



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

“好评返现”不怕换“马甲”只怕不治本



明目张胆写“好评返现”情况变少,而是改为“扫码领红包”“评价+配图返现”等,同时也不再要求消费者直接写“好评”,而是改为“全五星评价”“五星优质评价”“点亮全部小星星”等。这是广东省消费者委员会(以下简称广东省消委会)近日通过问卷调查和消费体察发现的一个新现象。(11月13日《工人日报》)

近年来,“好评返现”现象屡禁不止。问卷调查结果显示,92.8%的受访者表示在日常消费中遇到过“好评返现”现象,其中有53.6%的人表示经常遇到。”但另一个数据表明,“好评返现”发现率为15.5%。这也是“好评返现”

难以绝迹的一个原因。“好评返现”现在改头换脸了,有了新的马甲,不再明目张胆写“好评返现”,而是改为“扫码领红包”“评价+配图返现”等,同时也不再要求消费者直接写“好评”,而是改为“全五星评价”“五星优质评价”“点亮全部小星星”“满星”等。

“好评返现”的危害不轻。一定程度上对消费者决策造成了影响。调查表明,七成受访消费者表示遇到过因用户“好评”率高而购买,但实际收到的商品或服务与“好评”描述明显不符的情况。超九成受访者表示日常消费受其困扰,其中有41%的人表示难以从用户评价中获取真实信息。从本质而言,“好评返现”不仅侵害了消费者的知情权、选择权等合法权益,而且扰乱正常网络消费市场经营秩序,对

信用评价体系造成破坏,涉嫌不正当竞争。“好评返现”换“马甲”,表明商家欺负消费者之心不死,他们也会跟着时代走,也会变着法子达到自己的目的。其实,不怕“好评返现”换“马甲”,因为不管怎么换,都会露出马脚,都会很快发现“好评返现”的本质特征,这并不可怕,可怕的是治标不治本,见一个“打一个”,却永远都“打不死”,毫无意义。

如何才能治本,彻底让“好评返现”消失?一方面需要电商平台管理好“好评返现”,要用技术手段和监管手段让其灭绝。另一方面利用法律手段加大惩罚,倒逼电商平台和商家不敢“好评返现”,只要监管到位,惩罚到位,“好评返现”自然而然会消失。

王军荣



一款智能“别针”暗示的未来

AI Pin,被称为“可取代iPhone”的“首款专用AI可穿戴设备”刚刚发布。Pin是取英文“别针”的意象,实际上是一款像胸针一样固定在衣服上的可穿戴相机,通过激光投影仪将显示界面投射到手掌上,配备与ChatGPT一样敏锐的虚拟助手,可访问网络。

智能可穿戴设备多了,从智能手表到VR眼镜,智能别针的特殊之处在哪儿?有AI加持只是一方面,更关键的在于,它的“穿戴性”更隐性,更没有机器人入侵感,对“人”的外观改变更不显山露水。想想看你戴着智能头显,整个人如同从电影《异形》所展示的空间中走出来一样,有一种高调的科技感。而一个“别针”呢?主硬件“别”在领子上,显示器“握”在手心里,如此低调日常。

一个可观察的角度是,智能设备对“人”的改造正在深入——无形化本身就是深入的特征。越是无形化,越彰显出一种人机合一的状态,越强化了人作为“技术具身”“智能身体”的生存状态。初期智能设备对人的肉身



相亲在AI时代 王恒/漫画

而言,是“穿戴”的,比如智能手机、智能手表;再后来智能设备对肉身而言是“包裹”的、“连接”的,身体与无人驾驶汽车连接、与VR健身设备结合、与VR智能眼镜的视野交融;未来,智能设备则会“嵌入”的,与人的本质交

缠在一起,更加深入却也更加隐形。随着脑机接口、生物芯片、人工智能等的进一步应用,技术将通过智能媒介进一步对人的知觉、意识、意志产生缩放、转换、变形的效应,既重塑人的自身,又将重塑人所能体验的世界。当下我们所防范的伦理问题,主要是智能设备对人的生物信息、财产信息及各类隐私的滥用,而未来,防范的则是“人”的自由意志、道德选择、价值判断被参数更改、变形、规训。

可以预见,围绕“智能身体”这样的新实体所产生的伦理问题将会成为一个问题丛。在应用层面最应考虑的是,如何进行法律规范和如何制定技术标准,确保人能够掌握人机合一状态下的行为和决策过程。

从一个“别针”开始忧虑这些,似乎有点过度推理,但未来总是突然降临的,就像今年之前大多数普通人还不知何谓“大语言模型”。“别针”所勾连的未来,也不远了。

来源:光明网



规范“扫码点餐”不能止于公益诉讼

随着数字化的普及,不少餐厅推出扫码点餐服务,但这也给不能熟练使用智能手机的老人带来了难题,尤其是有餐厅强制推行扫码点餐,不提供人工服务,导致老人无法正常消费。11月13日,最高人民检察院、住房和城乡建设部、中国残疾人联合会联合举行“让爱无‘碍’共享美好生活”新闻发布会,发布一批无障碍环境建设检察公益诉讼典型案例,其中包括重庆市渝北区人民检察院督促整治餐饮服务场所强制扫码点餐一案。(11月13日极目新闻)

重庆市运用公益诉讼的方式,对餐饮行业“强制扫码”的做法进行整治规范,包括以检察建议的方式督促市场监管部门查处一批违规商家,引导行业规范竞争秩序和遵规自律,相对于消费维权制约,力度显然要大得多,效果也更为明显。从治理效率来看,通过公益诉讼的方式来惩治和规范诸如“强制扫码”之类的消费格式侵权,有积极的借鉴意义。

不过,也要理性地看到,公益诉讼除了针对行业商家的司法诉讼之外,更主

要还是倒逼监管执法和行业自治的补位,从而形成合力。这反而从另一个角度反映出,对待“强制扫码”之类消费侵权,市场监管以及引导行业规范经营显得薄弱与滞后。餐饮行业的消费公平是永恒的课题,从治理的长期性出发,像规范“扫码点餐”很难毕其功于一役,更何况是假手公益诉讼这种间接的方式,不仅其成本高,程序也相当繁冗,很难成为常态治理的依赖。

因此,规范“扫码点餐”,还是要有针对性的补强监管短板,以凸显力度与效率。一方面配套细化的管理办法,对强制扫码、违规采集个人信息等做法列出明细清单,予以明确禁止,对商家的行为进行规制,同时,也为监管提供更明确的遵循;另一方面提升处罚力度和商家“强制扫码”行为的处罚成本,完善投诉调查处理机制,让强制扫码行为不止于批评教育、责令改正的皮里阳秋,切实提高监管执法震慑力,打破“不堪其累”的高成本监管瓶颈。如此,才能使得强制扫码,不再是消费者和监管的“痼疾之痛”。

木须虫



永远不要帮别人欺负自己

任何一段糟糕的关系,其中都有你的一份功劳。因为我们在无意识中教会了别人如何对待自己。如果我们始终不拒绝,我们可能不会伤害别人,但是我们伤害了一个跟自己最亲密的人,那就是我们自己。你卑微讨好,会换来得寸进尺;你付出太满,只会换来别人的轻视。这个世界上没有人能伤害你,除非那是你自己先同意的。别人对你的态度都是你允许的。所以记得,永远不要帮别人欺负自己。

人想要活得有光芒,就必须要有自己的锋芒。你怎么对自己,别人也会怎么对你。 @人民日报



拥有这三种品质,让人生越走越顺

人生如同一场漫长的旅途,有顺境也会有挫折。如果我们能保持乐观、坚韧与冷静,无论前路如何崎岖,人生之路终会越走越顺。1.乐观。保持乐观能够点燃人生的希望之光,让我们更加理解生活、热爱生活。看待生活的视角向积极的方向转变,生活也就慢慢好起来了。2.坚韧。面对挫折,我们要学会坚韧。要相信自己的能力,相信每一次挫折都是成长的契机,多大的困难都能变得简单。3.冷静。掌控情绪,让自己的内心保持平静、安定和愉悦,从而调整思维,更好应对挑战。 @新华社