



暴雨突袭江淮 合肥等地遭遇积水内涝

27日上午，合肥市西二环与红枫路交口路面，工作人员在对强降雨导致的内涝进行紧急排水。该路段多辆汽车浸泡水中，无法行驶。星级记者 黄洋洋 文/图

25日夜至27日，我省出现明显降水过程，并伴有短时强降水和雷暴大风等强对流天气。此轮降雨虽然缓解了此前炎热的天气，但却给部分地区带来积水和内涝。据气象专家预计，29日夜至31日白天我省还有一次降水过程。未来十天其他时段全省以多云到晴天气为主。

记者 祝亮

多地出现短时强降水

据省气象部门观测，25日20时~27日7时，合肥、淮南、六安、安庆、池州北部、铜陵等地累计雨量普遍超过25毫米，381个站超过50毫米，67个站超过100毫米，最大出现在寿县茶庵服务区，208.3毫米。

上述强降水区398个站出现短时强降水，110个站雨强超过40毫米/小时，其中安庆和铜陵3个站雨强超过80毫米/小时，最强望江县赛口90.5毫米/小时(26日22时)；此外，合肥、安庆、芜湖、池州等地54个站出现8级以上雷暴大风，6个站阵风10级以上，最大庐江县同大文化33.6米/秒(12级)。

26日下午开始合肥全市普降中到大雨，部分地区暴雨，局部大暴雨，雨量分布不均。截至27日6时本轮降雨累计降雨量：全市平均51毫米，最大肥西严店176毫米；市区平均78毫米，机场高速为170毫米，小庙达163毫米，最大小时雨强集贤路收费站78毫米(27日4~5时)。

合肥全市24站出现8级以上大风，其中庐江同大12级(33.6米/秒)、5站10级、7站9级、11站8级。

合肥市区多地出现明显积水

受暴雨天气影响，27日上午，合肥市南二环与合作化路、西二环与合作化路、长宁大道与彩虹路、长江西路与香樟大道、玉兰大道与梧桐路、习友路与怀宁路、天都路与方兴大道、明珠大道与集贤路等交口积水较为严重，珠江路与莲花路北边也有积水。

受积水困扰，当日上午，合肥市区早高峰交通压力大。长江西路高架东往西、西二环北往南、西一环双向、南一环东往西、马鞍山路高架北往南等方向均出现大流量。

与此同时，合肥绕城高速金寨路往淮南方向入口匝道积水，金寨路往淮南方向入口匝道临时封闭；京台高速因市区道路积水，方兴大道往滨湖方向出口匝道封闭。济广高速：周集、马店入口间断放行。

当天，霍山、大别山东入口间断放行，禁止危险货物运输车通行。德上高速：舒城西、汤池入口禁止7座(不含)以上客车、危化品车、三超车辆通行。沪武高速：采石矶、太白岛、郑蒲港、含山南入口禁止危化品车、三超车辆通行。天柱山北、岳西东入口禁止7座(不含)以上客车、危险货物运输车、黄牌货车、三超车通行。

合肥启动应急预案保障道路桥梁出行

5月27日上午，记者从合肥市政部门获悉，为应对本轮降雨，该市启动市管道路桥梁防汛应急预案，全力保障市民出行。

根据防汛应急预案部署，合肥市市政处应急队员按照指令，全员赶赴一环下穿桥、高架桥等位置，全部到岗到位，开展应急值守和积水处置工作。

对易积水点、施工工地等进行排查，随时查看积水情况，做好收水井清理等工作，及时在低洼路段设立戒备线和告知牌，确保做到“一桥一组、一处一岗”，雨前到位、雨中值守、主动抢先、及时报告。

此外，还对14座市管跨南淝河桥展开专门的水位巡查，保证桥梁防汛应急安全。记者采访了解到，截至上午9点半，城区市管高架桥和下穿桥未发生严重积水，车辆通行未受明显影响。



26日，合肥市突降暴雨，蜀山区航鑫家园小区有积水，蜀山民警立即赶到现场，疏散转移群众。 记者 徐越蕾 文/图



27日早晨，合肥市交警支队按照相关应急处置预案，将警力最大化投入路面一线，加强路面巡查和排堵保畅。 合交宣 记者 唐朝文/图



27日早晨，合肥市蜀山区安粮城市广场门前路面积水较深，稻香村派出所民警、辅警帮助群众安全通过积水路段。 记者 徐越蕾 文/图



27日6时许，合肥市交警支队经开大队民警救援因积水被困车辆。 记者 徐越蕾 文/图

福彩资讯

“六宣”联动 安徽不断推进彩票公益金管理提质增效

近年来，安徽省民政厅高度重视彩票公益金管理工作，坚持以六种宣传方式为主题，紧扣福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，规范资金使用，提升社会认同，不断推动彩票公益金使用管理提质增效。

一是加强标识设立管理。公益标识是增强社会公众对彩票公益属性的视觉认同，标识虽小却包含大作用。2021年安徽省民政厅印发了《关于进一步加强福利彩票公益金资助项目标识设立管理工作的通知》，分类分项对资助标识的设立方式进行明确规定，推动福彩公益金资助项目的规范管理。让使用彩票公益金的民政机构、社工志愿服务、康复辅具试点地区等一批资助项目悬挂标识，形成浓厚的公益氛围。

二是规范项目信息公开。严格按照《民政部彩票公益金使用管理办法》和《民政部办公厅关于进一步加强彩票公益金使用管理工作的通知》要求，对上一年度民政部补助地方项目和省级彩票公益金项目使用规模、资助项目、执行情况和实际效果等相关信息在省民政厅网站首页上设置专栏进行公示，主动接受社会监督。指导督促市级民政部门主动向社会公开。

三是运用主流媒体宣传。开展营销宣传，特别是加大自有媒体的开发利用，新增年轻人热衷的哔哩哔哩、快手、微信视频号等三大视频平台，现有新媒体平台达14个，自有媒体累计粉丝量为114万+，发稿1500余篇，阅读量7000万+，曝光量2亿+；开展效果宣传，会同省财政厅等制作彩票公益金动画《公益“亿”起来》《彩票公益金资助老年助餐行动》等8个，在《中国社会报》《安徽日报》等报纸、广播电视台等宣传资助的项目，大力宣传福利彩票的公益性。

四是突出公益品牌宣传。青少年是祖国的未来，联合相关部门赴合肥市儿童福利院开展“福泽江淮，彩惠民生——走进福彩公益金资助项目活动”，为福利院的孩子们送去了爱心物资，直接将温暖紧贴困难群众；拍摄制作《彩票公益金：拉近幸福的距离》系列主题视频片，提升社会公众对彩票及彩票公益金的认知度和美誉度。加强责任彩票建设，发布2022年度安徽福彩年度责任彩票报告和彩票宣传手册，并在全国福彩系统评比中获第六名的佳绩。

五是强化市县公益宣传。合肥福彩利用建设的23家新时代文明实践站点，主动为环卫工人、快递及外卖配送人员等户外劳动者提供充电、饮水等多项便民服务，传播福彩文化。芜湖福彩融合当下体验式宣传潮流，引入网红达人探店进行福彩大奖宣传，大奖效应明显，平均每期视频48小时浏览曝光量可达30万人次。蚌埠福彩紧抓网络热点，在市集、农庄、庙会、影院、龙虾啤酒节、集体婚礼等现场开展刮刮乐活动，为年轻人打造更多接触福彩的场景。

六是提炼工作成果宣传。2022年7月，应省财政厅邀请，在安徽省财政厅主办的2022年预算绩效管理政策和实务系列培训(第12期)上，省民政厅相关同志以彩票公益金管理经验为基础，总结提炼“三管三控”预算资金绩效管理经验的省直单位，90分钟时长全省各级各类单位共有1.4万人同时收听收看，取得了良好的宣传效果。

彩票公益金取之于民、用之于民，安徽省民政厅将从体制机制建设、使用信息公开等方面管好每一笔资金，围绕加快支出进度、资金绩效管理等方面用好每一笔资金，充分发挥资金最大效益，为安徽民政各项事业高质量发展赋能添力。 安福