



安徽出版与万千读者共赴秋日书香盛宴

2023中国黄山书会举办 皖版精品集中展示

星报讯(记者 徐越蕾/文 高斌/图) 10月27日至29日,以“悦读时代 对话名家”为主题的2023中国黄山书会在合肥滨湖国际会展中心举办,2023全国少儿图书交易会同期举行。安徽出版集团与万千读者面对面,共赴美好的秋日书香盛宴。

本届书会由安徽省委宣传部、安徽省新闻出版局(省版权局)、合肥市人民政府主办,安徽新华发行集团、安徽出版集团共同承办。人民出版社、人民文学出版社等100多家出版发行单位和50多家知名文创、科技、数字出版单位参展,线下线上展示展销图书20余万种,规模超过历届。

来自全国的知名作家汇聚黄山书会,聚力将黄山书会打造成为有传播力的文化展示平台、有吸引力的全民阅读盛会、有引领力的数字体验中心、有影响力的全国一流书展。

安徽出版集团负责的安徽出版馆此次共设6个展区,总面积1000平方米,主要设置精品图书展区、数字出版展区、课后服务展区、直播区、活动区、销售区区域。

安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司精心组织13家单位,携千余种出版物参展,重点展示《桦皮船》《觉醒年代》《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》《助力乡村振兴出版计划》等300余种精品图书。

展会期间,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司隆重举办“时代之光”出版平台启动仪式,汇聚高端出版资源,拓展重点营销渠道,提升行业品牌影响;举办“时代之光”首场活动——中国当代现实题材网络文学高峰论坛,共话网络文学发展,共商出版策划水平提升;举办《皖江宝藏》新书发布会、《文学院军年选2022》新书推介会,邀请沈石溪、伍美珍等知名作家开展读书交流会等15场精彩纷呈的活动,营造全民阅读氛围。

此外,10月27日下午,长三角课后服务内容资源战略合作签约仪式在安徽出版馆活动区举行。本次签约仪式旨在推动区域行业沟通、资源汇聚,推进课后服务“头号工程”课程内容及地域拓展。自2018年起,时代出版自主研发了近百门“五育并举”个性化课程,课后服务项目先后覆盖6000余所中小学及幼儿园,近300万学生。

截至目前,该项目已服务安徽省内合肥、亳州、安庆、池州、宣城、阜阳等10个地市,成为全国领先、安徽领跑的课后服务运营方,赢得了社会广泛认可,并在服务“双减”政策落地、促进学生全面发展方面发挥了积极作用。



2023中国黄山书会展馆



长三角课后服务内容资源战略合作签约仪式



安徽出版馆精品图书展区

“虚拟与现实的对话——中国当代现实题材网络文学高峰论坛”亮相2023中国黄山书会

星报讯(记者 徐越蕾/文 高斌/图) 10月27日下午,2023中国黄山书会安徽馆内高朋满座,胜友如云,“虚拟与现实的对话——中国当代现实题材网络文学高峰论坛”举行。中国作家协会网络文学委员会副主任欧阳友权,安徽省文联党组成员、主席、书记处书记陈先发,时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃分别致辞。该论坛为“时代之光”系列活动之一。

中国作家协会网络文学委员会副主任、网络文学评论家欧阳友权,中国作家协会网络文学委员会委员、网络文学评论家马季,中国作家协会网络文学委员会委员、网络文学评论家周志雄,网络文学作家、中国作家协会会员、中国好书《重卡雄风》作者晨飒,网络文学作家、国家新闻出版署优秀现实题材网络文学出版工程作品《大茶商》作者童童,网络文学作家、《大国蓝途》作者银月光华,网络文学作家、《尖锋》作者顾天玺以及七猫中文网版权运营经理刘沐哈作为论坛嘉宾参加活动。

安徽省文联党组成员、主席、书记处书记陈先发,安徽省委宣传部出版管理处(传媒监管处)处长王圣东,时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理、副总编辑张堃,安徽文艺出版社社长姚巍,安徽省作协副主席、秘书长李云,安徽省网络作协主席余同友参加本场活动。



中国当代现实题材网络文学高峰论坛活动现场

论坛现场,马季、晨飒、童童、银月光华、顾天玺、刘沐哈等与主持人周志雄一起,围绕“虚拟与现实的对话”主题展开对话,共同探讨现实题材网络文学的创作,探索突破创作困境的方法,以及他们对现实题材网络文学未来的展望。

网络文学是当代文学的全新领域,也是出版领域的重要内容组成。历经20多年的蓬勃发展,中国网络文学已从“小众创作”成长为今天成规模、成体系且有世界影响力

的文化现象,今天,网络文学日益勃兴,并拥有庞大的读者群,成为全民阅读的重要组成部分,自然也成为出版行业竞相关注的热点。

作为一家致力于文学原创精品出版的专业品牌社,安徽文艺出版社凭借敏锐的市场触觉和对文本的独特把握,在网络文学出版方面起步早、起点高,积极开拓网络文学出版资源,先后与阅文集团、七猫中文网等数字阅读平台和文学IP培育平台展开战略合作,同时对接番茄、咪咕阅读等网络文学平台,联合各省网络作协,持续关注、出版网络文学项目,出版了一大批销售“10万+”的优秀网络文学作品,大大提升了图书市场占有率和品牌美誉度,为实现自身乃至时代出版传媒股份有限公司的高质量发展提供了重要推力。

经过数年的深耕细作,安徽文艺出版社的网络文学出版物已规模初现。五年来,安徽文艺出版社持续出版了唐家三少、爱潜水的乌贼、子与2等一系列网络文学头部作家作品。安徽文艺出版社将以本次论坛为契机,进一步加大培育力度,拓展合作路径,深耕选题,聚焦时代发展,提升服务,布局网络文学研究阵地,传递时代精神,发掘更多优质的现实题材网络文学作品,成为时代的一道亮丽之光。今年年初推出了以齐橙《何日请长缨》为代表的立足当下、讴歌新时代中国人民拼搏奋斗和实践创造的现实题材网络文学作品,引领现实题材网络文学出版风潮。童童《大茶商》、银月光华《大国蓝途》、顾天玺《尖锋》等现实题材网络文学新作将于2024年初陆续推出。