



# 网购衣服牵出造假团伙 警方直捣窝点查扣6吨冒牌服饰

星报讯(记者 徐越蕾)记者从安徽警方获悉,近日,黄山市公安局徽州分局森警大队民警从居民网购的一件品牌外套入手,顺藤摸瓜、缜密侦查,成功斩断一条制假售假链条,查扣假冒品牌服饰6吨,捣毁销售点10余处。

去年11月,徽州分局接市场监管局移送线索,辖区一居民网购的某品牌服饰系假货。经分局森警大队综合分析梳理,发现该案还有上游利益链条以及制假工厂,一个制假售假品牌服饰的犯罪团伙浮出水面。民警通过缜密侦查、分析研判,先后在福建泉州、山东青岛等地抓获销售端犯罪嫌疑人高某、李某和周某某等,捣毁销售点10余处。

为彻底斩断这条制假链条,森警大队扩大研判范围,通过可疑地点摸排、侦查走访以及

调阅海量公共视频,最终锁定生产端犯罪嫌疑人及仓储地点。今年5月,大队民警再次赶赴山东省青岛市,经过连续多日蹲点,锁定犯罪嫌疑人马某某,后在青岛警方配合下,捣毁马某某制假窝点1处,现场依法查扣假冒品牌服饰6吨有余。

然而,犯罪嫌疑人马某某突然消失,警方随即依法对其开展网上追逃,并在其家中留下一封书信,劝说其主动到公安机关投案自首。

6月5日,犯罪嫌疑人马某某主动到徽州分局投案,并如实供述其从2022年起,在青岛市购买二手服装制作机械后,大量制作假冒品牌服装并批发销售的犯罪事实。至此,一条制假售假链条被彻底斩断。目前,马某某已被依法刑事拘留,案件正在进一步办理中。

## 合肥市商品房“卖旧买新”取得进展 首批25组意向换房人成功签约

星报讯(记者 唐朝)由合肥市房地产业协会及房地产中介协会开展的为期一年的商品房“卖旧买新”活动,目前取得实质性进展。近日,合肥市商品房首批“卖旧买新”集中签约仪式正式开启,招商、弘泰、意禾等10余家房地产开发企业代表与中皖辉达、25组意向换房人签订了三方协议。

据了解,本次活动面向合肥市范围内计划出售存量商品住房(旧房)并购买新建商品住房(新房)的市民(换房人)。市民只需通过上述协会官方网站发布的房地产开发企业和房地产中介机构名单,联系相关企业(机构)报名参与即可。参加的流程包括:换房人报名参与、签订三方协议、旧房挂牌出售、新房选购等环节。目前,合肥市首批已有47个住宅开发项目和39家中介

机构参与“卖旧买新”活动。

同时,根据合肥市5月发布的楼市新政,将会采取市场化“帮卖”与鼓励国企市场化“回购”两种措施,进一步畅通“卖旧买新”渠道。

记者从合肥市房地产业协会了解到,房地产开发企业与换房人在达成意向签订购房协议时,将设定解约保护期(不少于90天)。这意味着,如果市民的旧房在保护期内未能成功售出,他们可以选择无条件解除协议或与房地产开发企业、中介机构协商续签协议,无需承担任何违约责任。

此外,优惠服务环节也会按照约定向换房人提供优惠方案。这些优惠方案包括但不限于购房优惠、居间服务佣金减免等,旨在降低市民的换房成本,给市民提供更便捷的服务。

## 新媒体时代关于纸媒发展的一些思考

新媒体时代的到来给传统纸媒带来了前所未有的冲击和挑战,在新媒体时代的今天,纸媒行业不可避免地受到了前所未有的冲击。随着越来越多的人转向从手机端获取新闻资讯,传统纸媒面临着巨大的挑战,主要体现在以下几个方面:

信息传递速度。无论是新闻报道、评论文章,还是专题报道,新媒体能够实时更新信息,使人们能够随时、随地地获取新鲜的资讯。相比之下,纸媒在信息传递方面往往存在一定的滞后性,无法及时反馈最新的动态和事件。

读者群体的变化。随着年轻一代的崛起,他们更加习惯于用电子设备获取信息,如智能手机、平板电脑等设备成为他们获取新闻资讯的首选工具。这使得纸媒面临着丧失读者群体的风险,特别是年轻一代的读者。这对于纸媒来说是一个巨大的挑战,需要不断创新和调整发展战略。

广告收入。随着越来越多的企业和商家选择在新媒体上投放广告,纸媒的广告收入逐渐减少。相比之下,新媒体广告更具有精准性和灵活性,能够根据用户的兴趣和消费习惯进行投放,实现更高的点击率和转化率。

面对新媒体时代带来的冲击,纸媒需要积极应对并寻找发展的新出路。需要紧密围绕以下几个方面进行思考和实践:

不断提升自身的内容质量。在与新媒体多

元化竞争的环境中,只有通过提供独特、深度、优质的内容,纸媒才能与其他信息平台形成差异化竞争优势。应深入挖掘独家新闻和深度报道,加强调查和采访力量,为读者提供有价值、有深度的报道和文章,不断研究读者的需求,找到切入点,建立自己的专业品牌。

探索线上线下的融合发展。新媒体时代纸媒依然有着庞大的读者群体,纸媒可以通过线上互动形式,如微博号、微信公众号等,与读者进行更密切的交流和互动,提升读者的参与感和粘性。同时,在线下方面,纸媒可以通过举办座谈会、写作分享会等形式,与读者进行面对面的沟通和交流,增加潮流读者的忠诚度。

注重社交媒体的整合运用。社交媒体已经成为人们获取信息、互动交流的主要渠道之一,纸媒需要主动融入社交媒体的生态圈,积极建立自己在各大社交媒体平台的账号和品牌形象。通过在社交媒体平台上发布新闻、互动问答、线上活动等,与读者建立更紧密的联系,提高自身的曝光度和影响力。

新媒体时代下纸媒的发展之道需要在提升内容质量、线上线下融合、社交媒体整合与运用等方面调整,只有不断适应变革,勇于创新,纸媒才能在新媒体时代中焕发新的生机与活力。

作者:淮南日报社 刘菊



高速旁空地变身绿林

星报讯(记者 王珊珊 通讯员 周增文/图)细心的市民可能发现,合肥G3京台高速北侧,位于包河区巢湖南路与长春街交口向北约400米路东侧原先光秃秃的地块,如今摇身一变成为一片树林,郁郁葱葱、绿意盎然。

据合肥市包河城管局相关负责人介绍,这一区域曾经是闲置地块,由于地理位置相对偏远,常被附近居民用作违规种植各类蔬菜,部分菜地甚至覆盖了大片薄膜,导致周边环境又脏又乱。包河城管局执法大队联合路岗街道城管部开展联合执法行动,向周边居民大力宣传的同时,清除了全部违规种植的菜地,保障环境卫生,消除安全隐患。如今,这片6000余平方米的区域已经成功复绿,种植了约900棵树。

这片新生的树林,不仅为城市增添了一道亮丽的风景线,更在环境保护和生态平衡方面发挥了重要作用。对于居住在附近的居民来说,这一改变意味着他们的生活质量得到了实质性的提升。居民李阿姨表示:“以前这里有搭棚的、种菜的、乱扔垃圾的,清除以后,周边环境大变样,现在种了这么大一一片树林,夏天也没有异味了。”

## 合肥市建立物业纠纷化解协同机制

星报讯(记者 马冰璐)6月12日,合肥市司法局与合肥市中级人民法院、市住房保障和房产管理局、市公安局联合签订《关于建立物业纠纷化解协同机制的合作协议》,进一步加强府院联动,推进房产物业领域矛盾纠纷高效化解。

协议明确,建立“信息互通、工作互商、业务互动、活动互联、成果共享”等工作原则,综合运用行政管理、人民调解、司法诉讼等途径,推动各类矛盾纠纷化解方式协调联动,不断满足人民群众对房产物业领域矛盾纠纷多元化化解需求。

协议要求,在全市推广“三所一庭”工作模式,整合法院、公安、司法所、律师事务所等基层法治工作力量,定期排查矛盾隐患,受理纠纷调解申请,发挥各方专业特长,打造具有合肥特色的矛盾纠纷化解工作品牌。协议强调,依托现有物业纠纷化解工作平台,利用信息化手段,推进矛盾纠纷在线申请、资料移送、在线调解、在线司法确认等工作,提升诉调对接效率,全面提升合肥市房产物业领域矛盾纠纷化解工作质量。

近年来,合肥市司法局高度重视房产物业领域矛盾纠纷化解工作,联合行业主管部门设立了房地产(物业)纠纷人民调解委员会,发挥人民调解在化解房产物业领域矛盾纠纷的积极作用。2022年以来,全市人民调解组织共化解物业纠纷10198件。下一步,合肥市司法局将持续加强工作指导,发挥人民调解职能优势,促进房产物业领域纠纷实质化解。

## 宜秀区白泽社区:农文旅融合助推产业发展

眼下,安庆市宜秀区白泽湖乡白泽社区的原味番茄、贝贝南瓜进入成熟期,吸引了周边群众驱车前往采摘观光。近年来,该社区的德元生态农业基地28个大棚以绿色瓜菜采摘体验经营方式,吸引了大量近郊游客前来体验。

据悉,该社区依托城乡接合处的物理空间优势,通过发展多种经营,拓宽增收渠道,建设100亩蔬菜大棚基地和50亩菜连片种植区,成为万亩蔬菜基地重要片区。目前,该社区拥有90个蔬菜大棚,引进农业经营主体3家,采取“合作社建+农业大户分包+农户务工”模式,大力发展优质蔬菜大棚产业。引进以安庆德元生态农业公司绿色蔬菜种植,每年为社区集体经济增收15万元,带动就业300人次。王琪