



金融消保在身边 保障权益防风险

——交通银行安徽省分行深入开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

为提升消费者金融素养和金融安全意识,增强消费者依法维权能力,加强消费者权益保护教育工作,交通银行安徽省分行于“3·15”国际消费者权益日到来之际,在国家金融监督管理总局安徽监管局指导下,全面启动2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,聚焦四大板块内容,宣导金融政策、提示金融风险,有力保障金融消费者合法权益。一是加大对消费者八项基本权利的普及力度,帮助消费者正确认识金融产品和服务;二是强化投资者适当性管理,聚焦投资误区、金融诈骗等问题及时做好风险提示;三是宣传金融纠纷多元化解机制,提醒消费者抵制“不当得利”诱惑,理性表达诉求,妥善解决纠纷;四是推动诚信教育建设,引导消费者增强诚信理念,共同营造和谐健康的金融消费环境。

秦琛琛

立足厅堂 坚守教育宣传阵地

交通银行安徽省分行坚持“以人民为中心”的初心使命,发挥资源优势,贴近人民群众需求,立足全行90多家营业网点,通过公众教育区宣传、厅堂微沙龙等形式,为消费者普及金融知识、讲解金融政策,全行形成了浓厚的宣传氛围。活动期间,该行营业网点海报机、电子屏、ATM等设备全天候不间断展示“3·15”活动海报,厅堂搭建宣传台,放置丰富的宣传折页和读本,网点员工志愿担当教育宣传专员,向前来办理业务的客户积极普及金融知识,倾力保护金融消费者合法权益。

线上发力 扩大金融宣传覆盖面

为提高教育宣传触及率,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感,交通银行安徽省分行积极探索线上宣传渠道,充分利用官方网站、官方视频号、手机银行、微信公众号、社交平台等不同载体,制作内容丰富、形式多样的推文、海报、漫画、短视频等素材,扩大宣传覆盖面。活动期间,该行发布针对老年人的《老年养老千万条,谨防诈骗第一条》反诈宣传动画,发布针对新市民的《如何安全使用银行卡》长图漫画,发布普适版《“保本高息”?当心“血本无归”》防投资陷阱漫画,以及《“百万保障”背后的骗局》、《贷款伪装下的涉诈新手段》、《谨防非法借贷》等案例提示,帮助消费者提高识别投资误区、金融诈骗等违法行为的能力,保障消费者的财产安全权和公平交易权。

集中发声 创新开展“五进入”活动

活动期间,该行主动联合报社、自媒体,组织教育宣传队伍进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,将金融知识送到群众身边,打通金融宣教的“最后一公里”。同时关注老年人、青少年、新市民、农民、残障人士等重点人群的金融需求,针对不同人群制作对应的反诈贴士、宣传读本等,用真实案例为群众“现身说法”,做好风险提示,营造了“学金融、懂金融、信金融、用金融”的良好氛围,让金融知识进一步融入消费者生活。

交通银行安徽省分行将始终坚持金融工作的政治性、人民性,以提升消费者金融素养及风险防范意识为己任,践行“金融为民、金融惠民、金融便民”理念,把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为活动的出发点和落脚点,构建金融知识宣传普及的常态化机制,推动金融消费者教育工作服务经济社会发展大局,为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

交通銀行 | 安徽省分行
BANK OF COMMUNICATIONS | ANHUI PROVINCIAL BRANCH

广告

交通银行 大额存单



优选大额存单

产品名称	起购金额(人民币)	存款期限	年利率
三个月个人大额存单	20万元	3个月	1.70%
六个月个人大额存单	20万元	6个月	1.90%
一年期个人大额存单	20万元	一年	2.00%
两年期个人大额存单	20万元	两年	2.15%
三年期个人大额存单	20万元	三年	2.60%

发售日期 2024年1月1日至2024年4月30日

购买方式 三年期大额存单, 请联系网点预约。其余期限大额存单请登录交行手机银行, 选择投资理财-存款-大额存单, 即可直接购买

温馨提示: 产品年利率请以具体的产品认购说明书为准, 请您认真阅读《交通银行股份有限公司个人大额存单认购申请书》。详询交通银行安徽省分行各网点。