



# 从年度流行语看年轻人生活观念之变

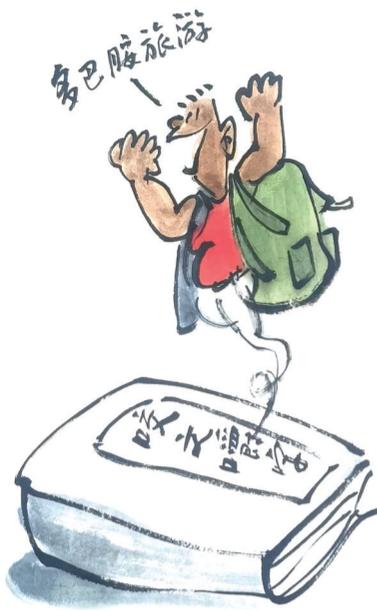


12月4日,《咬文嚼字》编辑部发布了2023年十大流行语:“新质生产力”“双向奔赴”“村超”“特种兵式旅游”“显眼包”“搭子”“多巴胺××”“情绪价值”……

这些流行语绝大多数与年轻人有关。年轻人正处于思维活跃期,接受新事物快,创新能力强,对社会的变化最敏锐,往往是新词、新语和新表情的创造者,一旦被传播就能迅速流行开来,成为一种文化符号。

比如“特种兵式旅游”一语就发轫于年轻人。2023年春天,“特种兵式旅游”突然火了,一些年轻人在工作和学习之余踏上旅途,力争用最少时间,花最少费用,游览最多景点,这种时间紧、任务重、高效率、低成本的“急行军”旅游,体现出年轻群体再“穷”再忙也要去旅行的洒脱,以及勇于挑战自我、探索外部世界的精神。

“显眼包”本有爱出风头、丢人现眼之意,而当下的年轻人却推陈出新,将其玩出褒扬意味,不再是爱出风头的代名词,而是在公共



诗和远方 王恒/漫画

场合中魅力四射、与众不同,既可爱又有趣,还能营造欢乐气氛的体现。这再次彰显年轻人创新特征明显、语言创造力超强。一些年

轻人在公共场合也乐当“显眼包”,可见其生活方式愈发松弛、恣意洒脱。

在2023年,年轻人追捧“搭子社交”,吃饭、游戏、旅游、健身……只要是能结伴做的事,都可能找“搭子”。“搭子社交”既能扩大个人社交圈,又能减轻情感负担,交往起来轻松;还可满足年轻人喜欢精准社交、追求高效社交的诉求。一句话,它简化和提纯了年轻人的人际关系。

十大流行语中的“多巴胺××”,也让不少年轻人上头,“多巴胺穿搭”“多巴胺旅游”“多巴胺饮食”……似乎万物皆可“多巴胺”。多巴胺被称为“快乐因子”,是一种神经传导物质,它分泌量的高低直接关系到人的情绪变化。如今,很多年轻人过的是被多巴胺唤醒的彩色生活,脸上有微笑,心中有阳光,眼里有风景,这大概就是生活最美的样子。

“青年者,人生之王,人生之春,人生之华也。”从年度流行语管窥年轻人,可以窥见年轻人健康进取、阳光乐观的精神面貌。一个个鲜活的流行语由无数年轻人创造,这正是创造中国、创新中国的时代符号。何勇海



## 城市公交要“多条腿”走路

打开手机网约一辆公交,正在成为一种出行新时尚——据央视财经报道,前不久,江苏无锡推出动态公交和响应式停靠公交服务,花上3元钱便可享受定制服务,试点运行以来,市民反馈积极。

所谓“动态公交”,其实就相当于公交版的网约车。市民用手机打开相应的服务页面,即可在线预约叫车,公交车和网约车的优势实现了互补:一方面,作为一种基本公共服务,公交性价比更高,尤其在相对偏远的地带,可缓解“骑车累、打车贵”的痛点;另一方面,网约车公交车灵活机动,不必逢站必停,主打的就是“点对点”接送,真正实现“随叫随到”。

网约公交车并非新事物,多年前就有类

似尝试。如今重新讨论起这个话题,有着一个不容忽视的背景。有数据显示,2014—2019年,坐公交的人每年都在减少,客运量平均每年自然流失2.41%。今年以来,河南商丘、河北保定等地相继出现公交系统停摆,寻找破局之道势在必行:当出行选择变得多元化,在部分地区公交已不占交通主体地位,如何寻找新定位、新角色?网约公交车或许提供了一个思路。

放眼全国各地,针对不同客群、区域的公交发展“新路径”,正在多点开花:广东东莞等地推出“公交婚车订制”服务,被赞“既时尚又低碳”;浙江宁波公交集团开通“地铁一到,公交即发”模式的接驳线……在票价难以覆

盖成本、服务吸引力不足的情况下,企业也需重新审视自身,克服“补贴依赖症”,增强“造血”功能。

前不久,交通运输部等九部门发布《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》,明确提出“支持城市公共汽电车企业充分利用运力资源,开通通勤、通学、就医等定制公交线路”“优化定制公交管理流程,提高办理效率”等举措,为城市公交服务的提质增效健全了政策基础,明确了发展方向。公交优先,是“保基本保民生”的应有之义。在坚持这一共识之余,部分城市的公交行业要摆脱经营窘境、驶向更广阔的未来,不妨学会多条腿走路。《南方日报》高维



## 别让“花钱买时长”亵渎志愿服务

12月5日,是第三十八个国际志愿者日,志愿服务是指志愿者、志愿服务组织和其他组织自愿、无偿向社会或者他人提供的公益服务。然而最近,在一些网络平台上,志愿服务时长却被当成了商品“买卖”,并被明码标价,有的还打出了“298元一个项目,可积累8小时志愿服务时长”等广告,还有的晒出成功操作累计时长的截图,来标榜自己真实可信。(12月5日《央视新闻新闻客户端》)

志愿服务是指在不求回报的情况下,为改善社会、促进社会进步而自愿付出个人的时间与精力所作出的服务工作。自愿、平等、诚信当为其三大原则。买卖志愿服务时长的行为,显然有悖诚信原则,与志愿服务精神背道而驰。坚守志愿服务底线,就当与这种“买卖时长”的商业化行为划清界限。

志愿服务的自觉性、无偿性和公益性,决定其既是个体行为,更是值得崇尚、表彰、弘扬和光大的团体性意识和社会化行为。为志愿服务记录时

长,就是要体现出志愿者参与志愿服务的资历和工作量,同时也是社会对志愿者工作的认可和志愿者本身工作的价值体现,是人们参评志愿服务奖项的一个重要参考依据。然而,为志愿服务时长列出可以购买的“明码标价”,亦或是只要肯花钱就可以轻松买到时长,无疑是一种倒果为因的荒谬思维,是以商业化亵渎志愿服务公益化的不良行为。公益神圣、爱心无价,志愿服务不容金钱染指。把公益行为变成谋求个人私利的一种交易,甚至异化为买卖生意,这种行为是对整个志愿服务环境的严重破坏。各地志愿者服务组织要旗帜鲜明地亮出反对态度:贩卖志愿服务时长属违法行为;对各类买卖志愿服务时长的行为要“零容忍”。

要依法治理买卖志愿服务时长的行为,必须加大对平台内信息发布内容的审核和管理力度,对“花钱买志愿时长”的相关信息发布人依规处理,同时追究平台责任。张玉胜



## 永远不要被别人的情绪污染

一个烂苹果,足以弄坏一筐苹果。情绪具有超强的传染性和扩散性,不仅能从一个人传染给另一个人,也会因为一件事蔓延到所有事。生活中,有些人就像一个行走的“污染源”,潜伏在你的身边。他们身上装满了愤怒、恐惧、失望、暴躁等各种负面情绪,急于找到一个地方倾泻。一旦被感染,最终就会被吞噬于负面情绪的泥沼中。面对别人的坏情绪,我们不必做一块情绪海绵,盲目吸纳。保持一定的边界感,避免被他人的情绪污染,才是对自己最大的保护。@新华社



## 独处的时光里,藏着更好的自己

1.独处,可以舒缓精神。人绷得太紧,就容易烦躁;得失缠绕于心,会让我们感到疲惫。独处给我们提供一个契机,从忙碌中抽身出来,释放一下压力,舒缓一下精神。2.独处,让心灵回归。生活是自己的,独处时光自有清欢。珍惜每一段独处的时光,让生活回归它本来的美好,是一件很幸福的事。3.享受独处,是一种智慧。懂得享受独处的人,可以把平淡的日子过得丰盛,可以把生命活出本色,可以遇见更美好的自己。@人民日报

## 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博