



开着春天的火车 趣探萌宠的乐园

合肥中锐学校携手时代教育开展主题研学

记者 张亚琴/文 李小凡/图

回归大自然,享受原生态。

日前,合肥中锐学校(小学部)组织1~4年级全体学生开展“走进大自然,相约欢乐森林”的主题研学游。本次研学由安徽时代教育发展有限公司(以下简称时代教育)承办,前往肥东的欢乐森林乐园,以知识性、趣味性、科学性“三性合一”为特点,让学生远离城市的喧嚣、枯燥的课堂,放松身心,从活动中拾起知识的乐趣与意义。

与大自然有最亲密的接触

在与老师们游戏和舞蹈的激情开场后,小火车之旅最受孩子们追捧。沿途绿树成荫风景优美,宛如一场奇幻的绿野仙踪。色彩鲜艳的轨道观光小火车,咿咿呀呀地行驶在轨道上,只见两旁蔷薇、杜鹃花等形成美丽花海,仿似驶入浪漫的梦境。“今天上午我玩了很多有趣的项目,令我印象最深刻的就是乘坐小火车。在车上漫游乐园,可以用不同的视角欣赏沿途的风景,让我亲身感受到春天的气息和大自然的美妙!”面对记者的采访,四年级(3)班的学生西一晨说起了自己的真实感受。

来到萌宠乐园,孩子们欢呼雀跃。在这里,他们看到了憨态可掬的小松鼠、呆萌淘气的小兔子、高冷美丽的孔雀、傲娇难伺候的神兽——羊驼。这些可爱萌物大集聚,让孩子们惊喜不断,欢乐无限,平时只能在书本上看到的动物在这可以近距离接触,让他们对课本上的知识有了更直观的感受。四年级(1)班的徐苗成在投喂完小动物



后,还用手摸摸它:“今天的研学真的很开心,萌宠乐园的小动物们特别可爱。”除此以外,孩子们还参加了咯叽儿童乐园、动力乐园,丰富多彩的体验活动和拓展项目,锻炼了孩子们的协调能力,让他们流连忘返。

教育不仅仅局限于课堂

本次合肥中锐学校(小学部)共有600名左右的学生,分成两批进行研学活动。

据悉,该校是一所拥有幼儿园、从小学到高中十二年

一贯制全寄宿学校,现有来自韩国、澳大利亚、美国等国留学生在内的3000余名中外学生就读。学校开设多种校本课程,全面实施素质教育,培养学生自理能力、创新能力,保障每个学生学业的切实进步和身心的全面发展。

作为小学部的德育主任,陈少翔认为,教育不仅仅局限于课堂,更是要让孩子们在社会实践中拓展视野、丰富知识,加深与社会、自然和文化的亲近感,增强对集体生活方式和社会公共道德的体验。“通过这次活动,感觉时代教育安排周到,从学校出发开始,整个行程的安排、孩子的安全等方面,都得到很好保障。”

打造出版行业特色研学

时代出版传媒股份有限公司充分发挥出版业意识形态主阵地作用,着力内容导向把关,结合学生实际需求,按“五育并举”的原则,开发研学课程,打造精品线路,着力提高学生的社会责任感、创新精神和实践能力,助力培养高素质、复合型人才。

在研学方面,其旗下的时代教育为学生们量身打造,定制精品线路:有幼儿园的探索自然、童话乐园、趣味田园,让孩子们尽享奇妙之旅;有小学的田园劳动、红色教育、自然美学,让孩子们体验农耕之乐,追溯革命精神,共探自然奥秘;有中学的传统文化、星火传承,让孩子们研读文化遗产,感悟礼仪之邦……

自2016年以来,时代教育先后与合肥一中、六中、八中、科大附中、合肥市青年路小学、合肥市屯溪路小学、合肥市师范附小等诸多名校合作研学游,经验丰富。几年来,其始终坚持本土化运营,通过驻地团队为教育主管部门、学校、家长提供及时高效的贴身服务,助力研学服务全方位质量提升。

美团外卖“必点榜”发布,传统徽菜主导合肥榜单



越来越多消费者选择直接在酒店或景区点外卖

4月26日,美团外卖在北京、上海、深圳、长沙、天津、广州、西安、成都、武汉、南京、重庆、杭州、苏州、东莞、佛山、郑州、宁波、昆明、合肥、无锡、福州、沈阳、济南、青岛、长春、南宁、哈尔滨、厦门、贵阳、大连30个城市正式发布2024外卖“必点榜”,共计来自3391个品牌的一万多家品质餐厅入选。消费者打开美团或美团外卖App搜索“必点榜”,即可看到所在城市的完整榜单。

作为基于用户真实评价的外卖美食榜单,美团外卖必点榜秉承“发现身边的好味道”的初心,坚持公正评选,甄选出深受本地人喜爱的外卖餐饮品牌。在上榜餐厅中,既有各个城市的线下排队王,也有万中选一的黑珍珠餐厅,从地方特色菜、异国料理、咖啡甜品到烤串精酿,帮助消费者发现身边的美味,满足不同场景下对品质外卖的多样化追求。

美团外卖“必点榜”相关负责人表示:异地旅游、出差正在成为新的外卖点餐场景。调研显示,消费者在异地点餐时更看重本地特色,对本地榜单有一定需求。为更好满足小长假期间的消费者就餐需求,美团外卖也将在4月29日至5月5日推出“必点榜”五一专题活动,消费者浏览榜单即有机会领取最高20元大额体验券,消费满188元有机会获得必点榜周边礼品,数量有限,先到先得。消费者也可直接在美团/美团外卖App搜索“五一必点”,直达活动更便捷。

异地点餐需求升温 三成“必点榜”浏览者为异地用户

据统计,2023年跨城出行人次超过100亿次,平均每人跨城出游7次,其中,五一出游人次达2.74亿,今年有望继续攀升。随着跨城出行的增加,人们对于异地点餐的需求也逐渐升温。社交平台上,也有很多用户发帖,酒店点外卖已然成为当代年轻人的新式旅游方式之一。调研显示,无论是出差还是出游,消费者在异地点餐时更需要本地特色榜单,希望了解更多本地人爱吃的特色菜。

美团外卖数据显示,去年十一小长假期间,“必点榜”页面的访问、交易均相比节前有显著增长,榜单浏览者中有三成是异地用户。此外,异地用户的人均榜单浏览时长高于本地用户约10%,这意味着“必点榜”榜单,正在成为越来越多用户的外卖异地决策工具。

“每次出差时间紧张,又想尝尝当地特色,都是直接对着必点榜榜单点的。今年五一也准备出去玩几天,但是估计大概率又是躺酒店点外卖了,还好有必点榜,可以帮我节省一些筛选的时间。”北京的白领李女士告诉记者。

中式正餐占必点榜主导地位 徽菜居合肥榜单TOP1

从上榜品类看,今年的必点榜可谓百花齐放。中式正餐依旧占据主导地位,占比达59.0%,中式正餐又以川菜、湘菜和粤菜最受大家欢迎。其中,鲜辣的川菜已成功出川,成为榜单中16城的TOP3菜系,以上海、杭州为代表的“甜口”派,以及以广州、东莞为代表的“鲜口”派也爱上川菜。近年来在北京、上海等地引发关注的川菜品牌椒爱水煮鱼也入选了榜单。川菜似乎大有席卷全国之势,让人忍不住想问中国有吃不到川菜的城市吗?

从“必点榜”中也不难看出,咖啡文化正在多座城市中蓬勃发展。不论是作为北方文化代表城市的西安,还是江南水乡的杭州、南京,都蕴含着很深的咖啡文化。此次“必点榜”中,咖啡更是登上17座城市的TOP3菜系。

如今,咖啡已经不再局限于特定地区或人群,逐渐成为现代都市生活中不可或缺的一部分。有去年就登上榜单的品质代表LAVAZZA拉瓦萨咖啡,也有新晋入选的小而美In Tree Coffee 樹里咖啡。

除了正餐、咖啡外,本次榜单也收录了不少点心、小吃店,满足更多消费者“小吃小喝”的需求。新上榜的点心店有间蔬果郑洋经理表示,“上榜美团外卖必点榜,一方面,是平台对我们品牌的认可;另一方面,上榜必点榜对品牌而言也是责任,我们将积极配合必点榜,在线上线下做好门店服务,让消费者有更好的就餐体验。”

作为八大菜系徽菜传承地,在合肥榜单中,徽菜居于必点菜系TOP1,徽菜重咸鲜风味,以烧、炖、焖、蒸、熏等技艺为主。除了传统的徽菜品牌,独具风格的武侠主题餐厅“风波庄”、结合茶艺和新中式特色的网红徽菜餐厅“一味清欢”等新式餐饮也备受欢迎。

上榜商家流量暴涨3成 新客效应显著

帮助用户更多决策的同时,榜单也为商家带来了更多新客。数据显示,自去年发榜后,上榜商家线上曝光量平均增长30%,交易用户数增长16%,交易新用户数增长22%。

去年上榜的佬麻雀餐厅曝光增加明显。“外卖渠道上榜必点榜后,我们的曝光量上涨了3成,不仅是线上门店外观上配合必点榜做了升级,我们的包装上也结合了必点榜做了体验升级,很多顾客线上消费体验好了以后还来线下进行消费,实现了从线上到线下的转化,让我们‘线上+线下’的双主场都获得了很好的销量。”佬麻雀餐饮集团负责人蒋玲表示,“上榜必点榜对外卖新客的选择有重要的引导作用,我们的新用户数量在上榜后有了明显增长,远超同区域品类其他餐厅。”

连续上榜的LAVAZZA拉瓦萨咖啡负责人表示,自去年9月发榜以来,订单量有明显增长。上榜于LAVAZZA拉瓦萨咖啡品牌而言,不仅带来了流量和曝光,也带来了订单量的增长。希望新的一年,品牌能和美团外卖必点榜一起,打造更加优质的意式咖啡。