



# 国家创新型城市,合肥排名前10

星报讯(记者 沈娟娟 实习生 李庆怡) 记者了解到,近日,科技部科学技术信息研究所发布《国家创新型城市创新能力评价报告2023》,国家创新型城市排行榜排名前10位的城市依次为北京、上海、深圳、南京、杭州、武汉、广州、西安、苏州、合肥,今年报告的参评城市总数为101个。

据悉,国家创新型城市是指自主创新能力强、科技支撑引领作用突出、经济社会可持续发展水平高、区域辐射

带动作用显著的城市。

记者在《国家创新型城市创新能力评价报告2023》中看到,合肥在国家创新型城市创新能力指数排名中以70.85分排名第10,创新治理力以74.12分排名第8。

自2019年起,国家科技部每年都对创新治理力、原始创新力、技术创新力、成果转化力、创新驱动等五大维度30项指标对创新型城市进行综合评价。

## 合肥拟认定13家大数据产业园区

星报讯(记者 沈娟娟 实习生 李庆怡) 记者从合肥市获悉,2023年合肥市大数据产业园区认定工作已完成,拟认定名单包括合肥高新科技园大数据产业园、合肥自主创新产业基地、中安创客科技园等13家园区。

根据《合肥市促进经济发展若干政策实施细则(市数据资源局部分)》,认定的合肥市大数据产业园区后续可参与园区考核,最高可获得50万元资金奖补。

记者了解到,2023年合肥市大数据产业园区认定工

作经过园区自评申报,县(市)区、开发区数据资源主管部门初审推荐,合肥市数据资源局复审确定等环节,也是合肥市首次进行大数据产业园区认定。

近年来,合肥市积极培育数商,出台扶持政策,打造具有竞争力的产业集群,构建了大数据产业发展良好生态。截至目前,全市已累计认定大数据企业2297家,其中被认定为省级大数据企业887家,占全省70%以上,产业发展基础优势明显。

## 2023年合肥市完成老旧小区改造117个

星报讯(实习生 张家洛 记者 唐朝) 记者昨日从合肥市住房保障和房产局获悉,2023年,该市计划改造117个老旧小区,当年已全部完成改造;全年累计新开工建设棚改安置房7.7万套,基本建成棚改安置房3.2万套,完成年度新开工和基本建成任务。

另据统计,2023年合肥市全年解危D级危险住房2.49万平方米。同时,经企业创建、县区初审、市直相关领导小组成员单位复核、公示等程序,确定年度“和美小区”115个。

2023年,合肥市房产部门在全市住宅小区开展物业管理大排查大整治大提升行动,督导各县区、镇街及物业服务企业及时化解物业信访矛盾,提升物业服务水平,并对89家(次)服务不到位、群众意见大的物业服务企业实

施“红黄牌”警告和信用惩戒。

2023年,合肥市出台商业办公用房调结构去库存的实施意见,鼓励符合条件的商办房打造众创空间、孵化器、加速器等创新创业载体,多渠道盘活存量闲置房产;出台《合肥市支持总部经济发展若干政策》,对总部企业在合肥市新购、自建自用办公用房的,按照每平方米500元给予最高不超过500万元补助。

此外,在支持刚性和改善性住房需求,加大保障性租赁住房筹集力度,解决好新市民、青年人等住房问题方面,2023年,合肥市出台《关于进一步优化房地产调控政策的通知》,调整限购、限售、限贷、限价等政策,强化住房保障,促进房地产市场平稳健康发展;多渠道筹集保障性租赁住房,累计开工建设1.18万套。

## 去年,安徽居民消费价格总水平累计上涨0.2%

星报讯(记者 沈娟娟 实习生 李庆怡) 记者从国家统计局安徽调查总队获悉,2023年12月份,安徽居民消费价格指数(CPI)同比持平,高于全国0.3个百分点;环比上涨0.2%,高于全国0.1个百分点。

2023年1~12月,安徽居民消费价格总水平累计上涨0.2%,与全国相同;其中,食品价格下降0.6%,非食品价格上涨0.4%;消费品价格下降0.2%,服务价格上涨0.8%。

跟2023年11月相比,八大类中食品烟酒价格上涨1.0%。据分析,12月低温雨雪天气较多,鲜菜鲜果生长、储运和水产品养殖运输均受到不利影响,鲜菜、鲜果和水产品价格分别上涨12.8%、2.7%和1.1%;受腌腊需求增加

影响,猪肉消费需求回升,畜肉类价格上涨0.2%(猪肉价格上涨1.2%)。其他七大类价格环比“三涨二降二平”。其中,生活用品及服务、其他用品及服务和教育文化娱乐价格分别上涨0.6%、0.4%和0.2%;交通通信和衣着价格下降0.9%和0.3%;居住和医疗保健价格与上月持平。

同比来看,与2022年12月相比,八大类中食品烟酒价格下降1.3%,其中畜肉类、蛋类和鲜果价格分别下降15.1%、10.0%和1.7%。其他七大类价格中,其他用品及服务、衣着、教育文化娱乐、居住、医疗保健和生活用品及服务价格分别上涨3.4%、2.0%、1.7%、0.9%、0.5%和0.2%;交通通信价格下降2.1%。

## 中央媒体看安徽

经济日报携手京东发布数据——

## 合肥消费升级动力足

1月14日,《经济日报》第4版整版报道《经济日报携手京东发布数据——合肥 消费升级动力足》,用丰富生动的图表,展示合肥市2023年12月的线上消费数据,并配以“说数”点评,突出合肥市多措并举,久久为功,推动消费快速升级迭代。

合肥市2023年12月的线上消费数据让人眼前一亮,户外雪地靴消费额同比增长297%、户外仪表设备增长575%、木蜡油增长594%……虽然这些产品并不像汽车、钢琴等大件消费品那么引人注目,但窥一斑可见全豹,快速增长的数据足以说明合肥市的消费不仅在快速升级迭代,而且后劲十足。例如,户外用品消费同比大幅增长,作为消费主体的年轻人口不断流入,居民收入快速增长,使得户外消费热情得以释放。再如,主要用于木地板和实木家具的木蜡油,其销量大增意味着合肥居民更加注重家装和家居环境的升级,美好的家总要住得舒服,这又为消费升级提供了新动力。

消费潜力的迸发并非一夕之功。近年来,合肥在多个方面绵绵发力,久久为功。通过大力发展新兴产业,合肥GDP总量在全国省会城市中排名不断上升;通过大力招引人才,每年吸引大学毕业生超过30万人;通过发放消费券,举办“66购物节”“越夜越合肥”“一刻钟便民生活节”“合肥国际新能源汽车展览会”等促消费活动,让越来越多消费者愿消费、敢消费;通过完善新能源车充换电、停车网络,让更多消费者愿意为新能源车买单……

促进消费升级同样是一个新课题。当前,居民消费越来越呈现出个性化、多元化、品质化的特点,新场景新业态新模式加速涌现。推动消费加速回暖升级,就要围绕消费新场景,着眼于不断满足人民群众对美好生活的需要,增加高质量产品和服务的供给,推动供需在更高水平上实现良性循环,持续提升供给的质量水平,充分释放消费潜力。

比如,打造一批高水平、高质量的汽车自驾与体育旅游深度融合的汽车自驾运动营地和精品自驾线路,拓展汽车文旅消费场景;再如,鼓励推进数字生活智能化,打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验,推动新一代信息技术与更多消费领域融合等。



# 低碳出行 为您点赞