,推动企业尽快达到创建标准。累计培育188户专精特新“小巨人”企业,位居全国城市第14,其中民营企业159户、占比84.6%;培育省专精特新企业1604户,其中民营企业1415户、占比88.2%;累计培育创新型中小企业2438户,其中民营企业2252户、占比92.3%。

工业机器人产业集聚蓬勃发展——来自安徽省芜湖市的调查

中央媒体看安徽

据《经济日报》6月13日报道:当前,我国机器人全产业链创新发展稳步推进,场景应用不断拓展,产业综合实力持续提升,核心竞争力逐步增强,特别是工业机器人表现抢眼。作为全国首个国家级机器人产业集聚区,安徽省芜湖市经过10年发展,逐步形成较为完整的产业链体系,奋力探寻机器人全产业链发展的实现路径。

去年年底,2023中国机器人产业发展大会在安徽芜湖市举办。作为我国机器人领域最具权威性和影响力的行业年度盛会之一,此番落户芜湖,与当地机器人产业蓬勃发展不无关系。

芜湖发展机器人产业由来已久。早在2013年,芜湖就建成全国首个国家级机器人产业集聚区。10年来,芜湖机器人产业集聚区从最初的四五家企业、不足4亿元产值,逐步发展到集聚上下游企业220余家,其中规模以上企业超过100家,产值突破300亿元。

对于芜湖机器人产业发展前景,芜湖机器人产业发展集团有限公司董事长兼总经理许礼进信心十足:“10余年的积累让我们有较为完善的政策体系以及供应链体系,有能力以较低成本快速将创新技术转化为实际产品。”

“雕刻徽州”非遗技艺精品展亮相合肥

星报讯(记者 徐越蕾) 6月12日,“雕刻徽州”非遗技艺精品展在安徽省美术馆开展。徽州四雕、文房四宝、徽州篆刻、徽州版画、徽州剪纸等10余种制作技艺、31位非遗传承人、53件非遗佳作集中亮相,呈现流淌在徽州人血脉里的工艺美术,带领人们看见平凡亲切的徽州神韵,聆听穿越时空的文化共鸣。

此次展览由中共安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅、中共黄山市委、黄山市人民政府共同主办,分为“刀笔生辉”“文心入艺”“佳茗飘香”三个部分,展现徽州雕刻工艺在木、石、砖、竹上的灵感变化,徽州文房四宝的丰富内涵以及徽州制茶技艺的醇香韵味等内容,将持续展出至7月31日。

走进“雕刻徽州”非遗技艺精品展,犹如走进一座荟萃文化精华的博物馆,琳琅满目,蔚为大观。“刀笔生辉”部分展示了徽州砖雕、木雕、竹雕、徽派版画的精品佳作。徽州丰富的物产为文房四宝等生产提供了得天独厚的自然条件,“文心入艺”展示了徽墨、歙砚、宣笔、徽州篆刻等文玩雅器。徽州群峰相拥,气候湿润,独特的地理气候孕育出诸多名茶,“佳茗飘香”展示了黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶等安徽名茶。

合肥今年养护普通国省干线超37公里

星报讯(记者 章沁园) 记者从合肥市交通运输局获悉,6月11日上午,随着铣刨机械的轰鸣声,在现场交通指挥人员的有序调度下,合肥市2024年度普通国省干线公路养护工程全面开工。

据悉,合肥市2024年度普通国省干线公路养护工程共划分为5个标段,包含G330洞合线肥西段、G346上安线庐江段、S104合宣路巢湖段等7条国省干线公路,涉及肥西县、庐江县、巢湖市等两县一市,总里程37.502公里,采取功能性修复+结构性修复的组合方式对路面病害进行综合处置,同时重新施划标线,修复、补立缺损标牌等交安设施。

民生银行合肥分行开展“2024年普及金融知识万里行”金融消保宣传月活动

为深入践行金融工作的政治性、人民性,充分满足金融消费者的金融需求,提高风险防范意识,中国民生银行合肥分行在全行范围内开展2024年普及金融知识万里行金融消费者权益保护教育宣传活动。

中国民生银行合肥分行成立联合教育宣传工作组,统一领导、统一部署、统一落实此次教育宣传活动,形成人人参与、人人尽责的金融消保教育宣传氛围,努力推动最大化宣传效能。

活动落实中,该行充分发挥自身管控体系效能,在服务的事前、事中和事后环节进行全流程自查,在确保依法合规开展经营活动的同时,将“金融为民”的理念融入到员工内心。在消费者宣传中,该行以老年人、青少年、新市民、残疾人等金融弱势群体为优先宣传对象,主动适应金融弱

势人群需求,帮助体验和了解现有的便民化金融服务,并逐步覆盖全部人群,普及金融消费者八项基本权益,通过宣传金融诈骗典型案例、金融风险防范知识、法律法规、政策动态等,提高消费者的金融风险防范意识和识别能力。

厅堂宣传方面,中国民生银行合肥分行在全辖统一张贴活动主题宣传海报,宣传活动主题口号,在公众教育区摆放各类金融知识和风险提示材料。网点工作人员积极开展“金融知识小课堂”“金融知识沙龙”等活动,从贴近人民群众需求的基础金融知识入手,向办理业务的客户普及基础金融产品和服务相关内容。

联合宣传方面,中国民生银行合肥分行积极组建“特色教育宣传队”,将通过进社区、进校园、进商圈、进农村、进企业等,为广大金融消费者开展形式多样、内容丰富

金融知识教育宣传活动。同时,借助安徽省内金融机构和行业自律机构教育宣传力量,开展大型集中教育宣传日活动,在更广范围内提高消费者金融知识认知能力,打响普及金融知识万里行教育宣传活动的知名度。

线上宣传方面,中国民生银行合肥分行将通过微信公众号、各大网络媒体等互联网平台,以视频、漫画等形式向金融消费者开展风险提示,普及各类基础金融知识,提升教育宣传趣味性,进一步增强人民群众金融服务的便利性、可得性。

“下一步,我们将继续深入贯彻‘以人民为中心’的理念,持续深化员工的消保行为自觉性和宣传行为常态化,多管齐下培育消费者的金融素养和金融安全意识,坚定落实金融知识教育宣传主体责任,以实际行动践行‘服务大众 情系民生’的企业使命。”中国民生银行合肥分行有关负责人表示。