



千年古砭郡 满城梨花香

春游江淮 请您来

星报讯(记者 祝亮 文/图) 4月上旬,安徽砀山县梨树王景区游人如织,梨文化加梨花美景已成为这个县重要的名片。

自1996年首次举办以来,砀山梨花节已成功举办了28届。每到阳春三月,相约故黄河,体验梨花海,成了当地百姓和外地游客踏青的首选。

砀山位于安徽省最北部,皖苏鲁豫四省交界之地,区位优势独特,生态环境优越,是国家级生态示范区和国家全域旅游示范区。这里拥有百万亩连片果园,百里黄河故道,森林覆盖率达70%以上,被誉为“天然氧吧”。

多年来,在梨花盛开的季节里,砀山县持续举办一年一度的春季梨花节,今年已是第29届。作为砀山旅游文化的“金字招牌”,砀山梨花节成为展示“梨都”魅力、诚邀四海宾朋的盛会。

凭借优越的生态资源,2015年,砀山梨花节获评“中国特色生态旅游节庆奖”;2016年,砀山县入选国家旅游局创建“国家全域旅游示范区”名单;2020年,砀山县梨树王景区获评“国家4A级旅游景区”;2023年,砀山梨花节荣获“中国节事卓越品牌”称号,砀山县休闲旅游产业发展驶入“快车道”。



今年砀山梨花节的主题为“千年古砭郡,一城梨花香”,系列活动共涉及四个板块,包括砀山水果高质量发展研讨会、梨都美食民俗大集展、非遗唢呐戏曲展演、梨

园民俗表演、“情定梨花海”集体婚礼、马术耐力达标赛、砀山梨园马拉松赛等20余项子活动,为游客带来独具特色的春季文旅盛会。

“皖事通”上线“消防隐患随手拍”

星报讯(记者 沈娟娟 实习生 朱佳玲) 记者从合肥市获悉,为广泛动员社会各界关注消防、了解消防、参与消防、大力普及消防安全知识,进一步提升全民消防安全素质、社会防控火灾能力,“皖事通”上线“消防隐患随手拍”服务,面向社会所有人员。

市民可以举报的消防隐患包括损坏、挪用或者擅自拆除、停用消防设施、器材的;占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口或者有其他妨碍安全疏散行为的;埋压、圈占、遮挡消火栓或者占用防火间距的;占用、堵塞、封闭消防车通道和消防车登高操作场地,影响消防车通行和灭火救援;生产、储存、经营易燃易爆危险品的场所与居住场所设置在同一建筑物内,或者未与居住场所保持安全距离的;违规动火电焊,用火

用电用气存在突出风险;电动自行车在建筑物公共门厅、楼梯间、疏散通道、安全出口、人员密集场所的室内区域停放、充电。

如果发现哪里存在消防安全问题,只需要打开手机,登录“皖事通”APP,左上角切换至合肥,点击首页“消防隐患随手拍”轮播图,即可进入反馈界面。在反馈界面,填写消防隐患内容、地址信息、隐患照片等相关信息。点击提交,即可完成图文举报。

4月11日起,广大市民朋友拨打12345后,按语音提示拨“2”即可进入“消防安全专席(专区)”,12345热线同步设立消防安全受理专席(专区),及时受理群众消防安全相关的咨询建议和投诉举报,并第一时间安排处理。

《2024全球独角兽榜》公布 合肥上榜总数跻身国内城市第十

胡润研究院日前发布《2024全球独角兽榜》。从中国独角兽所在城市来看,北京第一,上海第二,深圳第三。合肥以总数6家上榜,跻身国内城市第十位。先导电科、视涯科技、老乡鸡、清电光伏等上榜企业,来自新材料、消费电子、食品饮料、新能源等行业。

独角兽企业是衡量区域创新能力、创新活力和创新生态的风向标,城市独角兽企业数量,在一定程度上反映了城市所拥有的创新主体数量。近年来,合肥以科技创新推动产业创新,加快形成新质生产力,战新产业蓬勃发展,未来产业抢得先机。合肥平均每天有五家高新技术企业诞生。集成电路、新型显示、人工智能三大产业入选国家级战略性新兴产业集群,智能语音产业入选国家先进制造业集群,新能源汽车、光伏储能、新型显示、智能家电、高端装备、人工智能六大千亿新兴产业正在快速崛起,产业链、价值链不断攀高。

据《合肥日报》

20余家皖企将亮相第四届消博会

4月13日至18日,第四届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将在海南省海口市举办。

本届消博会安徽展区位于海南国际会展中心7号馆7T10展位,围绕全省“徽动全球”和“徽动消费促进年”活动安排,将展示24家精选企业的近200种产品,覆盖智能家电、纺织、工艺品、酒类、茶类、健康保健品及特色食品等多元领域,包括国家级非物质文化遗产项目、中华老字号、安徽老字号及国家地理标志保护产品等。

此次安徽馆将是一个展示安徽科技创新、文化传承与消费活力的窗口。展会活动期间,安徽展区还将开展丰富多彩的护照打卡和免费品茶、美食试吃活动,邀请您来体验一场别开生面的“徽文化之旅”。

据中安在线

从严整治“神医”“神药”广告 安徽部署开展重点领域广告监管“清风行动”

星报讯(记者 马冰璐) 4月11日,记者获悉,安徽省市场监管局日前印发通知,部署开展2024年重点领域广告监管“清风”行动,聚焦广告导向和关系人民群众切身利益问题,强化广告监管执法,持续净化广告市场环境,提高广告市场诚信度和消费者满意度。

此次行动持续到今年年底,将围绕广告重点内容、重点领域、重点媒介,严厉打击存在导向问题的商业营销宣传广告;保持对医疗美容广告违法行为的高压严打态势;从严整治“神医”“神药”广告;加强保健食品及其他食品广告监管;加强近视防控类产品广告监管;加强化妆品、消毒产品等日用商品广告监管;切实做好各类培训广告管控工作;加强重点媒介广告监管。

安徽省市场监管局要求,各地在行动中要强化监测预警,严惩违法行为;强化协同治理,推进标本兼治;做好宣传引导,凝聚共治力量。通过“清风”行动,提高各类广告活动主体依法诚信经营意识,增强人民群众识别虚假违法广告的能力,形成协同治理合力,共同净化广告市场环境。

手足口病“来袭”,5岁以下儿童易感

星报讯(记者 马冰璐) 手足口病是由多种肠道病毒引起的一种儿童常见传染病,多发生于5岁以下儿童。进入春季,气温逐渐回升,手足口病也进入流行季节,托幼机构和学校等集体场所出现手足口病聚集性/暴发疫情的风险增加。4月11日,安徽省疾控中心提醒,做好预防措施,让孩子远离手足口病。

手足口病的传播途径多样且容易实现,主要的传播方式为密切接触传播,也可通过呼吸道飞沫传播。大多数患者首先出现发热症状,后在口腔黏膜上出现散在疱疹,手、足和臀部出现斑丘疹、疱疹,疱疹周围可有炎性红晕,疱内液体较少。可伴有咳嗽、流涕、食欲不振等症。一般可在2周内痊愈。

日常生活中如何预防手足口病呢?养成良好的卫生习惯,日常不喝生水、不吃生冷食物。手足口病

流行期间尽量不要带儿童前往人群聚集、空气流通差的室内公共场所,避免接触患病儿童。我国目前用于预防手足口病的疫苗为肠道病毒71型灭活疫苗(EV71疫苗),可有效预防EV71感染引起的手足口病,接种对象为6月龄~5岁儿童,鼓励在12月龄前完成接种。

如果孩子不幸“中招”,家长应该怎么做?如果孩子出现发热、出疹等可疑症状,要及时前往医疗机构就诊,确诊手足口病后根据医嘱住院或居家治疗。居家时家长应密切留意患儿病情变化,3岁以下患儿尤其需要注意,如出现高烧不退、皮肤发冷、精神萎靡不振、嗜睡等症状,应及时送医。儿童进食前后可用生理盐水或温开水漱口,食物以流质及半流质等无刺激性食物为宜。