

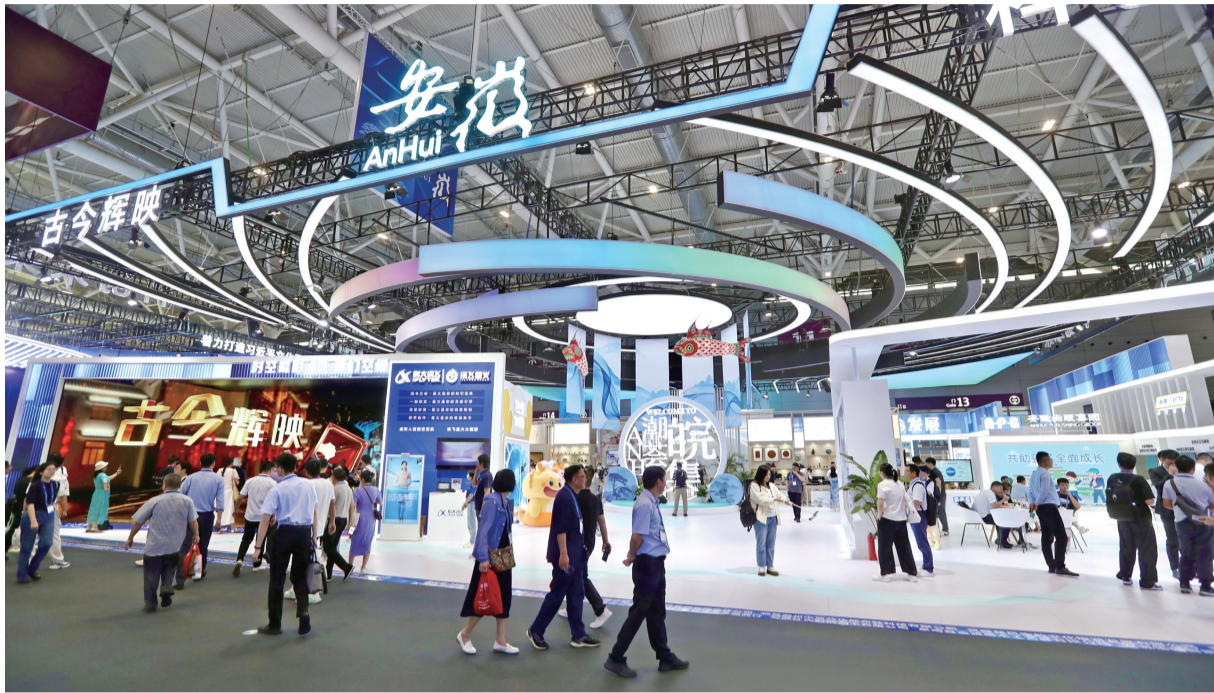


创出新“徽”煌，“皖”美新未来 “文化皖军”惊艳亮相第二十届深圳文博会

记者 吴承江/文 高斌/图

在这里，一眼便可饱览安徽的多姿多彩。元宇宙、凌家滩遗址、量子科技、智能AI……各具风情的展示项目生动诠释了江淮文化的无上魅力。

文博二十载，潮涌续新篇。5月23日，第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称深圳文博会)盛大启幕。以“古今辉映 科创未来”为主题的安徽馆惊艳亮相，吸引了众多与会者的目光和脚步，在这个国际瞩目的文化舞台上，安徽独特的文化气质被演绎出了令人着迷的韵味与精彩。



安徽馆外景

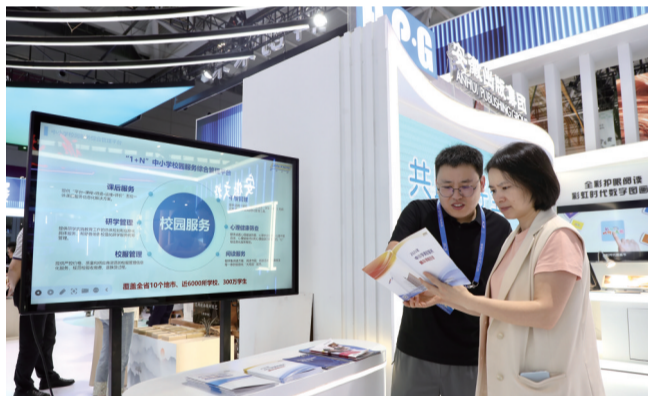
徽风皖韵尽展风姿

走进安徽馆，只见展区内气氛活跃、人潮涌动，整个展区大气、新潮，科技感十足。绚丽的时空徽影3D奇幻空间首先映入眼帘，吸引了众多观众打卡拍照。渐次漫步展区，不仅有从电影“头号玩家”中走进现实的“元宇宙任意门”——穿上设备就可以在不到3平方米的空间里“走遍”整个安徽省，还有可供实时交互的AI数字人，更有文房四宝制作体验、剪纸等好看好玩的传统非遗项目，黄山烧饼、万花田中药奶茶、古井贡酒年份原浆冰淇淋等好吃好喝的展品，令人目不暇接。

记者了解到，本届深圳文博会安徽馆展区面积为1287平方米，16个省辖市及安徽出版集团等66家文化皖企参展，展示安徽省深入实施创新驱动发展战略，大力发展新质生产力，赋能文化产业高质量发展的最新成果。

安徽馆分为“一项、一区、一集”，即主题展区、融合发展成果区和“潮皖荟集”(取潮玩/朝皖之意)三个区域。其中，主题展区以凌家滩文化为切入点，挖掘从古至今安徽文化与科技、旅游、建筑等领域融合发展的标志性内容，采用数字化技术展示安徽文化的一脉传承与创新。融合发展成果区突出品牌和示范，集中展示包括安徽出版集团“时代出版课后服务项目”在内的安徽省在文化科技创新、文化旅游融合、文化服务升级等方面的创新产品、典型案例等。

“潮皖荟集”打造彰显徽风皖韵的文创集市，通过主题化场景设计构建沉浸式体验空间，展示安徽省文化传承创新成果。



安徽出版集团时代出版课后服务项目



黄梅戏展演



宣纸制作展示



芜湖铁画



精美漆器制品

“文化皖军”各领风骚

在安徽馆现场，鳞次栉比的“IP”“创意”生动地向国内外参观者讲述着安徽故事。

合肥达朴汇联科技有限公司带来的元宇宙互动全息舱，展示合肥2024江淮之春非遗传承·戏曲歌舞晚会、古人复活3D影像、文化艺术表演等内容，生动、形象之下令人惊叹不已。参展方还邀请观众体验AI换脸、生成虚拟数字人形象等互动体验，好玩、有趣，科技感满满。此外，拥有丰富艳丽色彩的OLED透明屏(55寸)、呈现出裸眼3D视觉体验的文博OLED透明柜也让现场观众大饱“眼福”。

不仅如此，科大讯飞的AI虚拟人交互平台、虚拟人智能交互机，也让人尽享科技给生活带来的便捷与美好。

凌家滩遗址位于安徽省马鞍山市含山县铜闸镇，距今5800~5300年，是长江下游巢湖流域迄今发现面积最大、保存最完整的新石器时代晚期中心聚落遗址。2021年成功入选中国“百年百大考古发现”。该遗址已纳入长江国家文化公园建设保护规划，北京冬奥会奖牌背面形象来源于凌家滩出土的玉双连璧。现场展示的凌家滩文化，让人不禁穿越时空与那段遥远又神秘的世界亲密接触。

当黄梅戏撞上“新国漫”，会产生怎样的火花？由安徽再芬黄梅艺术股份有限公司、上海城市动漫出版传媒有限公司(上海报业集团)、安徽漫林文化传播有限公司共同出资开发创作的国风漫画《女驸马》，以黄梅戏《女驸马》故事为原型作为项目的切入点，借助流行文化元素及现代科技手段，让大家知道戏曲漫画原来可以这么“潮”。

图案为倒扒狮牌坊、振风塔等安庆知名建筑，并配上安庆山水作为点缀的帆布包既美观又大方；以安庆艺术字为主并辅以锦鲤、安庆历史建筑等金色暗纹元素的折扇，低调而又有内涵。在安庆展厅，以倒扒狮历史文化街区、皖江文化为依托，深入挖掘古建筑、古遗址、历史名人、传统民俗等文化资源而创作的文创产品丰富多彩，生动诠释了安庆深厚的文化底蕴。

还有歙县汪满田鱼灯首次“游”进了“深圳文博会”，利用鱼灯IP，研发了玻璃小夜灯、鱼灯帆布包、鱼灯小镜子等系列文创产品，以其丰富的色彩点缀人们的日常生活，令现场观众爱不释手。除此之外，包括徽州漆器、徽州砖雕、徽州传统糕点、祁门红茶等1500余件独具徽州韵味的特色产品，进一步展示安徽非物质文化遗产、文创展品以及文化产业成就。

记者了解到，作为“中国文化产业第一展”，本届文博会展期为5月23日~27日，主会场设8大展馆，吸引6015家参展企业集中亮相，超12万件文化产品和4000多个文化产业投融资项目将在现场展示和交易，洋溢着中国风和国际范的文博会“朋友圈”持续高质量上新，不断续写互利共赢发展的新篇章。