



黄山徽州区 古村春意浓

春日,安徽省黄山市徽州区呈坎古村永兴湖畔的油菜花渐次绽放,与粉墙黛瓦的徽派古民居相映成趣,白鹅畅游其间,如诗如画,春意盎然。图为日前在安徽省黄山市徽州区呈坎古村拍摄的春日美景。

施亚磊 洪宛柔 文/图

安徽深化乡村医疗卫生体系改革

近日,安徽省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的实施意见》(以下简称《意见》),提出14项具体措施,着力提高安徽省乡村医疗卫生机构能力和水平,助推乡村全面振兴。

根据《意见》,到2025年,乡村医疗卫生机构定位更加精准,功能布局更加均衡合理,人员素质和结构明显优化,90%县(市)至少有1所县级公立医院达到三级医院医疗服务能力水平;基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗格局初步形成,力争基层诊疗量占比达到65%,县域内就诊率达到90%。

实施乡镇卫生院分类管理。到2025年,原则上10%以上的乡镇卫生院实施一类管理,60%以上的乡镇卫生院实施二类管理,其他乡镇卫生院实施三类管理。重点

支持建设能力较强、具有一定辐射和带动作用的一类乡镇卫生院。常住人口20万以上、区域面积较大、县城不在县域中心、县级医院服务覆盖能力不足的县,在县城之外选建1至2个一类乡镇卫生院建设县域医疗次中心,使其基本达到县级医院服务水平。

大力推进“互联网+医疗健康”。推动居民电子健康档案和电子病历向居民授权开放,提升家庭医生签约和乡村医疗卫生服务数字化、智能化水平。统筹推进乡村医疗卫生机构电子健康卡建设,实现看病就医“一卡通行”。加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构中的配置应用。

《意见》还要求推动优质医疗资源下沉。完善城乡协同、以城带乡帮扶机制,深化医疗卫生对口帮扶,有计划开展医疗人才组团式帮扶。

据《人民日报》

清明将至 发现殡葬服务违法行为可投诉

星报讯(记者 马冰璐) 记者昨日获悉,清明将至,为维护殡葬服务、殡葬用品市场价格秩序稳定,切实维护广大群众合法权益,安徽省市场监督管理局向全省各殡葬服务经营主体、相关行业协会有发布《关于规范殡葬服务价格行为的提醒告诫函》,要求严格执行明码标价规定,严禁各类价格违法行为,广大群众若发现相关价格违法行为,可拨打当地12315电话进行举报投诉。

提醒告诫函明确提出,各殡葬服务经营主体应严格执行明码标价规定,在经营场所显著位置公示殡葬服务收费项目、收费范围、收费标准、计费单位、收费依据、减免政策、服务流程、服务规范和投诉举报电话等信息,接受社会监督。不得在标价之外加价出售商品或收取未标明的费用。公示时要将殡葬基本服务和延伸服务内容及其收费予以明显区分。商品或者服务的价格发生变动时,经营者应当及时调整相应标价。

对实行政府指导价、政府定价的殡葬服务和殡葬用品,各殡葬服务经营主体应严格执行规定的收费标准,不得超标准收费、自立项目收费、分解项目收费、重复收费、扩大范围收费、改变收费频次和计费方式收费;对实行市场调节价的各类收费项目,应合理制定殡葬服务及殡葬用品价格,不得违反公平自愿原则以任何形式捆绑、分拆、搭售、强制销售商品或提供服务,不得实施价格串通、价格垄断、价格欺诈。不得以推销延伸服务项目为目的,隐瞒殡葬基本服务。不得将实行市场调节价的商品和服务价格,谎称为政府指导价或政府定价。严格执行当地惠民殡葬减免、优惠政策。

全省各级市场监管部门依法履行殡葬服务价格监管职责,密切关注清明节祭扫期间相关殡葬服务收费投诉举报及舆情反映,强化线上线下一体化监管,加大殡葬服务价格监督检查力度,对扰乱殡葬服务价格秩序、严重损害居民群众利益或造成不良影响的价格违法行为,坚决依法依规予以严肃查处,对性质恶劣、情节严重、社会影响较大的违法案件予以公开曝光。

2023年全省规上文化企业营收2440.8亿元

星报讯(记者 沈娟娟 实习生 朱佳玲) 记者从省统计局获悉,2023年,全省规模以上文化企业实现营业收入2440.8亿元,比上年同期增长2.4%,文化产业发展新动能进一步增强。

在文化核心领域,2023年,全省文化核心领域实现营业收入1170.7亿元,同比增长13.4%,增幅比全国平均水平高1.2个百分点。除文化投资运营外,文化核心领域5个产业类别营业收入均实现正增长,其中文化娱乐休闲服务、创意设计服务同比增速较快,分别增长34.2%和23.7%。

“文化新业态带动效应明显。”相关负责人介绍,2023年,全省文化新业态特征较为明显的16个行业实现营业收入689.9亿元,比上年同期增长14.8%,增幅比全省平均水平高12.4个百分点,对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为157.5%。其中,互联网广告服务、应用软件开发、

互联网其他信息服务、互联网游戏服务4个行业小类营收增速较快,分别达到103.7%、33.6%、23.3%、21.2%。

据悉,我省文化科技加速融合。2023年,全省文化企业中,有研发费用支出企业910家,占比34.4%,比重比上年提高1.2个百分点;合计投入研发费用88.4亿元,比上年增长24.5%,增幅比营业收入高22.1个百分点。知识密集型文化企业378家,实现营业收入170.1亿元、同比增长18.9%,占全省文化产业营业收入比重5.9%、提升0.3个百分点。

2023年,全省文化服务业发展潜能不断释放,实现营业收入872.1亿元,同比增长19.2%,比全国水平高5.1个百分点,对全省增长的贡献率达249.2%;实现利润总额70.4亿元,同比增长10.3%,占全部规模以上文化企业利润总额的52%。

池州长江公铁大桥4号主墩承台首次浇筑完成

星报讯(许文峰 记者 章沁园) 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,3月17日上午,在池州市贵池区长江之畔,随着最后一方混凝土浇筑入模,标志着池州长江公铁大桥南岸4号主墩承台首次混凝土浇筑顺利完成,大桥建设取得阶段性进展。

据悉,池州长江公铁大桥4号主墩采用双壁钢套箱围堰的施工工艺,在围堰内展开承台施工,承台的平面尺寸为75.6米×47.6米,厚度为7米,共需使用钢筋4100余吨、浇筑混凝土约2.56万立方米。

承台是承受主塔和主桥的荷载,并将荷载传递给桩基的重要受力结构。“此次浇筑混凝土体量庞大,浇筑过程可能出现温度急剧升高等技术难题,我们采取预埋冷却水管

措施,在承台设置多个温控点,待混凝土浇筑后,根据各温控点实时监测数据,动态调整冷却水管中水流速度进行降温处理,避免了大体积混凝土散热不均等问题。”中铁大桥局池州长江公铁大桥4号墩现场负责人柳振兴说。

池州长江公铁大桥连接池州市贵池区和铜陵市枞阳县,全长3.1公里,其中主桥长1768米,为采用(100+378+812+364+114)米孔跨布置的三主桁三索面双层钢桁梁斜拉桥。大桥南索塔高274.5米,北索塔高282.5米,均为造型优美的空间钻石型钢筋混凝土桥塔,有“天空之桥”的美誉。

池州长江公铁大桥具有大跨、重载、高速等特点,按照“公路+城际铁路+城市轨道交通”合并过江的标准建设。