



强种植技术 增产业效益

近日,位于潜山市油坝乡张祠村的果蔬种植基地内,温室大棚高大明亮,棚内种植葡萄长势喜人。基地园区建有水肥一体化灌溉设施,利用微喷、滴灌等新技术,提高灌溉效率,可节省用水30%以上,减少化肥使用量30%以上,节省人工达50%以上。同时园区采用太阳能杀虫灯、粘虫板、性诱剂杀虫技术,降低农药用量达40%以上,有效提高了果蔬品质。2023年张祠村果蔬种植基地发展成效显著,葡萄收入为村集体经济创收31万余元。熊志伟 星级记者黄洋洋 文/图

大黄山建设银企对接会在合肥召开

黄山、池州、安庆、宣城4市对重点招商项目进行推介

星报讯(记者 章沁园) 5月27日下午3点,“投资安徽行”2024年主旨发布大会暨“大黄山建设银企对接会”在合肥召开,会上对大黄山建设情况进行了介绍,并对四市大黄山重点招商项目进行推介。

会议指出,大黄山建设目前主要从五个方面展开。

一是打造让心灵休憩的休闲度假产业,在产品开发、业态创新、资源整合三方面,推出一系列主题化、特色化、定制化的深度体验产品;发展休闲农业、富硒食品、文创小镇等业态;把大黄山四市不同风格的景点统筹起来,构建一个能够全面覆盖用户需求、深度赋能产业链的“三维引擎”。

二是建设让人焕发活力的医疗康养产业,包括产品业态、产业链发展与市场拓展,开发理疗调养、心灵康复、医学美容等多样化的康养产品;带动中医药、康养设备制造、适老家居等相关产业发展;汇聚优质人力、医疗、教育等资源,拓展康养市场蓝海、催生更多康养新业态。

三是推动现代服务业集群发展,包括文化产业、创意产业、会展业、文旅产业,做大做优文房四宝、徽派古建筑、徽州美食、黄梅戏等传统技艺产业,发展文旅演艺、摄影写生、电影制作;加强文创园区、文博场馆等创意平台建设,吸引年轻人在这里酝酿灵感、取景创作;依托传统古村落、特色小镇等,打造一批高能级会展中心、对外交流基地、国际性会议论坛。

四是集聚现代服务业带动先进制造业发展,集聚现代服务业,通过文旅产业和现代服务业发展集聚资本、引进人才、拓展市场,为先进制造业发展创

造更好条件;发展先进制造业,新能源汽车、先进光伏和新型储能、高端装备制造等产业发展势头良好,数字化、网络化、智慧化基础设施已然健全,可加快布局低空经济。

五是在高水平开放中提升产业发展国际化水平,加大招引力度,推动创意设计、文化服务、工业软件设计、数字贸易等国际头部企业在大黄山投资布局;塑造国际品牌,推进休闲度假康养服务标准化、营销体系国际化,塑造有品质、有温度的休闲度假康养品牌。

会上,黄山、池州、安庆、宣城4市对重点招商项目进行了推介。目前黄山市大黄山建设项目包括黄山五绝之温泉复兴工程、黄山旅游T1线一期项目、大灵山旅游度假区项目、皖南古村落“满天星”计划等。池州市坚持以建设大黄山地区的核心增长极,高品质旅游强省的重要动力源为目标,以环九华山、池州主城区、沿秋浦河、环升金湖四大片区,大策划引领、大招商突破、大项目建设、大营销推广、大服务提升五大行动促进大黄山建设区域休闲度假、创意经济、体育赛事、医疗康养、会展经济、文化服务等相关产业蓬勃发展。安庆市大黄山建设重点招商项目包括汤湾温泉康养项目、矿坑生态文旅项目与数字文学小镇项目。宣城市以建成中国首个数字文学产业生活配套区、安徽长江国家文化公园戏曲文化展示区为目标,拟根据“一镇两翼四板块五基地七坊”核心布局,分三期逐步实施大黄山项目建设。

我省上月“新三样”出口超30亿元

近日,记者从合肥海关获悉,今年4月,安徽省出口“新三样”产品(光伏产品、锂离子蓄电池和电动汽车)30.1亿元,占同期安徽省出口总值的6.8%。

近年来,安徽车企抓住新能源汽车行业增长红利期,依托当地产业链、供应链,不断加快电动汽车出口步伐,市场前景开阔。“新三样”产品出口增幅中,光伏产品、锂离子蓄电池同比均出现了下降,但电动汽车出口保持大幅增长。4月安徽出口电动汽车6.3亿元,同比增长123.7%。 据《安徽日报》

“美丽庭院”示范户创建超130万户

2024年安徽省乡村振兴巾帼行动现场推进会日前在黄山市召开。记者从会上获悉,去年我省创建各级“美丽庭院”示范户30多万户;自2019年开展“美丽庭院”创建工作以来,已创建各级“美丽庭院”示范户130万余户。

2023年,全省各级妇联组织扎实开展巾帼大宣讲等活动,线上线下宣讲5000多场次;创建各级“美丽庭院”示范户30多万户,全省“美丽庭院”创建方案连续两年列入省实施“千村引领、万村升级”工程20个专项方案之一,充分彰显了在加快建设和美丽乡村中的“半边天”作用。 据《安徽日报》

安徽将开展全省水资源基础调查

星报讯(记者 唐朝) 近日,安徽省自然资源厅联合省水利厅印发《关于协同推进水资源基础调查工作的通知》(下称《通知》),将联手开展全省水资源基础调查工作。

安徽是河湖大省、水利大省,通过开展水资源基础调查,掌握全省水资源禀赋和演变规律,对于严守资源安全底线、优化国土空间格局、促进绿色低碳发展、维护资源资产权益,为打造“三地一区”、建设“七个强省”提供可靠的水资源保障,具有十分重要的意义。据介绍,水资源基础调查任务主要包括水域空间调查、地表水储量调查、地下水资源调查、水资源专题调查评价和数据库建设等。

合肥东部新中心将建慢行系统

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市发改委获悉,合肥东部新中心慢行系统A线、慢行系统B线项目可行性研究报告已原则同意。本项目位于合肥东部新中心,慢行系统A线全长约2.4千米,占地面积54800平方米,慢行系统B线全长约3.3千米,占地面积24450平方米。工程主要建设内容为园路、绿化、景观节点、给排水、照明、配套服务设施等。

放宽增购条件 合肥市拟优化车位(库)销售管理政策

星报讯(记者 唐朝) 根据《关于进一步调整优化房地产调控政策措施的通知》相关要求,近日,合肥市房产部门对此前发布的《关于进一步规范房地产开发项目车位(库)销售管理工作的通知》(下称《通知》)部分条款进行了修订,进一步推进优化车位(库)增购政策落实,目前正向社会各界征求意见。

在《通知》中,原第四条规定:“开发项目或组团在竣工交付12个月后(以项目或组团批准的规划总平面图为准),尚有车位(库)未售的,开发企业应向房地产主管部门报送车位(库)增购方案,并将未售车位(库)情况在项目出入口、公示栏等显著位置公示,公示期3个月,同时在房地产管理部门官网进行公告。公示期满仍未售出的,业主可增购1个车位(库)”。

该条现修改为:“开发项目或组团在竣工交付3个月后(以项目或组团批准的规划总平面图为准),尚有车位(库)未售的,开发企业应向房地产主管部门报送车位(库)增购方案,并将未售车位(库)情况在项目出入口、公示栏等显著位置公示,公示期1个月,同时在房地产管理部门官网进行公告。公示期满仍未售出的,业主可根据需要增购车位(库)”。

此外,《通知》第五条现修改为:“非住宅开发项目或组团在竣工交付3个月后,尚有车位(库)未售的,在首先满足本建筑区划内业主需求的情况下,开发企业将未售车位(库)情况在项目出入口、公示栏等显著位置公示1个月后,可整体转让配建车位(库),受让方应为从事车位(库)运营管理的公司,且必须遵守开发项目车位(库)销售对象等相关规定”。