



# 细寻书香之旅 厚植阅读情怀

## ——读《有书香的地方：中国全民阅读纪事》感念

文 乾

北宋欧阳修有云：“立身以立学为先，立学以读书为本。”书籍和知识是甘霖雨露、是琼浆玉液，是一滴水流过门前的小河，汇入中华文化的汪洋，滋养天地，浸润万物，涤荡心灵，文墨翰香。

书籍是人类知识的宝库，阅读是打开宝库的钥匙。阅读是人类摆脱原始蛮昧，走向文明社会。然而，21世纪以来，包括我国在内的很多国家的国民阅读率持续走低，社会阅读危机悄然来临。如何应对危机，中国给出了一剂良方——开展全民阅读。《有书香的地方：中国全民阅读纪事》就是在这样的大背景下应运而生，它以报告文学的文体全景呈现全民阅读自2006年启动特别是新时代以来的蓬勃发展与丰硕成果。

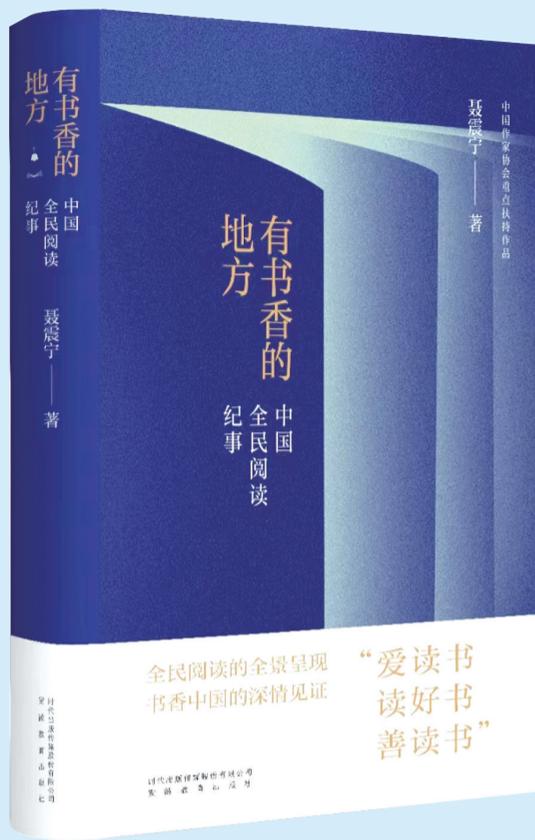
作者聂震宁先生致力于全民阅读的研究、实践，亲往全国各地进行深入采写。捧读该书，我能看到聂先生深厚的文学功底与勤恳的采写实践，这得益于作者强大而又精准的洞察力与思辨力，更得益于他在中国大地上探寻一个又一个“有书香的地方”的信念与决心。在文字的细节之中，我们可以看到一位心怀无限热忱的全民阅读倡导者、一名全身心投入全民阅读的研究者，一个年逾古稀依然去往天南海北、高山大川、城镇乡村进行实地考察的行思者。

一部好的纪实性文学作品，若要具备持久的生命力，除了一定的趣味性和可读性，更应具备必要的真实性和全面性，此为本书的命脉所在。作者在多年来对全民阅读实践和研究的基础上，又抽出整整一年时间再次去往全国各地进行深入采写，详细描绘了不同地区、不同群体的阅读现状及其反映的社会进步和文化积淀。书中既聚焦于大中城市的阅读现象与阅读模式，也关注了农村地区及边远民族地区的阅读现状；不仅考察了青少年群体的阅读情况，也寻访了特殊群体如老年书友、残障人士及服刑人员等的阅读方式，力求呈现一幅多维立体的全民阅读图景。作者将其所见所闻以线条式的采访行迹图、选辑的阅读场景图片、细腻而轻松的文字传达给读者，让读者能够深入了解我国全民阅读盛况的丰富性和多元性。同时，作者结合了大量的阅读调查数据、个人访谈记录以及案例分析，为读者带来了一场关于阅读的文化盛宴。

一部好的文学作品，不论其体裁如何，若要引发读者的共鸣，则应具备深厚的人文关怀与强烈的情感认同，这是本书的鲜明特色。我们能看到书中许多感人的人和事，他们积极投身全民阅读事业，艰难起步、多方筹措、精心策划、长期坚守而乐在其中。例如，宋庆莲，一位将农家书屋办到自己家里的农民作家，甘愿成为农家书屋的义务管理员，她说“只要大家都爱读书，农家书屋办得就值，我的写作就更有动力”。普布多吉，一位在林芝讲坛做公益课最多的藏族老师，教林芝市的盲人和视障读者学习盲文，也是一位多才多艺、热爱阅读的学习型阅读推广人。正是他们的坚守，得以让书香在社会各处飘散，惠及千万个渴望知识、享受阅读的人。阅读，让一个羞涩的留守小男孩成为勇敢开口的英雄，让一个稚嫩的视障姑娘在特殊的诗词大会上脱颖而出，让一个迷惘的在押人员悔过自新……作者对这些平凡的人物给予了温情的关注。他们的生活状态与阅读习惯，他们的追求和看法，他们的希望跟困难等，一一展现在我们眼前，真切反映了全民阅读的现状。这样一部厚重的纪实作品，不仅能让读者全方位了解全民阅读的中国模式，更让人确定，在我们平常看不到的地方，还有这么一群人坚守着自己的信念和认知，让书香在中国大地上不断沉淀、一路飘散。

值得一提的是该书别具一格的装帧设计。封面主色调以蓝色作为全民阅读表达元素，既暗指阅读永远是心灵的一片蓝海之意，更表明“爱读书 读好书 善读书”能够使人变得冷静、理性与深邃；金色的书名与蓝色的背景形成了鲜明的对比，既增强了视觉冲击力，又蕴藏高雅之情。而背景上简洁立体的光影象征着开放的书页，明暗对比，如同书中的知识，既有明亮的光芒，也有深入探索的背后故事，引领读者开卷有益、求知若渴。同时，这样的设计也彰显出该书的专业性和权威性。

文脉传承、百世流芳是我们的理想，共建书香社会、共享现代文明是人们的愿望，《有书香的地方：中国全民阅读纪事》就是这样一部饱含深情却又朴实无华、且行且思而又热情高扬的纪实佳作，我愿意遇见它、翻开它、细读它，览华夏阅读盛景，做书香气华之人。



定价：68元  
出版时间：2024年3月  
ISBN：978-7-5748-0236-0  
出版社：安徽教育出版社  
作者：聂震宁  
书名：有书香的地方：中国全民阅读纪事

### 作者简介

聂震宁，毕业于北京大学中文系，中国作家协会会员。第十、十一、十二届全国政协委员，曾任韬奋基金会理事长、中国出版集团公司总裁，人民文学出版社社长兼总编辑、漓江出版社社长兼总编辑等。曾获韬奋出版奖、中国出版政府奖先进人物奖、新中国60年百名优秀出版人物等多项奖励。2007年3月，

在全国政协十届五次会议上作为第一提案人与30位全国政协委员联署提出《关于开展全国全民阅读活动的建议》提案。出版有《阅读力》《舍不得读完的书》《书林漫步》《阅读的艺术》《阅读力决定学习力》《改变，从阅读开始》《书是香的》《爱上阅读》等阅读学专著及文学、出版学著作多部。

### 内容简介

这是一部饱满的阅读之书。它以厚重的资料、绵长的行迹，更以真切的故事，书写了作者对阅读的虔诚与笃信，记录了全民阅读伴随中华儿女不断提升自我、共同进步的温馨历

程。遍访天南海北，亲历重镇远乡，作者用对全民阅读胜景的摹写，展现了万千读者对阅读的共同热爱，显示了全民阅读参与者的具体形象，还原了祖国南北在在处处的郁郁书香。

### 名家推荐

聂震宁先生是全民阅读的倡导者、参与者、见证者与研究者。多年来，我一直期待这样的一本书。《有书香的地方》是作者二十年来推广全民阅读的一次总结：持续的热忱，深入的调研，丰富的素材，敏锐的见解，从中不仅可以看到全民阅读的昨天和今天，更能展望全民阅读的明天。

——中国出版协会理事长 邬书林

作者对全民阅读活动的深度参与、长期追踪与专业研究，让这本书既有宏阔的视野，也有绵密的触角；既有耐心的观察，更有周详的思辨。本书名为“纪事”，实具“史志”风范。

——中国作家协会副主席、作家、评论家 李敬泽

报告文学的中国气派，《有书香的地方》是一个示范。作者的足迹踏遍祖国的千山万水，锻造出既厚重又轻盈、既热烈又冷静的全

民阅读文本。这是一本书香中国的行思录。

——中国报告文学学会会长、作家 徐剑

从耕读传家的悠久传统，到全民阅读的现代范式，阅读恒久地镌刻于中华儿女的基因之中。聂震宁先生以行者之心热情投入到蒸蒸日上的全民阅读，又以作家之笔深情记录了生机勃勃的书香社会。

——《人民日报》文艺部副主任、作家、评论家 刘琼

这是一本别致的阅读之书，从中可以看到，作为国家战略的全民阅读在华夏大地上书写的崭新篇章，在万千读者中间生发的情感认同与行动力量。《有书香的地方》为我们留存了春风化雨、润物无声的全民阅读图景。这是一份及时、温暖、诗意的见证。

——中央电视台《读书》栏目制片人、主持人 李潘