



扫一扫更精彩



出席活动的嘉宾与参赛选手合影



评委与参赛选手合影

# 安徽省出版发行行业 营销技能竞赛说书竞赛完美收官



说书总决赛现场

星报讯(记者 徐越蕾/文 张倩莹 冷子璇/图) 11月23日,2023年安徽省出版发行行业营销技能竞赛说书总决赛在安徽出版集团大礼堂盛大举行。22名讲书人各显身手,或热情洋溢,或幽默风趣,或温婉清新,精彩解读22本优秀皖版图书。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇,中宣部印刷发行局办公室副主任徐雪,中宣部印刷发行局汪文品;省总工会党组成员、经审委主任曾传发;省直机关工委副书记朱宗庄;安徽广播电视台党委副书记陈平;省委组织部人才工作处副处长宋海林;省委宣传部二级巡视员徐作勇,出版管理处处长王圣东,印刷发行处处长刘凯,副处长孟庆保,企管处副处长周志;省人社厅职业能力建设处处长吴笑梅;光明日报安徽记者站站长常河;省文联文学艺术院院长戴瑞;安徽大学文学院院长、教授吴怀东;安徽省经济记者协会主席丁传光等领导嘉宾出席。

参加活动的还有安徽出版集团、安徽新华发行集团暨股份公司领导班子成员:安徽出版集团党委副书记、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊,安徽新华发行集团党委委员、副总经理、董事郭宏斌;安徽出版集团党委委员、纪委书记褚建坤,党委委员、工会主席李秀英,党委委员、副总经理刘红,党委委员、副总经理、总编辑朱寒冬;新华传媒股份有限公司工会主席、人力资本部主任韦薇,安徽出版集团工会副主席、时代出版传媒股份有限公司工会主席薛冰,安徽出版集团纪委副书记、时代出版传媒股份有限公司党委委员、纪委书记徐根旺等。

今年9月,由省委宣传部、省总工会指导,安徽出版集团、安徽新华发行集团联合主办的省级竞赛“2023年安徽省出版发行行业劳动和技能系列竞赛”

吹响号角,分为编校技能、营销技能、出版设计技能和书影创意技能四个赛项。四项大赛中,营销技能竞赛最先开赛。

该大赛由时代出版传媒股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司承办,安徽时代出版发行有限公司、皖新传媒文化消费总公司协办。说书比赛是营销技能竞赛中参赛范围最广、最具行业特色、传播效果最强的一个项目,也是去年大赛的“升级版”。

说书比赛已持续数月,经过各单位遴选、系统培训和初赛选拔,从千余名选手中选出176名选手进入决赛,其中22名选手脱颖而出闯入总决赛。

此次说书总决赛,选手使用的图书均是来自安徽出版集团各出版社的精品佳作,既有《觉醒年代》《稻菽千重浪——乡村振兴主题小说集》等出版力作;也有《我译,故我在——中国古典诗词英译析释》《中国青铜艺术研究》《历代碑帖精粹:晋王羲之兰亭序》《家风:中华精神的传家宝》《陶文鹏说中国诗歌史》《图解唐诗三百首》《中国徽州雕刻艺术》等与中国传

统文化有关的图书;还有《匹兹堡重症医学》和《民法典走进你我他》系列等科技图书、科普读物。还有部分参赛选手选用了少儿图书,如《我的中国芯——会指路的北斗》《细说觉醒年代》和《三体》立体书等。

“本次竞赛既是对职工技能水平的一次大检阅,也是弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,挖掘技能人才的重要方式。”营销技能分赛组委相关领导表示,竞赛紧紧围绕出版发行主业“以高站位出版发行推动高质量发展”主题及坚守意识形态主阵地职责要求,目的是服务企业,深入推进“人才强企”战略,不断提升出版发行行业工作者营销技能水平和创新能力。

说书比赛旨在坚定文化自信,为好书找读者,助力出版强省和文化强省。据了解,说书比赛的特等奖获得者将申报“安徽省五一劳动奖章”。两家集团将加大后续宣讲、社会宣传力度,以推广皖版优秀图书,形成正面声势、发展强音。优秀选手的视频将在网络平台推送,总决赛优秀作品还将选送参加安徽省“新时代乡村阅读季”农家书屋好书荐读活动。



选手在解读《我的中国芯——会指路的北斗》



选手在解读《图解唐诗三百首》