



扫一扫更精彩



主展馆

逛“美丽乡村” 购“皖美农产品”

打卡2023合肥农交会新亮点

星报讯(记者 秦缘/文 周诚/图) 10月15日,以“生态·品牌·开放·创新”为主题的中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2023·合肥)(以下简称2023合肥农交会)在合肥滨湖会展中心闭幕。在13日的开幕现场共遴选33个项目现场签约,签约金额达386.4亿元。

展厅一侧,来自安徽各地的名优农产品琳琅满目,数十位主播面对手机屏幕介绍着特色农产品的优势和卖点,安徽农业产业绘出新风景。走进农交会主场馆的阜阳展馆,路过的市民纷纷驻足在现场制作的桑蚕丝被的旁边,工作人员将桑蚕丝向四个角拉开,便形成了一层桑蚕丝,随着工作人员的不断拉制,套上被套,一个完整的桑蚕丝被便完成了。该公司是阜阳的丝绸品牌华诗雅蒂,今年的展台以产品展示、丝绸科普宣传为重点,据该公司品宣负责人陶维明介绍:“我们每届农交会都来参与,今年不光带来了我们的丝绸产品,还带来了一个丝绸文创产品,让大家能够更了解蚕丝被的制作。”

记者了解,为期三天的农交会将开展产销对接、项目签约、品牌推介等系列活动,借助本次农交会平台,各地共有招商项目891个,总投资金额达2079亿元,投资额同比增长12.3%;其中,本次农交会签约项目有92个,合同金额为522.9亿元。

同时,本届农交会招商呈现三大特点:一是绿色农产品生产加工依然突出。今年农产品生产加工类招商项目有423个,投资金额953.6亿元,占总投资额的45.9%,为高质量建设长三角绿色农产品生产加工供应基地增添了动能。二是特色种养业项目多。肉牛、食用菌、水产、茶叶等特色种养类招商项目有185个,投资金额302.9亿元,占总投资金额的14.6%,为全省贯彻落实“大食物观”,推进乡村产业振兴提供了有力支撑。三是农旅休闲、智慧农业、生态农业产业园成为新投资热点。农旅休闲、智慧农业、生态农业产业园等招商项目共134个,投资金额539.5亿元,占比达25.9%,成为农业农村领域投资的又一热点。



直播带货也是农交会一大特色



农产品展示



非遗展示



丝织品现场制作展示

数字农业赋能 把好质量安全关

星报讯(记者 秦缘) 10月13日,在2023中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会召开之际,安徽省农产品质量安全智慧监管平台全新上线,并同步发布安徽耕云农业大模型。据介绍,此次上线的农安智慧监管平台由管理系统、移动服务端和信息服务端组成,是农产品生产经营者、监督管理者、检验检测者的高效便捷工具,旨在以数字化之力把好食用农产品质量关,守牢安全门。

其中,对于农产品生产经营主体,监管平台将成为主体基地管理、投入品管理、生产活动记录、自主检测、合格证出具的有力助手;对于检测机构,监管平台将成为农产品检测任务接收、随机抽样、快速检测、检测结果报送等工作的统一载体。

活动现场,还发布了安徽耕云农业大模型,该模型构建农业生产、政策咨询、政务服务、市场分析“四位一体”的智慧化服务,实现服务不停歇,全年“不打烊”。

据介绍,安徽耕云农业大模型作为“智慧服务大脑”,将提升农业行业“产供销服管”全链条智能化水平,以数据为要素,为农业生产、涉农主体、政务服务、市场信息等多层次、多群体提供智慧赋能,将农业需要、农民关心、农村关注的政策、信息和技术等先进要素送到田间地头。

大模型汇聚了农业生产、乡村产业、政务服务、乡村治理、市场信息等方面的数据资源,做到数据资源能汇则汇、应汇尽汇。截至目前,已对接涉农信息3.6亿条数据,提取学习涉农文档资料近200万条。

近年来,安徽省积极发挥创新策源优势,农业科技不断推陈出新。数据显示,安徽省农业科技贡献率高达65%,数字乡村发展水平居全国第4位,其中农业生产信息化率达52%,居全国第1位。