

市场星报

APG

安徽出版集团 主管主办

国内统一刊号

CN34-0062

邮发代号 25-50

2024.3.25

星期一 甲辰年二月十六

今日8版 第8458期

全国数字出版转型示范单位

烟花三月，赴一场皖美春之约

2024“春游江淮请您来”长三角媒体采风大黄山暨淮北春季自驾游活动正式启动



开栏语

春回大地，万象更新。为聚焦旅游市场，引导游客出行，游皖美乡村、品皖美味道、赏皖美春景，拉动文旅消费，提升安徽文旅影响力。本报今日起开设“春游江淮请您来”专栏，将重点报道我省各地在春耕生产、生态文明、乡村振兴等方面的风采，生动呈现安徽“春之约”十大场景(春花、春茶、春味、春眠、春咏、春养、春学、春市、春曲、春行)。

星报讯(本报记者)春和景明、万物勃发。3月23日上午,2024“春游江淮请您来”长三角媒体采风大黄山暨淮北春季自驾游活动正式启动。

启动仪式由省委宣传部、省文化和旅游厅、淮北市人民政府主办。

活动现场围绕“春花”“春茶”“春味”“春眠”“春咏”“春养”“春学”“春市”“春曲”“春行”等安徽“春之约”十大场景,带领大家沉浸式体验安徽的秀美山水、璀璨文化,欢迎四海游客在江淮大地遇见“诗与远方”。

50余辆房车、SUV组成自驾游

车队,一同出发,在烟花三月,奔赴一场皖美之约。

2019年以来,“春游江淮请您来”活动连续举办五届,已成为安徽文旅的重要品牌。今年的活动,将邀请长三角地区媒体,以大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地为重点,分时分组赴全省各市采风踩线,通过各类媒体全面宣传推介安徽文旅线路产品和新鲜业态,多声部、立体式、全方位展示安徽春天的自然、生态、人文和高质量发展之美。

2024“春游江淮请您来”宣传推广活动将持续至5月,围绕新媒体推广、话题场景营销、创意活动策划,创新打法、全面发力,用一场场有热度、聚人气的文旅盛宴,走出一路网红、一路长红的文旅发展路径,焕发新时期安徽文旅的全新魅力,推动提升“春游江淮请您来”的知名度与美誉度,助力加快建设繁荣兴盛的文化强省和高品质的旅游强省。

省气象专家预计:今年我省气候年景总体较差

春季连阴雨、倒春寒、汛期强降雨气象风险加大

04·安徽新闻

安徽一地入选 全国十大考古新发现

03·政务资讯

合肥交警发布 清明祭祀出行提示

05·综合新闻