



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

儿科别成医疗服务供给的“重镇弱兵”



近期，流感、肺炎支原体等多种呼吸系统疾病持续高发，多地儿科就诊量激增，让儿科诊疗资源匮乏尤其是医生紧缺问题再次成为社会关注热点。儿科医生为何长期缺乏，这一难题该如何破解？(12月11日《工人日报》)

伴随呼吸道传染病高发季到来，儿科就诊量激增，儿科医疗资源捉襟见肘，更加暴露了儿科建设存在的问题。近年来，愿意当儿科医生的人越来越少，儿科出现医生荒，这在国内医疗领域成了较为普遍的现象。国家卫健委曾透露，我国每千名0到14岁儿童儿科执业(助理)医师数为0.53人，低于世界主要发达国家，儿科执业(助理)医师存在较大缺口。

据了解，目前儿科普遍面临着医生培养难、招聘难、流失率高等问题。儿科医生收入低却压力大，对儿童用药比成年人要更为慎重，不能随便用药，儿童就诊存在沟通难、



“重镇弱兵” 王恒/漫画

问诊难、吃药难、诊治难，而儿童在家庭的地位，无疑相当重要，出现一点问题，就算与医生无关，一些家长也容易迁怒于医生，儿科医生付出得多，收获少，而压力又相当大，这些原因，都让人们不愿当儿科医生。不仅是医生不愿去儿科，随着新生人口的减少，一

些医院也不愿开设儿科，或是限制儿科床位，更让儿科困境“雪上加霜”。

中国0到14岁的人口有两亿多人，有这么多儿童，儿科却闹医生荒及床位紧张，这就会加剧儿童看病难的问题。在当前季节性的儿科就诊高峰，这一问题就会变得更加严重。作为重要的“医疗救治阵地”，却无“重兵把守”，反倒成了医疗服务供给的薄弱环节，实乃咄咄怪事，也亟需改变，不能让儿科成了医疗服务供给的“重镇弱兵”。

破解儿科“医生荒”、儿科床位扩容，才有利于更好保障儿童生命健康，有利于儿童友好建设。要加强儿科建设，多方合力共解儿科建设发展之困，实现儿科高质量发展。这样才能更好保护儿童的切身利益，为他们的健康保驾护航。这破解的不仅是儿科发展难题，也是民生难题。 戴先任



时事乱炖

民宿经济为安徽乡村振兴注入活力

民宿之于乡村，就像一扇窗户，打开了绿水青山和乡村旅游的崭新世界，也让从业者和当地群众看到了致富新图景。如今，安徽很多地方都把民宿产业作为乡村经济发展的新赛道。据统计，全省民宿总量已有6000余家，民宿建设快速推进，市场热度日益升温。(昨日本报04版)

今年中秋国庆假期，全国各地乡村旅游持续“升温”。有报告显示，长假期间，全国乡村游酒店订单同比增长近1倍，与2019年同期相比增长4倍多，多地农庄民宿均出现“一房难求”现象。当下，越来越多的人选择在农家小院度过假期，观赏景色、领略民俗、体验民宿、享受美食成为乡村旅游的新风尚。民宿经济作为乡村经济发展中的一

种新业态，正在为许多地方打开一扇致富大门。

“小民宿”能够撬动乡村旅游“大市场”。在安徽多地，一幢幢民房经过翻新、改造，变身成一间间民宿，与村里的好山好水好风景一起吸引着游人。相比于酒店，乡村民宿不仅经济实惠，还能为游客提供更多亲近大自然和体验当地文化的机会。如今，不少地方都把民宿产业作为乡村经济发展的新赛道。含山县铜闸镇大湖村过去是个贫困村，近年来成为“明星村”和热门打卡地。“一日游，可以就近登大湖山、看凌家滩；两日游，可以去古昭关、游褒禅山”；今年以来，肥东县暖塘民宿群通过抖音达人拍摄及直播推广民宿，吸引了大批旅游爱好者慕名而来。

丰富多样的“民宿+康养”“民宿+非遗”“民宿+温泉”“民宿+美食”等新型旅游业态，为游客精心打造出“山水间有人情味的家”。

我们欣喜地看到，安徽民宿经济发展迅猛，态势良好。据统计，安徽省民宿总量已超6000家，甲级乙级民宿数量位居全国第一方阵。在“全国乡村民宿发展示范县”黄山黟县，宏村、西递、塔川、碧山等8个民宿集群次第分布。安徽正牢牢把握数字化发展战略机遇，以数字经济赋能文旅产业、民宿产业，加快民宿与5G、物联网、云计算等新技术的深度融合，促进民宿产业数字化的稳健起步、快速发展，全面助推乡村振兴。民宿已成为展示徽风皖韵、和美乡村建设的“新窗口”。 栗水



热点冷评

文化惠民既要“惠及”更要“实惠”

一元钱，买不了一个茶叶蛋，坐不了一次公交车，买不到一瓶矿泉水。但在湖南省岳阳县，它足够让当地老百姓进一次“一元剧场”。近年来，湖南各地创新实施文化惠民工程，提升基层公共文化服务水平，满足群众精神文化需求。通过创新打造“一元剧场”等一批广受好评的文化惠民载体、阵地，有效推动了公共文化服务的高质量发展。(12月10日《工人日报》)

像是地方戏曲、民乐、山歌等等表演艺术形式，向来都不缺乏观众基础，但是普通老百姓，平常却又难得一见，原因何在？稍微专业一点的演出，需要各种成本来支撑，如果完全走市场化路线，演出的票价不能太低，否则就会难以为继。而对于大多数基层群众来说，他们确实喜欢看戏曲、看演出，但和穿衣吃饭等等比起来，这毕竟不是生活的“刚需”，所以一旦票价太贵，他们就只能打退堂鼓。

与此同时，一些剧团因为受体制、成本、市场等因素影响，难以组织像样的演出，自己的处境也十分艰难。在这

种情况下，如何调和矛盾、把没落的剧团和失望的戏迷重新拉回到剧场，成了地方政府或文化部门一个亟待破解的难题。为破解这一难题，湖南省岳阳县的“一元剧场”诞生了，每场演出只向群众象征性地收取一元钱。

具体而言，“一元剧场”以县文化馆为主体，社会团体、民间剧团和文艺协会等共同组成演出班底，采取“政府主导、财政补贴、剧团服务、社会参与”的运行模式，让群众看得起戏、看得到好戏。由此不难看出，“一元剧场”不但让喜欢传统戏曲、民乐、山歌的观众看得上演出，最关键的是还能看得起演出。而因为有了政府的财政补贴，那些本来在经营上举步维艰的民间艺术团队、组织，也找到了演出的机会，还能获得合理的报酬，从而能够更好地生存和发展。

“文化惠民”的关键，就在于一个“惠”字，这里的“惠”不但是“惠及”的意思，同时更是“实惠”的意思，就是能够让基层群众能够以低廉的价格乃至免费，欣赏到具有一定艺术水准的文艺演出，这才是“文化惠民”的真正价值和意义所在。苑广阔

非常道

一个家幸福的模样： 净气，烟火气，书香气

一个家幸福的模样，莫过于拥有净气、烟火气和书香气。1.净气。修得家中净，收得福长住。幸福的家庭，不在于家具多贵重，不在于空间有多大。屋子干净整洁，日子才会过得井然有序，积极阳光。2.烟火气。炒锅在灶台上嗞嗞作响，炊烟推着饭香袅袅而上，大人们笑着张罗开饭，孩子们雀跃着上桌。这是人间烟火气的体现，亦是疗愈心灵的港湾。3.书香气。在这世上，万贯家财可能转瞬即逝，高楼宾客也可能跌落谷底，惟有盛满书香的家，才是牢固不破的精神殿堂。 @新华社

微声音

每一个好习惯都在点亮你的人生

很多时候，拉开人与人之间差距的，往往不是谁懂的道理多，而是谁拥有好习惯。早睡早起的人，能收获好气色和好身体；热爱读书的人，会获得更多的知识与感悟；持续学习的人，会触及更大更丰富的世界。把听来的道理不断去实践调整，变成适合自己的好习惯。这些习惯会在日复一日中，让人发生翻天覆地的变化。习惯具有滴水穿石的力量。每一个好习惯，都在默默点亮你的人生；无数好习惯的累加，终会将你带向期待的远方。 @人民日报