



六安：皖西白鹅绒 引领致富路



六安市海洋羽毛有限公司工人缝制羽绒制品

星报讯(记者 唐朝 实习生 李庆怡 文/图) 12月4日,记者跟随“新时代 新征程 新伟业”主题采访团走进六安市海洋羽毛有限公司。该公司位于国家级六安经济技术开发区,主要从事水洗羽毛、羽绒及服装、床上用品的生产加工,产品远销美、加、日、欧及东南亚20多个国家和地区。在这里,记者了解到到各类高品质羽绒原料,其中最为著名的是皖西白鹅绒。

据了解,六安素有“白鹅之乡”“羽绒之都”美誉。皖西白鹅在六安已有2000多年的饲养历史。皖西白鹅绒成为世界知名的高品质羽绒原料,其蓬松度、透明度、清洁度等重要指标均达国际最高标准。

其中,皖西白鹅在六安已有2000多年的饲养历史,是我省唯一列入《国家级畜禽遗传资源保护名录》《中国家禽品种志》的地方鹅品种,其体型中等,羽绒洁白,肉质与羽绒品质堪称一流。

近年来,六安市不断加大白鹅产业的科研投入,皖西白鹅品种的提纯复壮、杂交选育、人工孵化、鹅肉及羽绒制品开发等鹅业基础研究,取得了多项科研成果,多项技术水平在国内领先。皖西白鹅具有享誉全球的

知名度,2022年全市白鹅饲养量达1100万羽,其他品种鹅700万羽,形成了以皖西白鹅为主导,朗德鹅、四季鹅、三花鹅等“多鹅并举”的鹅业发展新格局。

在政府的大力支持下,羽绒企业通过不断加强技改、科研投入,生产工艺从简单的粗加工发展为水洗、脱敏等多道工序的精加工,原本朵大绒多的皖西羽绒具备了更高的品质,抗菌绒、防水绒、阻燃绒、彩色绒等一批新产品投入市场。

“针对皖西白鹅目前养殖繁殖率比较低的情况,政府开设建立了鹅产业学院,解决养殖问题主要靠鹅产业学院,以皖西学院为基础,通过和省内外高校的合作,来培育皖西白鹅的新品系,解决鹅苗的长年供应的问题。”六安市农业畜牧发展中心负责人贾昌泽说道。

据统计,六安市共有羽绒及制品经营主体1097家,其中规上羽绒加工企业53家,如六安市海洋羽毛有限公司、安徽星星羽绒科技有限公司、六安市宝祥羽毛制品有限公司等;2022年规上羽绒加工企业产值63.85亿元,羽绒及制品进出口额达9356万美元,六安市已成为全国四大羽绒集散地之一。

“数商兴农”赋能乡村振兴 农村电商“点燃”安徽省乡村发展新引擎

电商点燃乡村发展“新引擎”

在肥东农商银行职员以外,肖政韬还有着另一个身份:公益助农电商主播。2020年2月至今,在将近4年的时间里,包括肖政韬在内的4人直播团队走遍了肥东县的18个乡镇。“几年来通过我们的直播,确实为许多农户解决了产品滞销的问题。”除了直播外,肖政韬和团队还拍摄了上百条短视频作品,一方面展现肥东县的风土人情,另一方面则是探访介绍各类特色农产品及美食。

12月5日,与肖政韬一同直播的花张社区村民名叫王庆银,是一名豆制品手工制作人员。在引入电商前,王庆银制作的豆制品在当地小有名气;而引入电商后,由王庆银制作的豆制品得以销往全国各地。“有了电商之后,现在每年的销售收入相比之前增加了2万元左右。”王庆银向记者说道。

如今,王庆银制作的豆制品一部分由自己在当地售卖,另一部分则被制成名为“花张豆腐”的礼盒通过电商渠道销售。“这些礼盒由八斗花张花张年华农民专业合作社制作,属于集体经济范畴。”肥东县八斗镇花张社区党委书记助理刘弦说道,“合作社成立的初衷是为打造品牌、整合资源,也能为更多的村民提供平台。”

电商产品既要“卖得掉”,也要“运得出”。每天早上6:30左右,位于肥东县撮镇的中国邮政肥东县寄递物流共配中心便开始了一天的忙碌,这里同时也是安徽省县域商业体系建设试点县县级快递物流配送中心。“该中心于今年9月底试运行,目前每日处理进口投递邮件约5万件,出口发出邮件约15万件。”肥东县寄递物流共配中心运作主管李浪介绍,“中心使用市面上最先进设备之一的小件分拣机及一体化辅助传送带,邮件的卸车、分拣、再装车环节实现了智能化、便捷化、高效化。”

数据显示,2023年前10个月,肥东县电商企业共计1027家,网店12770家,带货主播76个,累计开展各类直播带货10379场,累计直播销售额3.4亿元;全县3.7万个SKU商品农产品通过直播“卖全国”“卖全球”,带动125个脱贫户人均增收4.34万元。

多地“数商兴农”为乡村振兴赋能

《中共安徽省委安徽省人民政府关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作加快建设农业强省的实施意见》要求,深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,深入推进农村电商高质量发展三年行动,农村产品网络销售额达1200亿元。

今年以来,全省多地紧跟农村直播电商发展趋势,探索建设“数商兴农”工程,推进数字经济和农村特色产业融合,带动乡村集体经济和农民增收。



“现在点击2号链接即可下单购买……”12月5日,在肥东县八斗镇花张社区的“花张共富馆”内,由一部手机、一张桌子、两把椅子组成的农村电商直播间通过互联网走到了观众面前。只需要在手机上点击屏幕上的链接,具有地方特色的农产品就能“翻山越岭”送到消费者的家门口。

如今,随着农村电商的发展壮大,“数商兴农”成为了推动乡村振兴的重要力量之一。今年以来,通过推动农村电商示范创建,拓宽农村产品网络销售渠道,我省多地特色优质农产品线上销售实现快速增长,为促进乡村振兴发展注入强劲动力。

记者 唐朝 文/图



正在直播中的肖政韬(左)和王庆银



肥东县物流共配中心工作人员对快递进行核对

肥东县商务局相关负责人介绍,2023年以来,该县引导重点电商企业采购特色农产品500多万元,累计带动9个结对村增收30万元。

今年以来,宁国市新增电商经营主体400余家,活跃店铺2400余个,农村电商交易额约6.2亿元。打造“徽宁百味”农产品区域公共品牌,搭建“宁国特产馆”线上平台,累计销售额300余万元。截至目前,该市建成农村电商服务中心1个、农村“邮乐购”站点98处,34个村开通了商贸流通线上系统,方便村民“线上下单,送货到家”。

近年来,安庆市加快推进“数商兴农”工程,促进互联网+农产品出村进城。今年1月至11月,安庆市县域农村产品网销额66.9亿元,同比增长11.3%;桐城、潜山、怀宁等地入驻1688平台企业4200余家,年线上成交额8亿元;安庆市与邮政平台合作企业133家;截至今年11月底,实现线上线下农产品销售额9186万元。

此外,今年以来,池州市4个物流配送中心和466个村级电子商务服务站重点支持茶叶、九华黄精、皖南土鸡等“四业”特色优质农产品触网出村,为传统商贸企业、涉农企业、家庭农场、农民专业合作社等提供市场开拓、资源对接、技能培训等全流程精细化服务;新增认定长山生态、有滋鱼等7个农村产品年网络销售额超1000万元省级农村电商企业。

县域商业促进农村电商高质量发展

今年8月,商务部等九部门联合印发《县域商业三年行动计划(2023~2025年)》,提出到2025年在全国打造500个左右的县域商业“领跑县”,并推动农村电商高质量发展,主要包括大力发展农村直播电商、培育“土特产”电商品牌、鼓励农村电商创业就业等3项重点任务。

而在此前举行的关于县域商业发展的新闻发布会上,商务部相关负责人表示,将围绕全面推进乡村振兴,把农村电商作为县域商业的重要组成部分一体推动,促进农村电商高质量发展。

近日,首届数字经济时代县域商业创新发展大会在杭州市举办。会上公布了第一批123个全国县域商业“领跑县”名单。其中,我省岳西县、蒙城县、宁国市、肥东县、金寨县、怀远县、徽州区、砀山县、怀宁县、凤阳县、繁昌区和宣州区等12个县(市、区)上榜。

记者从安徽省商务厅了解到,自县域商业建设行动开展以来,我省18个试点县已改造升级20个县级物流配送中心、127个乡镇快递物流站点、173个乡镇商贸中心,进一步畅通了工业品下乡、农产品进城双向流通渠道,促进了农民增收和消费提质实现良性循环。

下一步,安徽省商务厅将持续改善农村消费环境,大力发展新业态新模式,更好满足乡村产业振兴和农村居民生产生活需求,为加快建设现代化美好安徽提供有力支撑。