



# 市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

## 星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# 帮助高校毕业生高质量充分就业



晚上7点,西南交通大学的“校招夜市”上,音乐相伴,人头攒动。在“围炉煮茶”就业指导与咨询专区,指导老师为学生开展就业指导咨询。

近日,北京2024届秋招首场高职、贯通培养专场线下双选会上,一些就业指导老师在展台间穿行。他们主动与企业对接,细致了解各类岗位需求,还为学生进行直播“带岗”。

又是一年招聘季,2024届高校毕业生陆续进入就业求职队伍。与其他时段的招聘相比,秋招往往具有规模大、企业多、岗位全的特点,是校园招聘的集中时期,也是毕业生了

解各类招聘信息、明确就业方向、找到心仪工作的重要时期。从宣讲会到双选会,从直播招聘到就业创业嘉年华,从职场经验分享会到求职能力训练营,各地各高校纷纷举办丰富多彩的招聘活动,用心做好就业指导服务工作,全力护航高校毕业生走好走稳求职路。

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,是就业工作所服务的重要群体。积极做好高校毕业生就业创业工作,关乎实现个人价值和家庭幸福,事关民生福祉、经济发展和国家未来。一方面,要在招聘季、毕业季集中发力,加大政策支持、服务支撑、困难帮扶、权益保障,持续开展“访企拓岗促就业”行动、“万企进校园”招聘活动、“宏志助航”重点群体就业帮扶等,为毕业生提供更多就业岗位

资源。另一方面,要以更宏阔的视野、更长远的眼光,完善高校就业与招生培养联动机制,进一步提高人才培养质量,推动高等教育更好适应国家经济和社会发展需要。

当前,国民经济持续恢复、总体回升向好,高质量发展扎实推进,随着经营主体活力持续增强、就业优先政策落实落细,做好高校毕业生就业创业工作具备坚实基础。也要看到,我国正转向高质量发展阶段,一些毕业生对岗位的诉求从简单的“有没有”转向“好不好”。面对毕业生新的就业期待,各地各高校要创新思路举措,为毕业生就业创业提供支持,切实维护毕业生就业权益,积极引导毕业生把个人理想追求融入党和国家事业之中。 吴丹《人民日报》



## 6200元一杯咖啡,卖给谁喝?

近日,一则“上海市场出现每杯6200元的咖啡”的消息引发关注。11月15日,记者来到销售6200元咖啡的咖啡店,但现场已经没有这款咖啡了。店员解释,这是根据老板的要求暂停销售的,“豆子数量有限,目前预订掉了两杯。”

一杯咖啡6200元,让人咋舌,但不乏先例,比如深圳一家饮品店一杯橄榄汁就曾售价1000元。对此,当时网友们纷纷评论:“贫穷限制了我的想象”“姜太公钓鱼,愿者上钩”“这就是有钱人的快乐?”

6200元一杯咖啡,相比于正常的市场价,显然过于离谱。但根据《中华人民共和国价格法》,餐饮价格实行市场调节价,由经营者自主定价,按规定明码标价,因此也并不违规。店家也声称“咖啡不是民生保障用品,没有政府指导价,最终的价格可以由商家自行决定。只要明码标价,就算是‘天价’也不值得大惊小怪,买不买的权利在消费者手里。”



愿者上钩 王恒/漫画

但问题在于,并非只要“明码标价”,就可以任由店家漫天开价。“明码标价”也必

须符合物价的定义,即价格不应与价值相去太远。对此,一线执法人员也提醒,“咖啡卖多少钱”由商家说了算,可前提是诚信经营,“商家既然说用的是BOP冠军豆,应当向消费者证明这一点。如果证明不了,那就涉嫌虚假宣传,市场监管部门可以依法查处。”

还让人关注的是,6200元一杯咖啡,卖给谁喝?6200元一杯的咖啡,也终究只是咖啡。如果有人为了显示自己的财大气粗,不在乎烧钱式的消费,那么,这本身就有着畸型消费之嫌,显然不应迎合。

店家开发新品种,满足市场多元化需求,也赢得更多的细分市场,确实无可非议,但“6200元一杯咖啡”恐怕并没有这样的初衷,比如“目前预订掉了两杯”的惨淡经营,本来就应在店家的意料之中。那么,这种匪夷所思的天价,恐怕只是为了哗众取宠,只是个营销噱头而已,而且是个失败的噱头。

钱夙伟



## 生病用药不能靠“道听途说”

近日,逍遥丸在社交平台上火了起来。有网友发帖称:“吃了逍遥丸之后半夜笑醒!”“一顿8粒,心情美丽!”吸引不少人“种草”下单。记者在某社交平台上搜索“逍遥丸”,显示相关帖子达1万多篇,相关话题浏览量达4000多万。

一时之间,网友似乎发现了一种开心“神药”,甚至直接把逍遥丸叫作“开心丸”。那么,吃了逍遥丸真的能“药到emo除”吗?根据网络资料,逍遥丸是一种非处方中成药,用于肝郁脾虚所致的郁闷不舒、胸胁胀痛、头晕目眩、食欲减退、月经不调。可见,它对情绪类问题确实有一定的疗效。

但是,正如许多中医师、中药师所提醒的,情绪问题成因复杂,除了肝郁脾虚之外,心脾两虚、气滞血瘀、脾肾两虚等情况都可能造成情绪的异常。而中医讲究辨证论治,针对不同原因的情绪低落,应有不同的治疗方案。仅仅是一种逍遥丸,怎么可能对付得了那么多病症呢?

这就难怪,有网友说吃了逍遥丸确实心情变好,但也有人表示“可能是心理

作用,并没有太大的变化”,甚至有人“吃完不仅没有效果,还上火”。事实上,“是药三分毒”,随意用药必然带来健康风险。仅凭网友的三两句描述就下单买药,未免对自己的身体太不负责任了。

现代社会生活节奏快、压力大,人们出现各种情绪问题的情况确实很普遍。但另一方面,很多人又常常不把情绪问题当一回事,认为“不就是不开心吗?换过去就好了”。因此,当人们发现有一种非处方药能“专治不开心”,又能很方便地买到时,便很容易跟风购买。

但是,长期焦虑、抑郁绝不仅仅是心情问题,而很可能是某种心理或生理上的疾病。生了病,最好的办法是去医院就诊,接受专业人士的治疗和指导,而不是自我“诊断”、自行吃药。否则,药不对症,不光起不到治疗效果,反而可能带来难以预知的风险。

近年来,在网络上频频有药物被吹捧为“神药”,但事实证明,所谓的“神药”往往只是一些人以偏概全或一厢情愿的狂欢而已。这世上没有什么“神药”,只有“对症下药”。 土土绒 光明网

## 非常道

### 优秀的背后,是日复一日的坚持

想要做成一件事,难的是日复一日的坚持,即便遇到阻碍,或是暂时没有看到成果,依然能坚定前行。热爱,能在漫长岁月中,陪我们冲破困难险阻,给我们不断努力、持续精进的最强动力。

人的眼神没有聚焦点,就会变得涣散。做事也一样,找不到重点,总想着面面俱到,反而会哪件事都做不好。没有什么事情是靠拖就可以完成的,想做一件事,就主动出击,立马行动,然后分步骤分阶段,一步一个脚印地去完成它。执行力,永远是改变现状的最佳路径。 @人民日报

## 微声音

### 具备这三个修养,你能走得更远

一个人最高级的修养,就是从点滴着手,从内到外做好自我管理。一个人做好这三点,不仅能在点滴中修行,也能够是人生路上走得更好。1.情绪稳定。真正厉害的人,不会让情绪左右自己的理智。不管遇到什么事情,他们都能够迅速冷静下来,用理智寻找问题的解决之道。2.三观正确。三观正确的人,不管怎么发展,他们心中都有一杆秤,能够衡量出孰轻孰重、孰高孰低。3.懂得感恩。一个人心里能记得别人多少恩情,命中就会有多大的福泽。 @新华社