



# 公厕标识“看不懂”源于服务“不用心”



近日，“老伯看不懂英文误入女厕被指非礼”登上热搜。据媒体报道，商场随即道歉并进行了优化整改。

尽管这件事情得到了解决，但相关讨论并未就此平息。不少人纷纷吐槽商场、酒店、景区、医院等公共场所卫生间的标识越来越晦涩难懂，对于老人和小孩来说更是如此。有些没有中文标识，有些甚至只有抽象图案……让人看了一头雾水。网友们不禁感慨：公共卫生间的性别标识，为啥越来越让人看不懂了？（1月17日中国新闻网）

俗话说，人有三急，如厕便是其中一项。当如厕者出入公厕的时候，首先注意到的应该就是厕所的标识。然而，厕所标识不规范，成为城市标识的一种“流行病”，公共服务的

成色也打了折扣。

此前据媒体报道，北京公厕的标识竟多达几十种。除了传统的“男/女”汉字标识以及西装男士、裙装女士标识外，各类特色标识可谓五花八门：有的用烟斗代表男厕、用高跟鞋代表女厕；有的用男士礼帽、女士礼帽区分；也有不少用英文示意；还有的直接用装修颜色区分，粉色代表女厕，蓝色代表男厕。

针对这些五花八门的厕所标识，坊间也是褒贬不一。支持者认为，厕所的个性化标识好，上厕所也有一个好心情。反对者则表示，标识不统一，有时会让人难以区分男女厕所。尤其是外国友人，一旦没有统一的标识，很可能会闹出不小的“国际玩笑”。可见，厕所标识正陷入一种尴尬的局面。一方面，多元化的设计时代，人的需求是多种多

样的，标识的趣味性和娱乐性，可以满足现代人追求轻松、幽默、愉悦的心理需求；另一方面，在设计中，往往是个性十足，丰富性有余，而失去了厕所标识必须具备的规范性和统一性。

公厕标识“看不懂”，源于服务“不用心”。在欧美、日本、新加坡及我国港澳地区，公共标识非常规范，虽然花色、材料等各不相同，但核心标识的设计都完全一样。事实上，我国早在2000年便作出了明确规定，正确的厕所图形符号应当是白底，图形为穿西服男士与穿裙子女士，颜色只能使用黑色、蓝色、棕色等。既然厕所标识有“国标”，就应该严格执行，而不能任意发挥“个性”。毕竟，厕所也是公共场所，厕所文化的任性涂鸦，同在景点刻字无异，均是一种不文明行为，应坚决摒弃。

汪昌莲

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



## 向承重墙借“空间”，但愿能规到即止

近年来，我国一些地方出现装修中私拆承重墙导致整栋楼墙体开裂变成危楼等问题。为了让“一户砸墙，全楼遭殃”事件不再发生，河北省立法加强民用建筑装饰装修管理，让承重墙不再承受乱拆之“重”。（1月15日新华社）

作为房屋建筑的“脊梁骨”，承重墙支撑着墙体及上部楼层，是房屋建筑不可或缺的承重组件。然而，在现实中，为了拓展使用空间，或实现自己的装修效果，破坏“承重墙”的行为比比皆是。

有计算表明，即便在承重墙上打个孔，都有可能影响地基的稳定性。如果业主擅自改变承重墙，可能造成房屋裂缝、塌陷，危及房屋安全。所以，承重墙不能拆除或擅自改动。事实上，为了呵护承重墙的安全，国家早就出台了相关规定——《建筑装饰装修管理规定》，规定指出，业主不能擅自拆改房屋结构，或明显加大荷载；否则，房管部门有权责令其修复、整改，并给予行政处罚。



立法管理 朱慧卿/漫画

擅自改动承重墙导致房屋坍塌的事故并非没有前车之鉴：2018年4月11日，上海松江区佘山镇西霞路上一幢三层楼房倒塌，所幸没有大的人员伤亡，原因是承重墙改动所致；2016年2月26日，江西萍乡市一栋6层居民楼的4层以上楼房发生坍塌，还是因为承重

墙。据悉，发生在2020年3月的泉州隔离酒店倒塌事件，也与改变承重墙结构有关。

遗憾的是，之前零零散散的房屋倒塌事故，并没有触及一些人的痛点。他们虽然也知道承重墙的重要性，但依然藐视法规，心存侥幸，想最大限度拓展居室空间，于是“野蛮装修”，擅自更改承重墙，以致不拿生命安全及相关规定当回事。

任何一道承重墙，都不只是承载装修业主家的安全，也关乎整幢楼的安全。所以，无论如何，我们都应精心呵护承重墙之“重”。窃以为，我们不能只靠装修押金，不能自以为是地寄托于法规，也不能仅凭业主的自觉，而应夯实属地政府、职能部门、物业等机构的责任，并将监督职责落实在全程装修中。

黄齐超



## 菜市场不能靠网红为生

“打卡网红菜市场”“菜市场穿搭”如今已成为社交媒体上的热门搜索词。然而，据《农民日报》报道，有些菜市场经由改造升级，面貌焕然一新，但在热闹一阵后再次落寞。

网红菜市场，为啥红得快，“凉”得也快？

有人说，到一个城市旅游，必须要去两个地方，一个是博物馆，另一个是菜市场。前者感受的是文化底蕴，后者则是生活底色。菜市场里，本地方言的吆喝、当地特有的农副产品，无一不为游客直观了解当地生活打开了一扇门。而为增加人气，有些菜市场更是被精心改造——环境整治、装潢精致、业态丰富……菜市场同游客双向奔赴，成为“打卡”热门地不难理解。

尴尬的是，被冠以网红之名的菜市场，生意并没有像流量一样红火。例如，杭州的江寺桥农贸市场曾因进行大规模升级改造而崭露头角，但如

今却商铺稀少，似乎进入半关闭状态。何至于此？一些菜市场为招徕顾客，在建设过程中做足“面子”却失了“里子”，导致菜市场功能与消费需求错位，流量也就难变现、更难持续变现。

为提升竞争力，菜市场始于“颜值”只是第一步，修炼内功才是长久之计。网红菜市场想要摆脱昙花一现的困局，终究需要回归服务市民的本质。一方面，商品品质好不好、种类是否多元、价格是否实惠，体现市场经营内功。另一方面，能否满足居民需求，体现市场治理内功。菜市场往往深入社区、位置优越，不妨发挥自带的便民属性，与社区嵌入式公共服务设施有机结合，共同打造“一刻钟便民生活圈”。毕竟，菜市场爱好者的真爱，是一座城市里大众化的“原真”生活，而菜市场所涉方方面面，皆是生活缩影。

赵莹《广州日报》

## 非常道

### 脆弱中坚强是生活的最好姿态

凡能在逆境中清醒的，能从逆境中破局的，都是生活的勇者。常言道，“陷之死地而后生，置之亡地而后存。”唯有打破对逆境的恐惧，才能立起对逆境的斗志。在脆弱中坚强，才是生活的最好姿态。一个积极向上的愿景，可以让我们摆脱绝望的循环。它就犹如深夜灯塔，即使我们曾失意偏离航线，但最终也能抵达向往的彼岸。低谷不放弃，高峰不自得，才能拥有平和与冷静的智慧破局。以积极的心态，应对多变的逆境，才能在无路可走时开出一条新路来。

@新华社

## 微声音

### 遇事最有水平的处理方式

1.遇难事，能变通。当我们遇到难事的时候，执着认真是好事，但是，也要根据实际情况进行判断。如果能合理听取别人的建议，稍微变通，打破固有思路，就能开辟出新的前进道路。2.遇烦事，不动怒。不发不该发的脾气，不急不来的事，不因为愤怒就乱了方寸。遇烦事首先要做到的，就是沉得住气。3.逢喜事，人要稳。越是喜悦的时候，越要低调谦逊、淡然处之，不懈怠、不放纵，为自己的目标持续做出努力，才能走得稳、走得远，获得更大的成功。

@人民日报