



“限塑令”15年,何以难限小小塑料袋?



今年是我国“限塑令”颁布的第15个年头,15年限塑,效果却让人尴尬。无论是大型超市还是集贸市场,人们发现消费者使用塑料袋的情形仍然普遍:超市塑料袋随意取,一种菜一个袋,七、八样菜七、八个袋,有的是大袋套小袋;外卖食品也总是会被塑料袋包裹得“里三层外三层”。

2008年,我国颁布“限塑令”,要求在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋。“限塑令”颁布后,各地采取强有力的措施将“限塑”付诸行动,“限塑”取得了一定的成效。然而,受价格、新增需求等多方面因素的叠加,小小塑料袋如今卷土重来。

塑料袋带来的白色污染有目共睹。据联合国环境署评估,每年有超过1400万吨的塑

料进入并破坏水生态系统,预计到2030年,相关污染还将增加一倍以上。

小小塑料袋为何屡限不止?首先,是其“替代品”吸引力不足。相比塑料袋,无纺布等材质的环保袋“颜值”始终没有提升,不仅价格更贵,携带也不方便。而塑料袋不仅便宜,装完商品还可装垃圾。其次,监管不力。想当初,超市、菜市场几乎天天有人检查监督,商家自然不敢放肆。但随着时间推移,监管部门鞭长莫及,惩罚力度越来越小,检查次数越来越少。

“限塑令”尴尬的背后,是白色污染卷土重来。我们不能只算眼前的生活小账,而要算长远的环保大账。与其等到不得不付出惨重代价,不如现在就脚踏实地真抓实干。各地各部门都要夯实主体责任,堵住“无限制提供和使用”的漏洞。

一要“堵”,从源头上遏制。环保、质监、工商

等部门必须在塑料袋生产的审批、监控、执法环节中出狠招、抓落实,不让违规产品流入市场。

二要“疏”,让政令更加接地气。完善塑料袋销售、使用和回收的全链条制度设计。塑料袋薄利多销,如果适当涨价,大家“扯袋”的手可能就会停一停。如果通过政府补贴,在超市等地对使用环保袋的消费者给予一定奖励,也许能鼓励更多人养成随身携“袋”的好习惯。此外,作为替代品的环保袋大都又贵又笨重。如果能利用新材料技术,做到平价又便携,相信不少人会为其转身。

最后,进一步从法律法规层面细化相关规定,以及明确违反相应规定的惩处措施。监管部门也要进一步强化监督与检查。

无论是堵还是疏,都离不开公众意识的转变。限塑是个长期过程,需要每个人的坚持。 栗水

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



预防“悲秋综合征”需要社会共同参与

立秋以来,北京回龙观医院精神科就诊人数明显增多,较前增加了20%左右。精神科副主任医师陈红梅提醒:秋季是抑郁症等“情绪病”的高发时段,公众要注意识别不良情绪,警惕“悲秋综合征”发生。萧瑟秋日,该如何保持稳定的情绪,怎么应对“悲秋综合征”多发趋势,是社会面临的一道考题。(10月15日北京日报客户端)

“悲秋综合征”不仅近期在北京呈现多发趋势,而且其他不少地方同样如此。比如在西安的一些医院,也出现了大量患者。有调查显示,抑郁症在一年中以秋季发病率最高,可达35%。“悲秋”不再仅是诗词里的感伤,而是民众普遍面临的现实问题。

秋天容易出现精神与心理疾病,首先与自然环境有关。秋天落叶飘零,大雁南归,让人易生离别之感。入秋后光照减少,导致人体激素分泌、睡眠节律出现变化,容易让人心情低落。

从社会环境来看,秋天是很多单位冲业



悲秋 王恒/漫画

绩、抓工作进度的季节,很多人频繁加班压力大,心理容易“感冒”。

预防“悲秋综合征”,个人要学会给心情“放秋假”。乐观是最强的动力、最高的素养,埋怨自己只会让事情变得更糟,与其深陷情绪的泥潭当中,不如重新整理心情,认真总结提升。

“悲秋综合征”多发,还应引起社会的普遍重视。在秋季,学校要尽量多开心理课、多进行心理辅导,给予学生多一些呵护;用人单位在抢抓进度的同时,也不忘给职工少一些压力;秋季“情绪病”高发,医疗机构要增加心理与精神门诊,基层公共卫生服务人员和家庭医生等,更应将预防“悲秋综合征”当作上门服务的重要内容。针对“悲秋”的疾病研究和药物开发,也应加速推进。

总之,若想将“悲秋”变“喜秋”,不仅个人要做好维护心理健康的第一责任人,而且还需社会共同参与,通过更有效的预防和干预举措,让民众多些收获的喜悦,少些凋零的愁闷。不仅秋天如此,一年四季甚至一生一世,都需精心呵护好民众的心理健康。 唐传艳



谁在把“青少年模式”当生意?

“青少年模式”是应对未成年人触网风险的“防火墙”,可一些不法App却就此动起了歪心思——提供“会员尊享特权”,帮助付费用户绕过屏障。近期,天津市滨海新区人民法院就审结了这样一起购买会员即可破解“青少年模式”的不正当竞争案,最终涉事App被判赔300万元。

如此重罚,着实不冤。该案原告的App内设“青少年模式”,打开首页即会有弹窗提示。而被告公司运营的App,却以“限时免费”吸引用户开启屏蔽功能。开启后再打开原告运营的“某视频”及“某NOW直播”等网络音视频软件时,该App会自动跳过或屏蔽“青少年模式”的入口弹窗,使用户无法通过首页提示使用“青少年模式”。一番操作之下,防沉迷系统形同虚设,商家借此牟取暴利,不仅侵害了原告公司的权益,更会将未成年人引入歧途。

“青少年模式”几乎已成各大App的标配,为何仍有商家铤而走险做这些不法勾当?说到底还是利益的驱使。青少年群体数量庞大,是网游、直播、短视频等的重要目标群体,但他们年龄尚小,自控力相对较差,很容易发生冲动消费。利欲熏

心之下,个别商家平台就开始对相关规定阳奉阴违了。除了上述的“作弊App”,其他路子也不少。比如,有的工具可以破解密码,让“青少年模式”成为虚设;有的卸载App再重新安装,就能轻松绕过时长限制;至于实名要求,更是随便找个身份证号就足以通过……可以说,为了破解“青少年模式”,已经催生出了一套攻略,甚至形成了一条灰色利益链。

平台逐利无可厚非,但不能什么钱都赚。对拥有技术优势的平台而言,筑牢“青少年模式”并非难事,关键在于是否有足够的动力予以落实。我们期盼广大平台拿出责任心,更呼吁相关部门强化监管与督促。对于那些破解“青少年模式”的第三方App,更要见一个、打一个,持续消弭其生存空间。当然,“青少年模式”并非万能,也不是防范未成年人沉迷网络的根本办法,家长言传身教、学校理性引导同样不可或缺。人人都来参与,方方都要尽责,才能真正呵护好“互联网原住民”的成长。

让防沉迷真正防到位,青少年们才能在网络世界收获更多善意与美好。

孙延安 北京日报客户端

非常道

不要和认知低的人较劲

人与人之间,三观各不相同,认知也有高有低。和不同层次的人争辩,是一种自我消耗。不和认知低的人较劲,才是一个成年人真正的成熟。一个人的思维惯性一旦产生,就很难接纳别人的意见。很多人总觉得理不辩不明,可走着走着就发现,每个人都有自己的偏见。他人的偏见,认知迷宫里的无头路,谁也不能走进别人的头脑,带他走出这条迷宫。不与有偏见的人辩是非,是对世界的接纳,也是对自己的放过。你保留你的看法就好,我不会改变你,你也不要影响我。 @新华社

微声音

人的好运从这里来

1.注重仪表,大方得体。保持干净和得体,既是对他人的尊重,也是一种积极的生活状态。认真对待自己的人,方能最终收获生活的礼物。2.终身学习,敢于尝试。学习是最好的投资,你学到的知识和技能越多,能把握住的机会也会越多。3.稳定心态,保持乐观。当你学会了保持乐观、戒掉冲动,烦恼才会越来越少。当你能够掌控自己的情绪,才能持续精进,收获更好的人生。4.坚持锻炼,保养身体。只要坚持动起来,哪怕是散步、慢走等舒缓的运动方式,也能给人带来健康与幸福。 @人民日报