



# 安徽春季茶博会今日在合肥启幕

星报讯(记者 范梦琪 董艳芬) 2024安徽春季茶博会今日正式启幕,亲爱的茶友们,准备好迎接一场茶文化的盛宴了吗?万人品鉴、万份茶礼,500余家参展企业30余场主题活动,还有地铁免费乘等花样福利,即日起至13日,合肥滨湖国际会展中心2号馆,一起踏入这片茶香的海湾!

## 品佳茗,一展喝遍全国名茶

本届安徽春季茶博会展销产品涵盖绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶六大茶类。既有黄山毛峰、太平猴魁、六安瓜片、祁门红茶、岳西翠兰、大方茶、宣城黄金芽、霍山黄芽、舒城小兰花、白云春毫、黟城花茶等“皖美徽茶”,还有西湖龙井、安吉白茶、普洱茶、福鼎白茶、台湾高山茶等诸多省外名茶,让你在尽兴逛展的同时能够遍尝佳茗,品味茶香。

## 雅器,一展看遍匠心名作

紫砂、陶瓷、精美茶器、新式茶饮、茶空间、茶机械、茶家具、茶服、茶食品、沉香制品、文创、工艺品、茶深加工产品等涵盖茶产业全产业链的上万种展品也将在现场集中展示。

国瓷永丰源、清科陶瓷、戴福陶瓷、活砂茶礼、胡效民紫砂、香玩堂沉香、一品

砚斋等一众茶文化品牌企业及五芳斋、胡兴堂等糕点品牌企业阵容强大多种类、全方位展现茶之美、茶之韵。

## 享茶趣,一展打卡精彩茶事

全民学泡茶、品牌TALK秀、茶艺表演、簪花打卡、茶艺体验茶点DIY、茶+花艺、庐州之光茶+园新茶上市万人品鉴团购等30余场茶事活动。

以自然、人文、茶+为内核打造有景、有趣、有情、有味主题茶+园从徽茶到徽茶文化、非遗互动体验、雅集分享等活动,让更多年轻人能感受中国茶的独特魅力。

## 惠购茶,省心采购天下好茶

为掀起全民饮茶,全城逛展热潮,让更多市民能“好饮茶,饮好茶”,安徽春季茶博会将为参观市民,提供多重购茶福利,联合参展商开展形式多样的团购促销活动,让消费者能购新茶、享优惠、得实惠。同时,推出免费坐地铁购春茶活动,并在场馆周边地铁口安排免费摆渡车接洽,直达展会现场,打通春茶采购“最后一公里”。

现场还将设置导购式路牌,提供快递物流到家等贴心服务,还精心准备了多种线上线下互动活动,免费赠送万份惊喜茶礼,全面提升爱茶人士的参与度。



向美而行,未来可期。5月9日下午,合肥市第四中学2024届高三年级全体师生齐聚运动场拍摄毕业大合影,这也是四中自2018年恢复办学以来的第四届毕业生。全年级师生在音乐老师的带领下,齐唱校歌和《我和我的祖国》,歌声响彻校园。

周诚 谢静文/图

## 合肥市首批儿童友好社区名单发布

星报讯(记者 祁琳) 记者昨日获悉,根据合肥市友好城市建设实施方案,合肥市民政局联合市政府妇女儿童工作委员会办公室依据《合肥市儿童友好社区建设指引(试行)》,积极做好首批儿童友好社区发布工作。根据工作安排,最终确定16个社区为全市首批儿童友好社区。

据悉,16个社区分别是:肥东县店埠镇排头社区、镇西社区;肥西县经开区西

安社区、桃花镇锦绣怡园社区;长丰县双凤开发区峰宁社区、双墩镇滁河社区;瑶海区三里街街道凤阳一村社区;庐阳区杏林街道丽都社区、蜀山区琥珀街道安农社区、荷叶地街道凯旋门社区、笔架山街道天鹅湖社区、五里墩街道龙居社区;包河区大圩镇金葡萄社区、常青街道竹西社区、方兴社区(街道级)时代城社区、万年埠街道云华社区。

## 去年,合肥实现网上零售额1416.63亿元

星报讯(记者 马冰璐) 近年来,合肥市紧抓数字经济快速发展契机,坚持发展与规范并重,不断完善网络市场监管体系,推进智慧监管,强化信用监管,助推网络经济高质量发展。2023年,全市实现网上零售额1416.63亿元,同比增长13.4%;网络市场主体数达26.62万户,45家企业网上零售额超亿元。

据悉,合肥市突出协同治理,会同上海浦东新区、杭州市、南京市,牵头建立长三角地区网络市场监管一体化协作机制。搭建由14个风险指标和四个信用等

级组成的模型体系,对全市15.2万户涉网主体实行信用分类分级管理,今年以来,监测网站、网店等122.67万次,发现违法线索442个,罚没总额148万元。

此外,积极探索新业态网络交易的监管服务方式和措施,帮扶指导三只羊、合肥玖通等直播赛道头部企业规范发展做大做强。目前,合肥有带货主播超2000名,平均每天有16.3家直播企业在合肥诞生,年电商直播销售突破3亿件商品,实现网上零售额近220亿元,在全国直播企业城市排行中,合肥市位居第八位。

## 安徽“首位产业”:在变革中寻找新定位

### 中央媒体看安徽

据新华社每日电讯5月9日报道:搭载大模型的智能网联汽车、“长出翅膀”的飞行汽车、全息投影3D智能驾驶座舱……前不久举行的2024北京国际汽车展览会上,安徽主题日活动伴随着悠扬的黄梅戏曲调,让中外参观者对亮相的“安徽造”汽车留下了深刻的印象。

从20世纪60年代安徽第一辆汽车在江淮汽车制造厂下线,到2023年汽车产量居全国第二、出口居全国第一,再到2024年一季度产量同比增长35%、出口同比增长28%,被安徽列为“首位产业”的汽车产业,在高质量发展之路上不断“换挡提速”。

面对新一轮科技革命和产业变革加速演进,面对全球汽车产业前所未有的大变局,处于厚积薄发、动能强劲、大有可为的上升期、关键期的安徽,正为“首位产

业”不断寻找新的定位……

从皖北平原到长江沿岸,安庆车灯产业、宣城的上游原材料冶炼加工、池州的镁基新材料产业、亳州的零部件产业、马鞍山的动力电池材料产业、铜陵的铜基新材料产业、淮南的新能源汽车后市场、六安的新型储能产业、滁州的“新三样”、淮北的陶铝新材料产业、蚌埠的玻璃产业、阜阳的装备制造、宿州的云计算产业、黄山的汽车电子产业,各扬所长,向新而行,纷纷“入链”。2023年,安徽汽车全产业链营收迈上万亿元新台阶。其中,零部件企业实现营收5180.5亿元,占比44.7%,高于整车和后市场。

据安徽省汽车办副主任刘文峰介绍,在安徽发展“首位产业”政策引导下,科研院所、金融机构、专家智库、人才配套等各类生态资源主动链接、主动融入,全省正形成各级政府强力推动、经营主体信心饱满、各界力量借势共赢的局面。

## 长三角地区责任彩票一体化建设推进会召开

### 体彩资讯

星报讯(记者 江锐) 打造责彩共享平台,开展责彩经验分享,建立责彩培训师交流机制……5月6日,第二届长三角地区责任彩票一体化建设推进会在安徽省黄山市举行。来自上海、江苏、浙江、安徽三省一市的体育彩票管理中心负责人及相关工作人员共聚一堂,为长三角地区责任彩票一体化建设献计献策。此外,会议还特邀四川省体育彩票管理中心相关人员到会参与交流。

会议伊始,与会回顾了长三角地区一体化建设蓝图的发展历程。2018年,党中央首次提出支持长江三角洲区

域一体化发展并上升为国家战略,为这一地区赋予了新的重大历史使命。2019年12月,安徽省被正式纳入长三角规划体系中,标志着长三角从原先的“江浙沪”进入了全新的“江浙沪皖”时代。2023年三省一市发布《长三角地区责任彩票一体化建设倡议书》,签订了《长三角地区责任彩票共建合作协议》,共同推动责任彩票建设协同发展,更好服务体育彩票事业发展。

大家一致认为,长三角地区作为我国经济最为活跃、人口最为密集的区域之一,其体育彩票事业的发展不仅关乎经济效益,更关乎社会责任。因此,加强责任彩票一体化建设,是推动体育彩票事业健康、可持续发展的关键。

## 埇桥区:专家把“麦”开方 护航夏粮丰收

星报讯(记者 禹志强 通讯员 郭一鹏 张欣欣) 眼下,宿州埇桥区小麦已进入抽穗扬花期,也是小麦赤霉病防治关键“窗口期”。连日来,农技专家前往田间地头,为种植户们把“麦”开方,将赤霉病防控的具体技术指导到田、到户,确保小麦产量、品质不受赤霉病影响,护航夏粮丰产丰收。



## 安徽省2024年优秀(诚信)示范单位展示

江苏东峰电缆有限公司  
法定代表人:刘建平

黄山秧溪河生态旅游开发有限公司  
法定代表人:江忠义

江苏亨通电力电缆有限公司  
法定代表人:王新国

合肥英创职业培训学校有限公司  
法定代表人:付清清

合肥八维七度新材料科技有限公司  
法定代表人:郑梅

合肥江肆餐饮有限公司  
法定代表人:王振江

安徽品信工程项目管理集团有限公司  
法定代表人:范存红

安徽久鑫电力安装有限公司  
法定代表人:吴元桂

安徽口袋便利电子商务有限公司  
法定代表人:任东军

淮北市杜集区文勇水产专业合作社  
法定代表人:李文永