



“全国示范步行街”名单正在公示

合肥淮河路步行街蝶变归来强势入选!

何晓璐 记者 祝亮

近日,商务部发布《关于第三批全国示范步行街评估验收结果的公示》,拟将合肥淮河路步行街等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。

淮河路步行街地处合肥市老镇中心,面积102公顷,以淮河路为主街中轴,长1040米,均宽22米,拥有35条支巷。街区建筑风貌以现代风格为主、江淮传统建筑特色为辅,以三国、清代、民国等元素点缀。先后荣获“中国著名商业街”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“全国示范智慧商圈”“中国美食旅游十街”等国家级殊荣。

全省商贸 → 这里最强

淮河路步行街位于安徽第一商圈四牌楼大商圈,是唯一省级中央商务区的核心,关键区位赋予其重要的商业地位。随着庐阳区老城更新战略铺开,以及街区获批“国家级”步行街改造提升试点契机,淮河路步行街蝶变归来,人气更加火爆。

“对比2019年改造提升前,客流量从4500万人次增长到8100万人次,销售额从82亿元增长到115亿元。”庐阳区商务局相关负责人表示。

作为安徽省第一条百亿街区,如今的淮河路步行街商业繁荣、品牌汇集,拥有商户2384户,专柜品牌770个,首店旗舰店53家,商业综合楼宇14座,高端消费品销售市场份额占全省90%。在刚刚过去的中秋国庆长假,街区累计客流达308万人次,同比增长59.6%,累计销售额达9.54亿元,同比增长19.3%,引领全市消费热潮。

城市烟火 → 这里最盛

一条淮河路,千年庐州史。从唐宋商贾往来的“十字街”,明清店铺林立的“后大街”,到如今川流不息的淮河路步行街,这里不仅承载着合肥千年商贸发展史,更成为了合肥市民当下休闲娱乐生活的重要载体。

经过多次改造提升,“天街”“春巷”及中市街美食街、城改美食广场、百盛美食城等多条美食主题街巷陆续现身,耿福兴、刘鸿盛等老字号餐饮品牌相继开业,广受年轻人喜爱的卡旺卡、喜茶、蜜雪冰城等“新生代”网红餐饮美食品牌不断涌现,全国各地知名小吃遍布主街及周边巷子。“新”“老”字号相互成就,既满足了“老市民”家门口的味蕾享受,又吸引着各地“新市民”慕名而来,成为游客到访目的地、美食打卡点。

购物餐饮休闲业态愈发丰富,夜晚文化和旅游消费活动场景愈发多样,让淮河路步行街成为城市烟火气、潮流范的缩影,为城市注入更多活力。

文旅氛围 → 这里最浓

“街区拥有三国文化、晚清文化等多元文化,在改造中,我们充分考虑文化融入,通过多种方式呈现特色文化,力促文旅融合发展。”庐阳区相关负责人说道。

如今,淮河路步行街以历史文脉为“经”、以商旅业态为“纬”,纵横编织出一座国家3A级旅游景区。以逍遥津古战场、古教弩台为代表的三国文化,以李鸿章故居为代表的淮军文化,以江淮大戏院为代表的演艺文化等,在这里交融共生。三国历史文化馆成为合肥人记忆的新载体,东西蝴蝶巷、飞骑桥巷成为三国文化感知地,撮造山巷、北油坊巷、勤劳巷改造为市民打卡新地标,以“庐小胖”人物为典型代表的IP形象及周边产品赋予老城文化新内涵。

智慧街区 → 这里最优

华灯初上,淮河路步行街的裸眼3D屏上,精彩逼真的3D立体画面轮番登场,吸引无数游人驻足观看。即放即充的无线充电座椅、身藏多技的智慧街灯、自动开口的AI垃圾桶……各类智能化设备也为淮河路步行街披上了“智慧外衣”。

结合街区发展需要,2019年,庐阳区开启智慧街区项目建设,打造“智慧化管理+全场景引流+新消费体验”的智慧街区体系。一期建立淮河路步行街智慧街区智慧管理系统,实现数据信息化、可视化。二期开发“线上淮河路平台”,打造吃住购娱一体的线上生态系统。三期布点智慧大屏、智慧灯杆、智能座椅等智能化设施和自助服务设施,其中3D裸眼大屏为安徽首块大型室外裸眼3D大屏。

在智慧化驱动下,淮河路商圈消费场景不断创新。以百大鼓楼名品中心金座为代表的商圈企业纷纷促进线上线下融合,通过打通购物中心各业务系统,以移动互联、数字化等推进营销、管理、服务智慧化。

下周,我省最低气温将降至0℃

星报讯(张小雅 记者 祝亮) 据省气象部门预测,受冷空气影响,10~12日我省南部多阴雨天气,13~14日全省多云到晴天;受另一股冷空气影响,15~16日我省还有一次降水过程。受冷空气持续影响,10~13日全省平均气温将逐渐下降,同时10~12日东北风力增大到3~4级,阵风7级。冷空气过后,13日早晨气温较低:大别山区和淮北地区0~2℃,其他地区3~6℃。14~15日我省气温有所回升。

具体预报:10日,淮北地区多云转阴天;淮河以南阴天,大别山区和沿江江南大部分地区有小雨。11日,全省阴天,沿江江南大部分地区有小雨。12日,淮北地区多云,淮河以南多云到阴天。

气象专家提醒:本次冷空气过程伴有降温和大风天气,对生产生活 and 人体健康有不利影响,公众注意添衣保暖;同时加强防风工作,做好临时建(构)筑物、室外宣传牌等巡查和加固。

我省部署“宪法宣传周”系列活动

星报讯(记者 马冰璐) 11月9日,记者获悉,为深入弘扬宪法精神,传播宪法理念,省委宣传部、省司法厅、省法宣办日前联合印发2023年全省“宪法宣传周”宣传活动安排的通知,精心部署着力营造宪法宣传浓厚社会氛围。

今年宪法宣传周前后,我省紧密结合公民法治素养提升和人民群众对新时代普法工作的期盼,确定了包括组织开展全省领导干部宪法法律知识测试等12项系列宣传活动。

安徽命名21家省级青少年法治教育实践基地

星报讯(记者 马冰璐) 为全面贯彻《青少年法治教育大纲》,深入实施《全省教育系统开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021~2025年)》,推进我省青少年法治教育实践基地建设,进一步加强青少年法治宣传教育,日前,安徽省教育厅、安徽省司法厅、安徽省法宣办联合印发通知,命名合肥市包河区检察院青少年法治教育实践基地等21个基地为安徽省青少年法治教育实践基地。

下一步,我省将贯彻落实教育部等七部门加强青少年法治教育实践基地建设相关要求,推进省级实践基地标准化建设,强化政治引领,完善主体功能,充实展陈法治内容,挖掘法治育人元素,多形式常态化开展青少年法治宣传教育活动,引导青少年学生做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。