



市场星报

出版单位 安徽市场星报社  
地址 合肥市黄山路599号  
时代数码港24楼



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 新安传媒有限公司  
印务公司  
地址 合肥市望江西路505号  
电话 0551-65333666

星报传媒  
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

# “双十一”遇冷，最该反思的是销售平台



今年的“双十一”氛围格外冷清，仿佛一曲终了后的孤寂回音，让人感到些许凄凉。百度指数如实地反映了这一趋势，热度逐年下降，今年更是降到了一个“冰点”，峰值搜索量较去年同期下降了60%，离巅峰时期的关注度更是遥不可及。

今年的“双十一”显得冷清，尽管各大平台的销售量还是有一些增长，但热度确实是一年不如一年。百度指数显示，“双十一”的搜索量在2017年达到峰值后便逐年下降。今年更可以称为一个“冰点”，峰值搜索量较2022年同期下降了60%。可见消费者心态变得越来越消极。

为何“双十一”的热度逐年降低？梳理数千条微博话题评论以及相关数据，不难总结出“卖不动”的几个主要原因。一是消费者对购物节的热情已经逐渐消退。尤其是在历经



遇冷 王恒/漫画

多年的购物狂欢之后，消费者对于“双十一”的兴奋度逐渐降低，购物欲望也渐渐回归理性。二是全年遍地是折扣的促销，让消费者对于“双十一”脱敏。消费者心态越来越消极，很难受平台营销的影响做出冲动消费的行

为。三是除“双十一”外，各式季节换购、节日特销促销活动充斥于日常生活，以及遍地开花的折扣，再加上直播带货，都在一定程度上降低了“双十一”的购物吸引力。如网友所言：天天看直播，也都有折扣，该买的都买了。

更值得注意的是，消费者对“双十一”的优惠力度和购物体验大不如从前，甚至感到失望。不少消费者反映，购物过程变得更繁琐，优惠力度很不尽如人意，甚至表示销售平台弄虚作假，因为“涨价后降价”等欺诈行为不断，消费者在面对“双十一”时，更多是一种无奈和厌倦，这导致消费者对于购物的信心不足，购买兴趣逐渐降低。

客观地讲，今年“双十一”的优惠政策确实精简了不少，不需要熬夜抢优惠券，也没有太多云里雾里的规则。但优惠力度还是显得有些小了，而且“套路”并不少，导致消费者并不买账。可见，“双十一”遇冷，最该反思的是销售平台。唯有拿出更大诚意呵护好“双十一”，使其每年都能保持活力。 刘天放



## 时事乱炖

### “马拉松热”的背后不仅仅是运动与健康

11月12日，“2023安徽首届‘舌尖上的马拉松’（合肥站）”活动，在中国蜀山马拉松文化博物馆鸣枪开跑。此次活动以“皖美味道快乐奔跑”为主题，以“美食+运动=健康”为主线，开展“皖美味道精品美食展、中国团餐TOP100(安徽)代表企业品牌展、大师秀绝活、名厨教做菜、免费喝营养汤、特色美食品鉴”等活动。(本报昨日05版)

随着民众将健身作为必要的生活方式，马拉松热在近十年表现得非常明显。从2011年开始，中国的马拉松赛事进入快车道，呈现爆发式增长。例如2019年，全国一共举办了1800多场各种类型的马拉松赛事。而且越是经济发达的地方，马拉松越火爆。例如，2019年，浙江一年就举办了230多场马拉松比赛，比第二名江苏多出近100场。

马拉松之所以如此流行，是因为它带来的好处很多。首先，马拉松传播了积极、健康生活的理念。马拉松作为一项体育活动，是一种非常好的生活方式，它激励人们不断挑战自我，追求更高、更快、更强。马拉松更像一个平台，让我们去追求更高的精神文化生活、更健康的生活方式。现在有很多群众自发组织的跑团俱乐部，让更多有共同兴趣爱好的人能走到一起。其次，马拉松还会刺激消费，带动城市的经济发展。因为在两三天之内，马拉松会带动涌进大概两三万外地人，他们在本地产生的消费，哪怕每个人只消费千元，对当地经济效益都是很可观的。今年3月举行的无锡马拉松，参赛规模达3.3万人，赛事带动周边产业效益达1.95亿元人民币。有调查显示，2020年中国跑者平均每

人花费超1.1万元。马拉松作为一项大众运动，蕴藏巨大经济蓝海，正在吸引各大品牌商的目光。本次蜀山马拉松将皖美味道与快乐奔跑结合在一起，无疑将激发市场活力，促进餐饮消费，带动经济发展。

除了传播健康理念，带来消费机遇，如今，马拉松赛事也已成为各地宣传展示城市文化的重要窗口。以2023武汉马拉松为例，赛道串起一城两江三镇四桥五湖，全程路线设计涵盖两江四岸，途经月湖、沙湖、水果湖、东湖等，涵盖江汉关、武汉长江大桥、黄鹤楼、东湖绿道等名胜古迹、自然风光。

马拉松好处多多，极具诱惑力。期待“马拉松热”燃遍全国各地，在给人们带来健康快乐的同时也带动经济腾飞。

栗水



## 热点冷评

### 期待更多人加入器官捐献大爱行列

近日，两位来自江苏省南通市启东的器官捐献者，通过捐献自己的器官让7位重症患者重获新生，这两位捐献者也因此成为南通市第60位和第61位器官捐献者。(11月11日《南通日报》)

对器官捐献者之大爱，我们怀有深深的敬意，也深受启示和教育：生命的价值不应体现在逝去之后是否风光大葬，而应体现于能否为他人提供帮助，能否继续为社会作出贡献。捐献器官，可谓是生命的另一种精彩绽放。

没有器官捐献，就没有器官移植。中国人体器官捐献管理中心最新数据显示，截至目前，我国累计器官捐献志愿登记者超过626万人，公民逝世后器官捐献累计完成45800多例，捐献器官13.9万多个，挽救了10多万名器官衰竭患者的生命。我国器官移植数量居世界第二位。

我国器官捐献数量尽管在世界排名第二，但依然满足不了需求。据悉，目前中国每年等待器官捐献的患者大约有30万人，供需比例仅为1:30。

因此，为了促进更多人参与器官捐

献，我们需要采取一些措施。一方面，政府要加大宣传力度，在国民中普及遗体器官捐献的文明意识。这种意识不可能与生俱来，需要政府的引导和教育，潜移默化地改变传统思维。另一方面，要给予捐献者以更多的社会尊重。一旦出现捐献者，相关机构应该尽一切可能提供临终服务，让其在离开人世时不留下遗憾。给捐献者更多的尊重，才能让更多人加入遗体捐献行列。比如一些城市红十字会设置了器官捐献者纪念馆，把捐献者的名字刻在纪念碑上，每年举行纪念活动，其亲属可以向红十字会申请人道救助，让捐献变得更加温暖。

大爱相传，生命不息。每个人都有权利选择是否参与器官捐献，但我们也应该认识到，参与器官捐献是一种社会责任。如果我们不选择参与器官捐献，那么那些急需器官移植的人们就会失去希望，他们的生命将受到威胁。因此，我们应该积极参与到器官捐献中来，为他人带来希望和新生。

鹰远

## 非常道

### 若你看透因果，人生不再内耗

起落境遇之间，福祸自有因果。有得有失，才是人生，切勿愤愤不平。对于一时的失去锱铢必较，最后只会给自己找不痛快。人生不过得与失的集合体，命运在这一刻会拿走你一些东西，下一刻也会馈赠你一些东西。生活不由人，得失亦难量。凡事紧紧地攥在手里，就会自囚于内心牢笼里。看淡点，想开点，很多失去的，在兜兜转转后，会以另外一种方式回到自己身上。能折磨你的，困扰你的，无非是一时的失败、一事的不如意。学会停止内耗，活在当下，想要的自然都会水到渠成。

@人民日报

## 微声音

### 每天，请多爱自己一点点

人生短短数十载，不管周遭如何，每天，记得多爱自己一点点。人生总是如此，容易被许多人、许多事所束缚。现实生活中的风风雨雨、是是非非，我们都无可避免，也无法逃避，但是，我们可以选择用心用情地生活。无论一路上遇到多少曲折坎坷，都不去自怨自艾，而是笑着看待一切，始终满怀希望向前。是非得失，能释然的就释然，能看淡的就看淡。人这一辈子，不求大富大贵，只愿舒心自在；不求轰轰烈烈，只愿从容恬淡。余生不长，要懂得疼爱和善待自己。

@新华社