



合肥市再出公积金利好政策

灵活就业人员缴存条件进一步放宽

星报讯(实习生 沈阳 记者 唐朝) 继取消异地贷款、还贷提取户籍限制之后,合肥市再出住房公积金利好政策。日前,合肥市住房公积金管理中心发布《关于进一步放宽灵活就业人员缴存政策的通知》(下称《通知》),进一步放宽灵活就业人员缴存条件。

《通知》明确,灵活就业人员缴存住房公积金取消合肥市户籍限制;同时,将以个人名义在合肥市(含四县一市)正常连续缴纳城镇基本养老保险满一年以上调整为满六个月。在此政策下,以灵活就业人员身份缴存住房公积金不再区别合肥市户籍,所有灵活就业群体以个人名义在合肥市正常连续

缴纳城镇基本养老保险满六个月均可开户缴存住房公积金。

即日起,有相关需求的灵活就业人员可拨打12329住房公积金热线提供相关业务咨询。符合条件的缴存人还可通过“合肥市住房公积金”微信公众号等线上渠道直接办理灵活就业人员缴存业务。

合肥市住房公积金相关负责人表示,《通知》旨在持续扩大住房公积金覆盖面,进一步取消灵活就业人员缴存条件限制,支持新市民、青年人等更多的灵活就业人员缴建住房公积金,享受住房公积金低息贷款等惠民政策。

拧紧燃气安全阀 筑牢安全防护阀

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 沈宛孙雨静) 安全责任,重于泰山,近日,合肥市蜀山区三里庵街道绩溪路社区全面铺开燃气安全检查工作,持续组织开展燃气安全隐患大排查大整治专项行动。行动中,社区组织网格员、党员志愿者分组到辖区内对辖区门店、小区进行巡查走访,对液化气罐使用情况、是否安装燃气报警器、燃气管是否老化、接口是否有泄漏情况等安全隐患进行逐一摸排。同时开展“回头看”行动,对小旅馆、小餐饮等积极开展复查工作。

4月22日下午,绩溪路社区工作人员在对银行宿舍小区2栋106室安庆住宿小旅馆

复查中发现一处重大消防隐患,主要问题有私接20米燃气管穿墙、燃气使用三通接头,且存在厨房违规住人情况。社区立即联系燃气公司人员现场封管停气,并联系民警前往现场,民警对经营者采取警告处罚措施,责令立即整改。

燃气安全不容忽视,防微杜渐方能消除隐患。下一步,三里庵街道绩溪路社区将继续以高度的政治责任感和使命感,持续开展燃气安全排查整治行动,用宣传培训促意识提升,以安全检查抓隐患整改,坚决防范、遏制燃气安全事故发生,切实确保人民群众生命财产安全。

一句话新闻

4月19日,合肥市包河区人社局局长李幸松来到骆岗街道繁华社区府前大街合肥源动力职业技能培训学校有限公司进行消防安全检查,指导企业加大消防资金投入,把消防安全放到首位,注重设施设备常态化自查自纠,定期开展消防安全演练,进一步发挥行业主体作用,营造消防安全氛围。
记者 沈娟娟 通讯员 赵股雪

谷雨创意图画 描绘美好景象

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 刘露) 谷雨时节,柳絮飞落,杜鹃夜啼,牡丹吐蕊,满是暮春美景。4月21日,合肥市包河区淝河镇黄巷村关工委组织辖区青少年在滨江花月悦书房开展“二十四节气——谷雨”宣传活动。

活动中,“五老”吴正年带领孩子们学习了二十四节气歌,科普了谷雨的由来、发展历史和习俗。通过吴正年的讲解,孩子们了解到了传统习俗的博大精深,现场大家你一言我一语,相互交流着彼此学到的新知识,进一步增强了孩子们学好传统文化的自信心。

随后,在志愿者的指导下,小朋友们制作出谷雨的创意图画,用五彩缤纷的画作表现出谷雨节气的美好景象。

雨润百谷焕新生,生活向暖夏将至。在这个充满生机的季节里,谷雨节气的传统活动不仅让宝宝们亲身体验了传统文化的魅力,还从中获得传统文化知识。



4月19日,合肥高新区城管大队、天乐中心新时代文明实践所、景湖社区筹备组在园景天下垃圾分类科普馆开展“小手拉大手,携手共分类”主题宣传活动。
记者 马冰璐
通讯员 杨萍 周娇娇 万玉霞

大众点评启动“商户共建”,与商家共创合规促评

本报记者

“一杯饮料换一个好评?”“高分都是刷出来的?”近年来,消费者对“网上评分”真实性存在种种质疑。对于商家来说,也有一些疑问,比如到底什么样的做法算是违规的“诱导好评”?平台通过走访发现,患上“评分焦虑”的餐饮商家,就算对官方规则烂熟于心,在实际促评中依然容易“动作变形”。为此,今年3月,大众点评启动“旅游城市评价治理专项”,与商家共建促评指南,共探“积累评价、提升口碑”的合规通路。截至日前,参与“共建”商户不仅线上热度未减,评价违规率、违规门店量环比均呈明显下降趋势,用户相关负反馈也显著减少。



大众点评人工核查违规监控 李鑫/摄

“评价量”挂钩门店考核? 商家平台携手“揪出”违规“元凶”

今年年初,三亚东榕集团旗下某火锅品牌收到一条“利益诱导好评”处罚,店长对此却感到委屈。“已经将平台规则跟员工反复宣导了,会不会把‘打卡收藏’赠送的小甜品,误当成是‘为了换好评’呢?”店长解释道。

据了解,店长提到的“收藏打卡送赠品”是平台官方活动,能够帮助商户增加线上门店流量,同时提升用户线上“种草找店”体验。然而,经过平台进一步复核,这位顾客并没有收藏打卡记录。“而且平台通过大数据模型,基本能够避免错判,这个案例并非‘一场误会’。”大众点评相关负责人表示。

为了与商家一同“揪出”违规“元凶”,4月8日至12日,大众点评公信力团队来到三亚,与该品牌管理团队及基层店员开展了一场“合规促评”共建。

“通过对门店监控人工核查,我们定位到了当事员工。”上述平台负责人介绍,“监控画面中,店员边上菜边与顾客反复交流,随后顾客拿出手机写了评价,又过了几分钟,店员就端出一份甜品。很明显是利益诱导了。”

“已经明令禁止‘利益诱导好评’,为何店员还要‘铤而走险’?”面对监控,店长还是摸不着头脑。通过进一步询问,大众点评公信力团队发现,问题出现在了“商家对员工的绩效考核”上。

“门店会对每天的评价量、好评率进

行考核。”有店员透露,“为了完成指标,只能用简单粗暴的方式。”厘清违规“元凶”后,大众点评公信力部门立即与商家一同优化管理制度,不再将评价量作为考核的“单一指标”。

疏解商家“评分焦虑”? “合规促评指南”或成一剂良药

事实上,将“评价量”与“绩效”强关联,是患上“评分焦虑”的餐饮商家“病急乱投医”的缩影。“通过共建发现,如果只有宽泛的平台规则,没有一套具体的”合规促评指南“告诉商家该做什么、不能做什么,实操中确实容易踩坑。”上述平台负责人表示。

上述案例中,监控里店员在顾客评价后用手机拍摄屏幕,就是另一个例子。有

店员对此解释,门店对顾客评价拍照留存,是用于“优质评价”复盘。“三张照片的留存率更高”“评价里提到口味更容易被平台展示”,为了获取更多线上流量,店里流传着不少“野生版促评攻略”。

然而,平台负责人称,商家自主归纳的“优质评价”标准其实并没有参考价值;反倒是店员拍摄顾客手机的行为,会影响消费者用餐体验。

“这些‘动作变形’都增加了商家平台共建‘促评指南’的必要性。”上述平台负责人称。针对上述问题,通过为期一周的“品牌共建”,东榕集团与大众点评在合规促评启动会上共同发布了大众点评“促评流程指南”。

“不能餐前促评,在餐中后促评,避免用户没有体验就被要求写评价”“不要直接要好评,可以要‘真实体验’”“不能触碰顾客手机,用自己手机展示”……“这样清楚了,店员实操、门店管理都‘有指南可依’。”东榕集团负责人感叹。

“平台与商户共建,一是帮助商户定位问题,提供具体可执行的指南;二是让商户意识到,‘违规促评’往往影响用户体验,损害品牌形象,得不偿失。”上述负责人称。

“‘旅游’是大众点评的高频使用场景,然而据平台数据,诱导评价等违规现象,在一些旅游城市体现得更为明显,这让三亚等地的治理经验具有标杆意义。”大众点评相关负责人表示,“星级评价体系是大众点评的基石,未来‘旅游城市评价治理专项’将把三亚的经验带到更多城市,持续为用户提供真实、有帮助的评价。”