



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博

建章立制守护百姓“安静权”



正在小睡，却被窗外工地的噪声吵醒；伏案“码字”，楼下嘈杂的广场舞音乐不时添乱；漫步路上，突然被机动车的鸣笛声吓一跳……类似的遭遇，不少人都经历过。想静一静，有时似乎并不容易。

这并不是某些人的“矫情”。城市的噪声水平与百姓生活质量和健康息息相关。研究表明，过度暴露在噪声污染中会影响心理健康，也会增加患心脏病等疾病的风险。目前，工业、施工、交通成为公认的噪声主要来源，噪声污染防治水平折射着城市治理水准。

解决好发展与宜居的矛盾，建章立制不可少。“十四五”规划纲要提出，加强环境噪声污染治理。这是环境噪声污染治理有关内容首次被纳入国民经济和社会发展规划。去年6月5日，《中华人民共和国噪声污染防治法》正式施行，对噪声污染现象开出“药方”。今

年，生态环境部等16个部门和单位联合印发《“十四五”噪声污染防治行动计划》，旨在满足群众对宁静的需要。

保护老百姓的“安静权”，各地也在紧密跟进。潍坊、平顶山、柳州等城市通过修订环境保护条例、文明行为促进条例等法律法规，落实噪声污染防治法。不久前，深圳市印发实施全国首个宁静城市建设规划，提出100项规划任务，力求还城市一片宁静。

防治噪声污染是一项系统工程，既要防，也要治。许多城市都建设了生态隔离带、设立了交通禁鸣区，还有一些城市在街头试行安装噪声自动监测屏，实时显示噪声分贝。各地也在探索用科技的力量减少噪声污染。

《2021中国环境噪声污染防治报告》指出，2020年全国噪声与振动污染防治行业总产值约120亿元。可以预计，噪声与振动控制产品、噪声监测设备等需求将逐步增加，且市场升温还会带动新一轮技术研发热潮，如



夜深人不静 王恒/漫画

在线监测设备、噪声大数据应用技术、新型声学材料等，都有很大的发展潜力。对于相关企业来说，应当抓住这个机会，为城市安宁作出贡献，同时实现自身更大发展。

年巍 《经济日报》



别让“网红节电器”收割你的“智商税”

“节电神器，告别昂贵电费”……寒冬时节，不少消费者会在家中使用取暖设备，耗电量较大。为此，一些网红节电器又火了。近日，记者浏览多家电商平台发现，不少商家售卖各类节电器，价格从几十元到几百元不等，声称节电效果可达30%~45%。然而，有消费者表示，“用了1个月，电费不少反多，妥妥的智商税。”(11月28日《工人日报》)

每年的冬季是家家户户用电的高峰，电费成了一笔不小的经济开支。随着天气变冷，为了节电，一些消费者便想方设法寻找“节电神器”，希望能少花点钱。正是由于消费者对“节电神器”的强烈需求，于是，一些声称“节电神器，告别昂贵电费”的网红节电器凭借狂轰滥炸式的广告和夸张的宣传，迅速占领市场。

这些所谓的“节电神器”真的如商家宣传的那样“节电”吗？实际上，这种网红节电器早在2007年就被媒体曝光是骗局，多地电力部门也曾多次发文提醒。更有科普博主拆解了近年来不少市面上的节电器，结果发现，虽然每年都会变新款式，但实际内部构造都是一个电容，再加二极管、电阻和LED灯，所谓的升级芯片其实就是个黑点，拆开后什么都没有，因此这些节电器并不能真正节省电费，所谓的“节电神器”也就是自欺欺人的营销噱头而已。不仅如此，这些“神器”因其构造简陋，长时间使用还存在安全隐患。比如，不达标的电容就有随时发生爆炸的危险，而线路板也存在因过热而起火的可能。

原来“节电神器”并非所谓的黑科技，而是不折不扣的智商税。

防范“节电神器”收割“智商税”，当务之急是要让广大消费者了解家电的工作原理，看透“节电神器”诈骗的本质，从而让广大居民学会理性消费。其次，相关部门应向广大消费者传授节电的正确方法，养成良好的用电习惯。此外，针对不法商家利用“节电神器”忽悠消费者的行为，市场监管部门要依据广告法、消费者权益保护法等加大查处力度，督促商家、电商平台切实肩负起责任，倒逼其诚信经营。

防止“网红节电器”套你没商量，广大消费者还要多长一个心眼，不盲目跟风，不哄抢“网红产品”。只要普及科学用电知识，养成良好用电习惯，再辅以相应的处罚机制，“网红节电器”收割“智商税”就没那么容易。

栗水



团建活动不能搞“家长作风”

为了增强团队凝聚力，眼下，越来越多的企业组织职工团建。团建活动在提升团队沟通能力、协作能力，提高工作效率等方面发挥了积极作用。然而，记者采访发现，一些企业组织设计团建活动时，因占用休息时间、活动方式没有广泛征集职工意见，使得一些职工产生抵触情绪。(11月27日《工人日报》)

近年来，团建活动逐渐成为企业的标配。很多企业将团建视为重要的集体活动，希冀增强团队凝聚力，提高工作效率。然而，相比企业的乐此不疲，不少职工却并不积极。微博曾有个投票：你喜欢公司的团建吗？有7768人参与投票，其中6087人选择了“不去”，占比高达78.36%，团建活动不受待见可见一斑。

事实上，职工并非不喜欢团建。在接受采访时，不少职工表达了对于“简单而有意义”的团建的向往，希望在愉悦的活动中增强跟同事的情感交流，同时领略企业文化的魅力。在他们看来，形式新颖、轻松好玩的团建活动，能够

让他们增强体验、增进感情，收益颇丰。而一些团建活动之所以不受待见，关键在于企业大搞“家长作风”，不尊重和征求职工意愿，导致团建变了味。

有网友吐槽：“各企业的团建内容可能会有千差万别，但是在时间上都一定是安排在周末的。也不知道是如何做到‘全国统一’的。”在职工看来，利用周末搞团建，不过是换个说法的变相加班。此前，一些地方已经有将周末参加培训、团建定义为加班的劳动仲裁。此外，也有一些企业组织团建活动时有些“跑偏”。比如，有的开展荒野求生式团建，危险系数较高，超出了部分职工的心理和生理承受能力；有的要求职工互扇耳光、跪地磕头，有侮辱人格之嫌。

团建活动要体现团队精神。广大职工不能仅仅是被动的参与者，更应成为主动的组织者。从时间安排，到方案内容，都应该充分征求职工意见，做到集思广益。团建活动只有取得职工认同，才会使其全身心投入，达到预期效果。

张涛



成年人的通透：一半是忘了，一半是算了

人这一辈子，会遭遇很多无法控制的事情，也难免有很多无能为力的时刻。你若总是耿耿于怀，一味较劲，结果只会让自己越活越累。既然不能事事如意，与其不甘，不如选择释然。成年人的世界，学会忘记是修行，懂得算是智慧。学会忘却伤害，放过别人，其实是为了放过自己。一个人如果念念不忘复仇，就会令自己的伤口常常如新。学会将伤害翻篇，让仇恨清零，在轻装前行中，过好当下的生活。忘了得失，计较就算了。

@人民日报



这世界盛大灿烂，你可以是千千万万

1.接纳自己的不完美。不是每一颗星星都是最亮的，也不是每朵花都是最美的。接纳自己的缺点，才会有改正的机会和可能；接受自己的局限，才能拥抱真实的人生。2.欣赏自己的独特。每个人都有自己的闪光点，都是独一无二的。欣赏自己不是孤芳自赏，更不是固步自封，而是能看到自己的与众不同，并能主动发挥自己的优势。这世界盛大灿烂，你可以是千千万万。3.丰富自己的人生。人这一生，最要紧的不是取悦他人，而是丰富自己。或许我们无法左右生命的长度，但我们可以丰富自己的人生。@新华社