



## “0元机票”再现 跟团游、酒店价格“腰斩” “错峰游”迎最佳时机 “银发族”成主力军

携程发布的报告显示,近几年春节旅游高峰过后的几周内,都是适宜错峰出游的时间节点,机票、酒店、跟团游、租车等出游价格降幅较为明显。机票方面,2月20日有网友搜索上海飞日本机票时发现,3月份从上海飞往大阪的航班惊现“8元机票”。与此同时,多地酒店价格也出现明显降幅,目前至3月中旬,酒店均价较春节假期降幅达四五成。三亚、西安、杭州、泉州等城市酒店均价降幅接近四成。

随着春节假期的圆满收官,多个热门旅游城市的机票及酒店价格出现大幅下降,吸引着不少市民游客选择错峰出游。  
杨晓春/整理

### 国内航线低价将持续到3月底

春节黄金周结束后,机票价格“跳水”的消息在社交媒体上刷屏,其中甚至出现“0元机票”。记者发现,确实有部分境外航线及国内航线降价促销,广州出发前往国内的多条航线也出现了1到2折的机票。但“0元机票”或仅需几十元机票的使用实际上有各种前提和限制。携程相关负责人表示:“此类特价机票,主要受供需关系影响,热门城市在春季出游高峰过后,游客流量快速下降,航空运力出现过剩的情况。2、3月份,用户有较大概率捡漏到此类特价机票。”

近期从上海飞往日本大阪、韩国济州岛、泰国曼谷、新加坡等地均有百元低价机票,较春节假期数千元的价格大幅下降。去哪儿数据显示,出境线路中,上海飞往韩国济州岛、日本大阪、新加坡等目的地,均在500元以内。

澎湃新闻搜索在线旅游平台发现,以韩国济州岛为例,截至3月下旬,上海-济州岛的平日机票含税价格仅400元出头。

在国内方面,节后机票价格也迎来普降。数据显示,目前至2月底,上海飞重庆、长沙、西安、成都、三亚等地,均有百元机票。从目前至3月中旬,北京飞西安、重庆、武汉、洛阳等地,机票价格低至两三百元。

去哪儿数据显示,春节假期后,从杭州出发的机票价格呈下降趋势,本周平均支付价格比上周下降近四成,正月十五(2月24日)后还将继续下降。从上海出发的热门目的地为哈尔滨、广州、成都、沈阳、长春、深圳、北京、大连、海口、重庆。目前,去哪儿平台上可搜索到大量低价航线,如2月20日上海-重庆100元,上海-三亚150元;2月24日上海-成都100元;2月25日上海-昆明170元等。记者查询了解到,不少国内航线的低价将一直持续到3月底。

### 跟团游、酒店价格“腰斩”

相较春节假期期间,节后酒店住宿价格降幅也较为明显。此外,记者从旅行社了解到,从成都发往哈尔滨、三亚等国内热门旅游目的地的跟团游价格降幅也达到百分之五十。“刚好春节假期结束,孩子也开学了,而我又还有年假,就可以错峰旅游一下。春节期间去三亚的团费相当贵,还买不到。我现在出去相当于就花三四千块钱就能有很好的旅游体验。”市民王女士告诉记者。

在出境游方面,随着部分国家对华免签政策的出台、出行成本的大幅回落以及旅游体验的提升,不少游客也将普吉岛、长滩岛等东南亚海岛作为自己错峰旅游的目的地。目前,成都出发前往泰国、菲律宾等国的跟团游价格降幅在3000元~4000元不等。成都中国青年旅行社有限公司总经理邵丹表示,“从今年春节整体

数据来看,其热度已经超过了2019年的同期数据。其间我们推出了长滩岛和普吉岛的包机产品,整体价格大概在人均7000块钱左右,而错峰出行后的价格则在3000块钱左右,也受到了大家的喜爱。”

与此同时,多地酒店价格也出现了明显降幅,如哈尔滨、南京、洛阳、苏州、开封等春节假期热门旅游目的地。目前至3月中旬,酒店均价较春节假期降幅达四五成。三亚、西安、杭州、泉州等城市酒店均价降幅接近四成。

此外,携程数据显示,今年春节假期节后至3月初,多个目的地跟团游价格下降三至五成,甚至海南三亚、北京、云南等热门目的地跟团游价格出现“腰斩”。而作为错峰滑雪的目的地,新疆乌鲁木齐租车价格也大幅下降,从目前到3月中旬,25元起步即可在携程租车租到SUV车型。

### 节后商家侧重中老年客群

一批游客刚刚返程,又有一批游客正踏上新的旅途,各家旅游企业争相推出优惠产品来招揽错峰游的消费者。

虽然假期已经过去,但“年”还未结束,有部分消费者已经安排好了出游行程。春秋旅游副总经理周卫红表示,以热爱摄影的中老年群体为主,主打寻找“年味”的摄影团将率先出发。春秋旅游设计的以拍摄“镜头里的龙年味”为主题的新春摄影游,吸引了不少摄影爱好者咨询、报名,出发班期主要从春节假期后半段开始,一直到正月十五前后。春节假期结束后,首当其冲出发的包括广西龙炮节产品、福建元宵产品也将陆续发班。

在出境游市场,随着出境游人群受众的改变,旅行社也在调整、优化自身产品线。众信旅游集团媒介公关经理李梦然称,目前东南亚市场已经开始进入到3月的产品售卖阶段,除原有亲子产品、休闲度假产品外,众信旅游还针对中老年游客

推出“优年华”主题系列产品,满足他们对于安全、舒适的需求。

谈及错峰游与春节期间产品价格的变化,李梦然表示,节后错峰游的产品价格整体上会较春节期间有所下降,但是体验内容完全不一样。春节期间“新马泰”产品售价在1万多元,主要针对亲子家庭客群,在酒店房型与出游体验上会做调整,所以住宿成本相对会更高,同时行程也更加自由。而3月的错峰产品价格则在7000元左右,中老年客群是错峰游的主力军,产品会更加侧重于景点游览、历史人文等内容,并会减少一些旅途的奔波。

春节后旅游市场,随着游客消费和出游意愿开始回落,便进入到了常规意义上的淡季。在真正意义上的春季到来之前,深挖目的地风景特色,利用好资源优势,宣传该阶段人少景美、体验舒适的出游特征也成了要着重发力的方向。