

聚势同行 共绘出版高质量发展“同心圆” 时代之光·营销峰会在京隆重举办

1月9日,在2024北京图书订货会开幕前夕,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司在北京隆重举办“时代之光·营销峰会”。“时代之光”是时代出版围绕内容和渠道两大资源,做优做强主业而创新打造的重大出版品牌,于2023中国黄山书会正式启动,此次营销峰会是“时代之光”品牌的首场重磅活动。

在产品形态日益多元、营销环境更加立体的新时代,渠道对于图书产品来说尤为重要。此次峰会邀请了出版发行业界专家、知名电商、文化主播等欢聚一堂,搭建交流思想、碰撞智慧的“创意秀场”,为出版高质量发展聚智赋能。

安徽省委宣传部副部长方晓利;安徽出版集团党委副书记、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊;新华书店总店党委书记、执行董事任江哲;安徽出版集团党委委员,时代出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理郑可;安徽出版集团党委委员、副总经理兼总编辑朱寒冬;安徽省宣传部出版管理处(传媒监管处)处长王圣东;安徽省宣传部印刷发行处处长刘凯;山东出版传媒股份有限公司党委委员,山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生;北京开卷信息技术有限公司副董事长、总裁蒋艳平;浙江出版联合集团党委委员、博库数字出版传媒集团董事长邓小林;浙江省新华书店集团有限公司党委副书记、总经理汤弘亮;时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理丁凌云;时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃等领导嘉宾出席。



与会领导嘉宾合影留念

融入时代,勇担文化使命

安徽出版集团党委副书记、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊致欢迎辞。“这是时代出版首次以峰会形式在北京举办高规格营销活动,旨在加强平台建设、密切多方合作。”他表示,当前在做精做优内容的同时,不断加强渠道建设、提升营销能力,把更多好书送到读者手中,为建设书香社会发挥更大作用,是出版人践行使命的应有之义。“多年来,时代出版坚持守正创新、勇担使命,推出了《全宋文》《昆曲艺术大典》等一系列传世经典,获得了一大批国家级大奖。尤其是2023年,狠抓精品原创,推出了《新修增订注释全唐诗》《对口支援:大国治理的中国经验》等一大批精品力作,并首次以时代出版为主体入选‘全国文化企业30强’。”

董磊还分享了时代出版在渠道开拓上的有益探索。2023年,时代出版响应国家“双减”政策,积极创新渠道,发挥出版+教育融合效应,大力推进课后服务业务。教育服务公司成立仅半年,课后服务就已覆盖10个地市、6000多所学校、300万名学生,实现营收近2亿元,归集资金超3亿元,为更多优秀出版物开辟了新的广阔市场。

出版与发行互相支持,两者关系未来将更为紧密。“在我心目中,安徽出版一向与‘创新’这个词联系在一起。”新华书店总店党委书记、执行董事任江哲在致辞中表示,未来非常愿意和时代出版加深资源合作,在品牌打造、渠道建设等方面实现优势互补、合作共赢。“作为出版产业链上下游的出版和发行,现在已不再仅仅是供销关系,而是共荣共损”,山东出版传媒股份有限公司党委委员、山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生在致辞中表示,期待以此次峰会为契机,与时代出版达成更多共识,同舟共济,深化合作。



“卓越客户”颁奖现场



“星光客户”颁奖现场



“星光客户”颁奖现场

精诚协作,共赢美好未来

回望2023年,时代出版所属的9家出版社推出众多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品好书。峰会现场,举办了2023年度“时代好书”颁奖典礼,同时发布了时代出版2024年度重磅新书。

“时代好书”评选,是时代出版为推动出版主业高质量发展,发挥优秀出版物的引领示范作用,激励各出版社多出好书、多出精品而举办的,从2020年起每年评选一次,按主题出版、文学艺术、人文社科、科普生活、少儿类五个类别,遴选“时代好书”,传播时代价值,打造时代品牌。

此外,现场还举办了优秀合作伙伴颁奖典礼。2023年时代出版“星光客户”共12家,分别是北京当当网信息技术有限公司、京东图书、拼多多图书、天猫图书、抖音图书、上海悦悦、湖北三新、福州青葫芦、广东荷田田、南京蓝鲸文化、小玄夜说书、大J小D;时代出版“卓越客户”共8家,分别是广东新华书店集团、江苏凤凰新华书店集团、浙江新华书店集团、山东新华书店集团、湖北新华书店集团、安徽新华发行集团、博库数字出版传媒集团有限公司、四川文轩在线电子商务有限公司。

分享洞察,捕捉内容与渠道话题

峰会期间,四川文轩在线电子商务有限公司总经理徐洋,北京开卷信息技术有限公司副董事长、总裁蒋艳平等嘉宾围绕峰会主题,分享了他们的真知灼见。

“商品经营方面,新的一年我们争取新品销售规模贡献提升2亿元码洋,通过渠道独有和优势资源,促进重品销售规模增长,同时加强差异化改造和内容合作,促进合作定制。”徐洋结合文轩在线情况,从发展历程、品类情况、平台电商等方面做了精彩阐述,并结合实际,探讨行业供应关系和营销合作,“希望通过质的有效提升、量的合理增长,共同推动行业高质量发展”。

蒋艳平结合开卷数据,对图书市场进行了深度分析。图书零售市场数据显示,少儿码洋规模最大,13个二级细分码洋规模实现正向增长;而对于新书来说,短视频渠道影响更为明显。值得一提的是,时代出版不仅在各类别打造优势,而且按产品特性在不同的线上平台打造多种爆款,未来值得期待。本版稿件记者徐越蕾/文 高斌/图

一链接一

“2023时代好书”优秀奖揭晓



2023年度“时代好书”颁奖现场

- 《对口支援:大国治理的中国经验》
(作者:周光辉 王宏伟 出版单位:安徽人民出版社)
- 《大江本纪》
(作者:郭保林 出版单位:安徽文艺出版社)
- 《年度散文50篇(2022)》
(主编:陈建功 出版单位:北京时代华文书局有限公司)
- 《中华美学精神丛书》
(作者:朱志荣 出版单位:安徽教育出版社)
- 《万花筒》
(作者:陆梅 出版单位:安徽少年儿童出版社)

- 《新修增订注释全唐诗》
(主编:陈铁民 彭庆生 出版单位:黄山书社)
- 《高质量发展:读懂新时代的中国经济》
(作者:金磊 陈晓东 出版单位:安徽人民出版社)
- 《向天探测10000米:中国大气环境立体监测关键技术攻关纪实》
(作者:洪放 出版单位:安徽科学技术出版社)
- 《丝绸之路石窟艺术丛书·瓜州东干佛洞》
(主编:郑炳林 出版单位:安徽美术出版社)
- 《大国重器零距离》
(主编:周荣庭 出版单位:时代新媒体出版社有限责任公司)