



谨防电商“仅退款”催生“羊毛党”

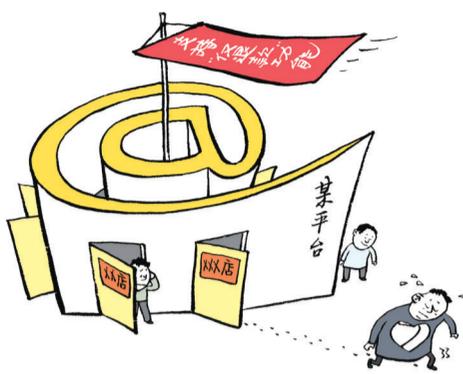


近日，多家电商平台先后公布支持“仅退款”功能。对于公布的新规，部分消费者认为，“仅退款”会滋生出“羊毛党”，并担心他们造成的损失

会被商家转嫁给普通消费者。也有商家表示遭遇了“羊毛党”。(1月9日《北京青年报》)

在当前的电商市场中，消费者权益的保护一直是备受关注的话题。为了更好地保障消费者的利益，多家电商平台先后公布了支持“仅退款”功能的新规。这一政策的出台，无疑给消费者带来了福音，使他们能够更加放心地进行网购。然而，随着这一政策的实施，一个新的现象也开始浮现出来——“羊毛党”。

在实际操作中，一些消费者利用这一政策进行恶意退款。他们通过大量购买商品，然后在短时间内申请退款，以此来获取不正当的利益。这种行为不仅扰乱了正常的市场秩序，也给商家带来了巨大的经济损失。



遭遇“羊毛党” 王铎 / 漫画

“羊毛党”的行为会对整个电商生态造成负面影响。他们的恶意退款行为会导致商家的信誉受损，降低消费者对电商平台的信任度。如果任由“羊毛党”现象发展下去，最终可能会导致电商市场的萎缩和消费者信心的丧失。

要解决“羊毛党”现象的问题，需要电商平台、商家、消费者、政府和监管部门共同努力。

力。首先，电商平台应加强对用户行为的监控和审核机制的建设，及时发现和处理恶意退款行为。这包括引入人工智能等技术手段进行数据分析和行为监测，以及建立完善的退款审核流程。同时，商家也需要提高自身的经营水平和服务质量，建立良好的信誉和口碑。对于消费者而言，应该树立正确的消费观念和维权意识，珍惜自己的权益但也要尊重商家的权益，不滥用“仅退款”政策进行恶意退款行为。

政府和监管部门也需要加强对电商市场的监管力度。对于那些利用“仅退款”政策进行不正当牟利的消费者和商家，应当依法惩处，维护市场的公平竞争环境。同时，应该出台相关政策，鼓励电商平台与商家加强自律，推动电商行业的健康发展。此外，政府可以与电商平台合作建立信息共享机制，对“羊毛党”行为进行联合打击，通过数据共享、信息互通等方式，提高监管效率和遏制恶意行为的能力。

王琦

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博



高校“恋爱课”更应成为“德育课”

近年来，天津大学把“爱与幸福”作为一门学问引入校园。学校开设了恋爱课、幸福课，并纳入全校公共选修课程，这些课在青年学生中迅速走红，成为全校最难抢的课之一。(1月9日《中国青年报》)

大学开设“恋爱课”，并非不务正业。大学校园本身是青年男女的集聚地，成千上万的青年男女长期学习、生活在一起，有的难免会日久生情。特别是，男女大学生谈恋爱，是一种正常的人际交往，一直被视为先进国家教育开放和与时俱进的体现。比如，新加坡公立大学注重引导学生去谈恋爱，专门开设了“恋爱课”，请相关婚姻专家讲授与恋爱、性

等相关的课程，培养学生“爱的能力”。

不仅是国外，在我国，大学开设“恋爱课”，也并非新鲜事物。比如，“光棍节”起源处的南京大学，早在2014年11月，就由校研究生会主办了为期5周的“首届校园恋爱公开课”。高校开设“恋爱课”，网友褒贬不一，支持者认为是对大学生的一种人文关怀，反对者则认为将会引发大学生恋爱风潮，从而派生一系列社会问题。然而，调查结果显示，88.23%的大学生支持大学开设“恋爱课”。

不可否认，大学生婚前性行为、未婚先孕等问题，已经给大学生、高校和家庭带来了不小的困扰；同时，校园结婚生子、“大学生妈妈”

现象频现，已经引发了诸多现实问题。正是因为这些问题的存在，才需要开设“恋爱课”，对大学生婚恋观进行正确的疏导和引领。

可见，高校“恋爱课”，更应成为“德育课”。首先，大学应注重“以德为先”，将品德教育纳入“恋爱课”课程，帮助大学生树立正确的恋爱观，理性对待爱情与婚姻，妥善解决在恋爱过程中出现的一些问题与困惑。同时，通过开设“恋爱课”，让大学生正确处理好恋爱与学业的关系，以轻松愉快的心情去完成学业。特别是，除了开设“恋爱课”，大学应制订相关的制度，去规范和引导大学生的恋爱行为；对于“越轨”者，给予一定的惩戒。

汪昌莲



医保谈判不是随意砍价

“唇枪舌剑”“反复议价”“锱铢必较”……每年的国家医保目录调整，都需要经过谈判与竞价环节。谈判桌前，为了让患者用上更多高性价比的药品，确保医保基金的每一分钱花得更值，“灵魂砍价”已成常态。

医保谈判是集合13亿多参保人的用药需求，与企业进行的“以量换价”的市场化机制。应以不超出医保基金和广大参保人承受能力为前提，以药品临床价值的全面科学评估为基础。医保谈判是与企业的协商，绝不是“价格越低越好”的随意砍价，而是为参保人争取最大利益，同时赋能医药行业高质量发展。从这个角度讲，降低幅让创新药品进医保，同样是为了参保人的最大利益，能够实现多方共赢。

医保工作的一个重要目标，就是要消除人民群众医疗的后顾之忧。一方面，以全民医保制度兜底人民群众的基本医疗需求。另一方面，医保要为参保患者提供用药保障，进而降低社会整体的疾病经济负担。

近年来，人民群众健康意识不断提升，对创新药的用药需求日益增

长。创新药进医保，有效降低了群众药费负担，丰富了临床用药选择。

众所周知，创新药研发周期长、投入大、风险高。一款成功上市的创新药，成本收回的周期甚至长达10年以上。医保药品目录调整，既承载着广大患者的期望，也致力于赋能创新发展的目标。国家医保局成立以来，在坚持保基本的前提下，建立了以新药为主体的医保准入和谈判续约机制，及时将创新药品以合理的价格纳入医保目录，并通过支持加快临床应用等方式，有力促进了医药行业创新发展。我国是一个发展中大国，要把药品保障水平的提升建立在经济和财力可持续的基础之上，兜住、兜准、兜牢保障底线，尽力提升保障水平。如何在支持医药创新的同时平衡医保基金可负担能力，是一道长期考题。平衡好二者关系，不断改革完善相关规则，推动效果更好、质量更优、价格更为适宜的创新药品早日进医保，就能更好呵护人民群众的生命和健康权益，实现群众享实惠、基金保安全、企业得发展的共赢。

孙秀艳 《人民日报》



人这一生，守好三个钱包

一个男人应该有三个钱包。第一个，是你实际上有多少钱；第二个，是你的信用，人家钱包里的钱，你可以调动多少；第三个钱包，是人家认为你有多少钱。无论在生意场，还是生活中，守住这三个钱包，你就稳了。1.捂紧自己的钱包，存住底气。钱不是万能的，但没钱只会让你寸步难行。不该花的不花，该省的一定要省。2.经营好信用的钱包，立好口碑。做人诚实守信，做事光明磊落，才是一个人屹立不倒的金字招牌。3.管理好别人眼里的钱包，稳住局面。为人大气，做事硬气，看重义气。@人民日报



无须仰望别人，自己便是风景

活得像自己，才是对生命最好的馈赠。沿着别人的脚步前进，再优秀，也不过是跟在别人的后面。

而懂得欣赏自己的人，才能找准自己的位置，散发出独特而耀眼的光芒。我们终日羡慕别人，却忘记了一个浅显的道理：适合别人的生活，未必适合自己。内心丰盈的人，不会在别人的世界里迷失。因为他们自己，已经是最美的风景。每个人都是一道独特的风景。别人能装饰你的窗子，有朝一日，你也会装饰别人的梦。与其去仰望别人的优秀，不如抛下杂念，好好去观赏自己的美景。活得像自己，才是对生命最好的馈赠。

@新华社