



# 今年,合肥适时设立骆岗公园政务服务点

记者 沈娟娟 通讯员 郝梦瑶 包育晓 实习生 李庆怡

记者从合肥市包河区委五届六次全会上了解到,2023年,包河区预计全年GDP增速6%左右、突破1700亿元,而今年,该区将重点围绕骆岗公园做文章,全力把“好声誉”转化为“生产力”,适时设立骆岗公园政务服务点,零距离、零时差、零缺项为企业服务,打造引领全省的科创CBD核心区、业态高端的总部经济新高地。

## 持续实施“花漾包河”行动计划

2023年,“花漾包河”建设扎实推进,公园游园累计达109个,“城在园中、处处皆景”的画卷全面铺开。

据介绍,今年,包河区将持续实施“花漾包河”行动计划,启动环巢湖乌桕生态带建设,扩建提升滨湖森林公园红杉林景观,努力呈现“月月有花、季季有景、处处醉人”的美丽画卷。同时,该区计划依托骆岗公园、巢湖水岸等最为宝贵的生态资源,以环城公园、南二环高压绿廊、塘西河公园等绿带为脉络,推动各类口袋公园、街头游园、生态公园互联互通,形成“生产、生活、生态”和谐统一的新型城市形态。

相关负责人透露,今年,包河区将推深做实河(湖)长制、林长制,加快徐河流域水环境综合治理、渡江战役纪念馆附近水毁修复等工程进度,以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战。

此外,包河区还将在“赋能”上下细功,比如打造“大共治”2.0版本,建设最强“城市大脑”,逐步推开电梯监测等试点应用场景,探索建设一批智慧高效、便民利民的新场景,用科技让生活更美好。

## 适时设立骆岗公园政务服务点

记者了解到,包河区2024年将重点围绕骆岗公园做文章,全力把“好声誉”转化为“生产力”,适时设立骆岗公园政务服务点,零距离、零时差、零缺项为企业服务,打造引领全省的科创CBD核心区、业态高端的总部经济新高地。

在产业方面,该区将坚持“优势产业提效”“成长产业扩容”“未来产业先导”,做强新动能、抢滩新赛道、培育新支撑,壮大创意文化、金融、人工智能视觉、新能源暨智能网联汽车“四大产业”集群,构建“百亿领航、十亿带动、亿元支撑”企业方阵。

“比如,做优做强数字经济,努力把包河建设成全省数字经济产业新高地,同时,积极布局人形机器人、人工智能、生命科学等未来产业,发挥亿航华东区域总部牵引作用,集

聚上下游企业,打造长三角低空应用场景先行地、低空经济产业集聚地。”相关负责人介绍,今年将力争税收亿元楼宇增加到22座以上,力争全年新签约重点项目80个以上、10亿元以上项目6个、50亿元以上项目1个。

## 力争科技创新全国排名挺进“20强”

今年,包河区将深入落实“科技即产业”的理念,发展新质生产力,力争科技创新全国排名挺进“20强”,为包河高质量发展注入强劲动能。

“我们将聚焦安徽创新馆、科技大市场等创新资源,全力推进要素对接、项目承接、产业融接,在促进科技成果‘三就地’中打造全省科创新高地。”相关负责人告诉记者,将围绕中科大、合工大等高校,全速推进“环高校科创带”建设,构建“实验室—孵化器—加速器—产业园区”链条,持续汇聚创新资源、增加创新浓度,打造国内一流科创载体。依托中关村协同创新智汇园、合工大智能研究院等平台,建设超大型孵化器综合体,释放科技创新“虹吸效应”。

根据包河区的计划,今年将深入实施高新技术企业倍增行动、高成长企业培育计划,力争2024年净增国家高企超200家,实现“两年破千、三年翻番”,大力招引科技龙头项目,力争专精特新企业总量超110家,让包河科创企业“金字塔”基底更庞大、更坚实。

## 253.22万人次! 合肥轨道单日客流实现大突破



星报讯(记者 王珊珊) 2023年12月31日合肥轨道线网运送乘客253.22万人次,大幅刷新历史纪录。其中,1号线64.19万人次,2号线67.72万人次,3号线57.3万人次,4号线32.64万人次,5号线31.36万人次。5条线单线客运量均创历史新高,55个站点进站量、40个站点出站量、6个换乘站换乘量突破历史纪录。

当天正值跨年夜,为全面满足市民出行需求,线网末班车在延长至次日1:00的基础上再延长30分钟至次日1:30,至2时57分线网运营结束,单日最长运营时间达20.95小时。当天共开行列车2143列次,较日常增开433列次。

## “志愿红”让文明之花璀璨绽放

星报讯(记者 沈娟娟 通讯员 丁柳) 文明,是一座城市的内在气质,更是一座城市的幸福底色。近年来,合肥市包河区淝河镇黄镇村志愿服务蓬勃发展,并于2010年9月成立了常青藤志愿服务队。经过13年的成长,志愿者一直活跃在黄镇村发展的各个阶段,常态化开展志愿服务,以实际行动助力文明村创建,让文明之花在黄镇村璀璨绽放。

弘扬雷锋精神,当好爱心的“传递者”。黄镇村常青藤志愿服务队自成立以来,始终坚持把“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神作为行动宗旨,以党建为引领,将志愿服务和党的建设深度融合,强化团队自身建设。同时,主动团结全村党员、巾帼、青年等志愿者力量,让“志愿红”成为传播文明的使者。

主动发挥作用,当好群众的“守护者”。一直以来,常

青藤志愿服务队十分关注辖区内困难群众,经常性开展困难群体的帮扶和慰问活动。同时,主动参与关镇河、辖区道路沿线等人居环境整治、爱绿护绿等保护生态环境志愿服务。深入开展安全知识普及,组织开展安全巡查、防溺水等活动,为群众筑起生命健康安全“堡垒”。

强化文明实践,当好文明的“传播者”。小细节彰显大文明,多年来,常青藤志愿服务队一直坚持开展丰富多彩的文明实践活动,积极传播文明理念。广泛开展文明祭祀、文明婚俗、光盘行动等活动,持续深入开展移风易俗。深入开展各类普法宣传,继续加强禁毒、反家暴、反电诈等法律知识的宣传力度,不断增强群众的法律意识。深入开展各类文艺演出、“我们的节日”主题活动,不断弘扬和传播中华民族传统文化,弘扬社会正能量。

## 泗县:整合文旅资源,发展乡村旅游

星报讯(记者 禹志强 通讯员 岳静 董泽甫) 近年来,泗县文化和旅游局充分发挥文化、历史、自然等特色资源优势,整合要素、突出特色,以乡村旅游新发展推动乡村全面振兴。立足本地生态自然资源和农业发展基础,发展出墩集镇草莓基地、草庙镇稻虾种养基地、长沟马王牡丹基地等一批乡村旅游特色产业。

通过“旅游+农业”“旅游+生态”等可持续旅游模式,挖掘特色文化,打造乡村旅游品牌核心竞争力、创新营销模式(村+农户+合作社)等途径大力发展乡村旅游,以山芋粉丝、金丝绞瓜、药布鞋等泗县本地特色产品为依

托,壮大集体经济,助推乡村振兴。

编写“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品主题线路,将乡村旅游重要节点穿点成线,编制4条主题线路,4条一日游、两日游旅游线路,打造区域性生态旅游精品目的地,促进农旅深度融合。

按照“一村一景、一村一品”的发展思路,围绕农业资源、时令民俗、节庆活动内容,打造“农耕文化”“民俗文化”等农业旅游品牌,借助梨花节、美食文化旅游节等节庆活动,传播生态旅游文化,全方位打造节庆活动品牌,实现乡村旅游年人次超150万,乡村旅游收入超10亿元。

## 一句话新闻

日前,合肥市瑶海区胜利路街道城管中队通过开展垃圾分类知识培训、提升垃圾分类宣传力度、压紧压实主体责任任务,“三措并举”扎实开展生活垃圾分类工作,每日安排专人巡查督导,确保辖区督导员“钉钉打卡”、厨余垃圾减量等工作取得实效。

记者 王珊珊 通讯员 姜曼

## 电商助力 特色农产品打开“云”销路

星报讯(记者 唐朝 通讯员 丁胜) 牌坊杭椒是肥东县“全国名特优新产品”,年产量3万吨、产值3.6亿元,是全国三大杭椒生产基地之一。近年来,该县强化政策激励,壮大经营主体,做强“小杭椒、大产业”,为乡村振兴助力赋能。

“目前,合肥市40%的杭椒由荣建杭椒线上供应,2023年前11个月牌坊杭椒平台销售额达800多万元。”肥东荣建杭椒蔬菜专业合作社负责人张虎说道。2020年以来,肥东县商务局支持牌坊乡重点杭椒企业对接拼多多、多多买菜、美团等社区电商,发展“直采+直供”模式,西红柿、杭椒两个单品每天发单量1.2至1.3万单,线上交易收入29.77万元,带动22户脱贫户就业增收。同时,肥东真诚蔬菜种植专业合作社成立了电商直播间,组织电商志愿者服务队定期开展助农直播。

## 强化三项措施 有序推进信访维稳工作

2023年以来,肥西县民政局创新工作模式,畅通信访渠道,确保民政系统信访工作有序推进。

肥西县民政局建立健全规范高效的工作机制,成立以局主要领导为组长的信访维稳工作领导小组。建立信访工作台账,从源头夯实信访工作的第一道防线。建立健全信访事项上下联动的工作格局,以民政政策全面落实助推矛盾化解。

肥西县民政局高度重视信访矛盾化解,研究制定专项工作方案,局主要领导亲自带案下访接访5次,陪同县主要领导、分管领导接访7次,市委领导接访1次,宣讲民政政策,倾听群众呼声,研究化解措施。局领导班子成员划分包片责任区域,对排查出的矛盾纠纷分类建档立卡,加强综合分析研判,以领导干部亲自带队下访、约访、接访等有效方式从源头上预防和减少重大信访问题的发生。设立群众举报电话,安排专人负责接听,做到来访有登记、咨询有记录、件件有回复,确保群众“投诉有门、受理及时”,切实解决群众的“急难愁盼”问题,不断开创民政信访工作新局面。解正银