



# 构建“一环三带十区” 实施“四大行动”

## 《皖北文旅融合发展圈规划(2023-2027年)》正式发布



阜阳市颍上县八里河风景区(安徽省文化和旅游厅供图)

构建“141310”总体布局,大力提升旅游发展能级,打造多样化产品新体系……日前,记者从安徽省文化和旅游厅获悉,为加快打造皖北文旅融合发展圈,助力皖北地区高质量发展,安徽省文化和旅游厅发布了《皖北文旅融合发展圈规划(2023-2027年)》(以下简称《规划》)。

记者 董艳芬

### 构建“141310”总体布局

《规划》立足当前可能可行,着眼未来5年乃至更长时期,整体设计基本思路、发展定位、主要目标,提出“141310”总体布局。

第一个“1”即一个目标:到2027年,皖北文旅融合发展提质增效成果显著,旅游接待指标和收入指标在全省占比显著提升。“4”即“四个定位”:努力将皖北打造成为中华优秀传统文化传承创新区、文化旅游赋能乡村全面振兴试验区、中原文化和旅游特色区、全省旅游业高质量发展重要增长极。第二个“1”即一个大环线:构建皖北区域旅游大环线,同时规划东部、西部两个小环线。“3”即“三条旅游带”:打造淮河文化旅游带、大运河(安徽段)文化旅游带、江淮运河(皖北段)文化旅游带。“10”即培育十大文化旅游集聚区:亳州古城康养休闲旅游区、“天下道源”文化旅游区、宿州埇桥-淮北柳孜隋唐文化旅游区、“萧县-砀山”农文旅融合示范旅游区、阜阳“一湖两河一洲”产城景融合型旅游区、“八里河-管仲园”文化生态旅游区、淮南“寿县古城-武王墩-八公山”楚汉文化旅游区、淮北“中心湖区”工文旅融合示范旅游区、蚌埠“荆涂山-龙子湖”文化休闲旅游区、凤阳大明文化旅游区等十个鲜明特色的文旅集聚区。

### 开展“四大行动”,提升发展能级

《规划》提出,将以开展大景区提升、大项目建设、大企业培育等为抓手,大力提升旅游发展能级。

大景区提升方面,积极参与国家文化公园建设,高起点建设明中都皇城、寿春城、双墩、禹会村等考古遗址

公园,改造提升存量旅游景区,新建一批特色旅游景区,培育亳州市汤王温泉旅游度假区等一批旅游度假区。

大项目建设方面,加快建设大运河(安徽段)国家文化公园、引江济淮生态旅游廊道、亳州中医药养生休闲旅游度假区等一批标志性引领性项目,创新建设一批文旅融合项目,谋划储备一批新业态项目。

大企业培育方面,做强文旅投融资平台,推动兼并重组一批企业,推动中小企业“四转一上”(个转企、企转规、规转股、股转上、企上网)。

### 打造多样化产品新体系

《规划》提出以城市旅游、城郊乡村旅游为突破口,打造多样化产品体系。

城市旅游产品方面,重点为旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区、文旅市集、演艺产品、微度假空间、城市会客厅和特色文旅小镇。

乡村旅游发展上,以农文旅融合发展为主攻方向,重点打造精品旅游村、特色民宿、主题农场(庄园)和乡村旅游商品,推动更多具备条件的村庄变景区、田园变游园、农房变客房、产品变商品。同时,还将创新发展融合旅游产品,培育康养、教育、交通、工业、科技与文旅融合新场景新业态,构建“走进皖北 感悟先秦”之旅、风情淮河之旅、探秘大运河之旅等主题精品旅游线路。此外,《规划》提出,将塑造“风情淮河·传奇皖北”区域品牌,培育“走进皖北·感悟春秋”产品品牌,主打“畅游皖北·乐享生活”要素品牌,积极创建“安徽有礼”品牌,创新举办一批节庆活动等。

## 打造风情淮河旅游廊道 纵深推进“文旅+”“+文旅”

### 《淮河文化旅游发展带规划(2023-2027年)》出炉

星报讯(记者 董艳芬)日前,安徽省文化和旅游厅发布《淮河文化旅游发展带规划(2023-2027年)》(以下简称《规划》),提出以“风情淮河”为总体形象,努力打造中华优秀传统文化传承创新示范带、农文旅一体融合示范带、皖北文旅融合发展支撑带。

《规划》范围为淮河(安徽段)干流流经的县级行政单元,涉及阜阳、六安、淮南、蚌埠和滁州5市19县。

《规划》围绕整体打造风情淮河旅游廊道,分段推进四个主题廊道:淮河阜六段“水利风情·丰碑淮河”,淮河淮南段“楚汉风情·风云淮河”,淮河蚌埠段“历史风情·古韵淮河”和淮河五明段“水乡风情·恬静淮河”。

创新是永恒的主题,如何让游客留得住、玩得新?《规划》以“王家坝-蒙洼”、临淮岗、“八里河-管仲”“寿县古城-武王墩-八公山”、焦岗湖、龙子湖、荆涂山、凤阳大明文化、“女山湖-八岭湖”等九大旅游集聚区为主

阵地,纵深推进“文旅+”“+文旅”,大力培育农文旅、商文旅、工文旅、康文旅、教文旅、交文旅等新产业新业态,形成了系列项目清单。

《规划》提出,围绕文化淮河、生态淮河、生活淮河,串联重点城镇、重点旅游景区和旅游集聚区,凸显历史风情、民俗风情、戏曲风情、小镇风情、美食风情,培育古韵淮河之旅、水韵淮河之旅、多彩淮河之旅等旅游线路产品,不断丰富优质产品供给,满足游客消费需求。

根据《规划》,我省将以“走近淮河·体验风情”为卖点,阐释和宣传“风情淮河”总体形象。打造“风情淮河”名片,持续增强其传播力影响力。讲好“走近淮河”故事,促进更多游客了解何谓“走千走万不如淮河两岸”。整合“体验风情”产品,打好可视化、可体验、可感知的“历史风情”“民俗风情”“戏曲风情”“小镇风情”“美食风情”五张牌。

## 安徽明确23条工作要点 促进中医药高质量发展

星报讯(记者 马冰璐)记者昨日获悉,安徽省卫生健康委、省中医药管理局日前联合印发《2024年全省中医药工作要点》(以下简称《工作要点》),明确23条工作要点,促进全省中医药高质量发展。

针对中医药服务体系建设,《工作要点》提出,支持15家县级中医医院“两专科、一中心”建设;创建30个以上国家中医优势专科,建设100个省级优势(特色)专科,推进三级中医院“中医康复全科化、中医护理全科化、中医治未病全科化”;建设1000个中医特色基层医疗机构;创建10个以上国家中西医协同“旗舰”科室和5个以上国家重大疑难疾病中西医结合临床协作项目。

在中医药产业发展方面,《工作要点》提出,以“十大皖药”产业示范基地建设为抓手,推进中药材基地化、规模化、集约化发展。建立大别山“西山药库”等道地皖药种质资源保护区。发展“互联网+中医药贸易”,打造中医药产业公共服务平台。

在文化建设和对外交流合作方面,《工作要点》明确,遴选新一批10个省中医药文化宣传教育基地建设单位。指导亳州、黄山打造各具特色的华佗医学、新安医学展示平台。以黄山“中医+”为核心,高标准建设新安医学传承创新中心。推动省内中医医疗机构、高校、科研院所等加强与“一带一路”国家中医药交流合作。

## 我省法治环境持续居全国第一方阵

星报讯(记者 祁琳)4月26日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,我省法治环境持续位居全国第一方阵。按照年度立法工作计划安排,今年我省将高质量推进涉及企业技术改造、知识产权保护、开发区赋权等领域23件立法项目。

据介绍,我省将把建设安徽(合肥)创新法务区作为创优法治环境的“一号工程”,多渠道汇聚国内外优质资源,高标准推进法务、政务、商务融合,深化拓展“产业链+法律服务”新模式,推动涉企法治服务从“多头分散”转变为“一站惠享”。围绕企业设立、变更、迁移、注销全生命周期,集成关联高频法治服务事项,依托“法律服务进万企”“惠企暖企 普法先行”等活动载体,针对企业差异化需求,在跨前服务、个性服务、衍生服务上下更大功夫,更加精准提升企业法治获得感。

此外,今年,安徽将以智慧法院建设为抓手,畅通涉企案件办理“绿色通道”,健全破产案件繁简分流、简案快审、执行案件移送破产审查等机制,加快推进法务区合肥破产法庭建设,进一步提高案件结案率,有效降低企业诉累。

## 池黄高铁开通运营

星报讯(许文峰 记者 章沁园)4月26日9时8分,随着九华山-上海虹桥G9298次首发列车从九华山站开出,标志着池州至黄山高速铁路正式开通运营,旅客乘坐高铁前往九华山和黄山风景名胜区将更加便捷。

据悉,开通运营初期,铁路部门每日安排开行动车组列车最高达24列。九华山站至合肥南、南京南、杭州西、武汉、上海虹桥站间最快分别1小时37分、1小时46分、2小时9分、2小时24分、3小时46分可达。

## 池州长江公铁大桥 4号主墩承台浇筑完成

星报讯(许文峰 记者 章沁园)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,4月27日9时8分,在池州市贵池区长江之畔,随着最后一方混凝土浇筑入模,标志着池州长江公铁大桥4号主墩承台混凝土浇筑完成,大桥4号主墩将进入主塔施工阶段。这也是全桥浇筑完成的首个主墩承台。