



《文学院军年选2022》新书推介会在肥举办

星报讯(记者 徐越蕾/文 秦缘/图) 9月24日下午,《文学院军年选2022》新书推介暨文学名家访谈会在合肥新华书店(安徽图书城)成功举办。

该活动由安徽省作家协会、安徽文艺出版社主办,安徽新华发行集团协办。安徽省文联党组成员、主席、书记处书记陈先发,时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃,安徽省文联副主席、省作协主席许春樵,安徽文艺出版社社长姚巍,著名诗人梁小斌,以及我省作家李国彬、赵焰、洪放、苏北、李云等出席活动。活动现场气氛热烈,云集了各界人士与热读者数百人。

新书推介会上,安徽省文联党组成员、主席、书记处书记陈先发,时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张堃,安徽省文联副主席、省作协主席许春樵等先后致辞。他们在讲话中高度评价新时期安徽作家的创作成就,盛赞安徽作家正在以“十年磨一剑”的工匠精神,服务中心大局,聚焦主题创作,激活文化基因,谱写当代华章,出精品、推力作,投身现代化美好安徽实践,安徽文学创作呈现新的美学



面貌、抵达新的艺术高度,文学院军吹响集结号。“希望作协、出版社和作者之间的关系能够更加活跃,这对作家写作、新生力量的催生是非常有意义的。”陈先发言,这本书是个开端,未来“文学院军”品牌要越擦越亮,不断壮大不断亮相,成为一个重要的文学概念。

文学名家访谈环节,安徽省数位文学名家许春樵、李国彬、赵宏兴、赵焰、苏北以及安徽文艺出版社张妍

妍、韩露等,畅谈了新时期大背景下的创作体会与心得,以及出版过程,并与到会的各界人士一起,就读者感兴趣的各类话题展开了热烈的讨论。

随后,陈先发、张堃、许春樵、姚巍共同为《文学院军年选2022》新书揭幕,将新书推介会推向了高潮。

《文学院军年选2022》分为上、下两部,涵盖小说、散文、诗歌、文学评论四大文学门类,展现了我省2022年度文学创作的实力和水平,是老、中、青三代最具代表性的安徽作家的首次集结,是对文学院军创作成绩和特色的一次集中展示,凝聚了众多安徽籍作家的智慧和心血,展示了安徽文学创作的丰硕成果,是一部汇集安徽作家优秀作品的出版物。本书精选的作品来自113位安徽籍作家,大多建立在对安徽经济社会高质量发展的

深入观察和体验的基础上,立足现实生活,反映现实、反映人生,极具现实生活的地域性、多样性和丰富性,是一张展示安徽文学创作魅力、提升安徽地区文化形象和知名度的亮丽名片,也是安徽作家独特的文学风格和创作实力的一次精彩展示。该书于9月22日在肥东成功首发。

2023合肥企业50强发布 联宝科技一骑绝尘遥遥领先

星报讯(记者 祝亮) 9月24日,记者从合肥企业(企业家)联合会获悉,2023合肥企业50强榜单正式发布。联宝科技、海尔工业园、合肥百货位列三甲。合肥50强企业营业收入总额首次突破万亿元大关。

营业收入总额首破万亿大关

据了解,今年合肥企业50强入围门槛达到了36.8亿元,比上届31.6亿元提高5.2亿元。

今年50强企业营业收入10334亿元,比上届9456亿元增加878亿元,增长9.28%。户均营业收入206亿元,比上届189亿元提高17亿元。资产总额16289亿元,比上届14767亿元增加1522亿元,增长10.3%。

此外,员工364227人,比上届331700人增加32527人,增长9.8%。

数据显示,营业收入超百亿元的37户,比上届增加2户;50~99亿元11户,与上届持平;36~49亿元2户,比上届减少2户。

本届50强企业新进入13户,换榜率为26%,为历届最高。新入选企业是:阳光电源(5位)、比亚迪汽车(22

位)、化三建(26位)、中能建建筑集团(30位)、省公路桥梁(32位)、省水安建设(35位)、安徽建工建设投资(39位)、东华工程(44位)、省通讯产业(45位)、协鑫集成新能源(47位)、会通新材料(48位)、马钢(合肥)钢铁(49位)、伊利乳业(50位)。

其中,制造业25户、服务业14户(含商业流通、房地产开发、通讯、投资等类)、建筑业10户、农业1户。

联宝科技一骑绝尘遥遥领先

据合肥企业(企业家)联合会相关负责人介绍,今年榜单中前三强企业营业收入2865亿元,占50强企业的近三成。联宝科技仍在快速发展,营收1651亿元,比上届增长6.1%,继续居50强榜首;合肥海尔营收631亿元,比上届增加120亿元,跃居50强第二位;百大集团稳坐第三。

“2022年经济形势严峻,我市以50强为代表的企业迎难而上,顽强进取,为全市经济增长作出了积极贡献。合肥美的营收524亿元,居第4;阳光电源营收402亿元,比上届增长66.7%,荣登第5;合肥建投营收385亿元,增长40.5%,名列第6;江淮汽车紧随其后,位居第7;

维天运通营收340亿元,列第8;文一投资营收275亿元,排名第9;晶澳太阳能营收248亿元,比上届增长41.3%,排名提升6位,居第10。”

国轩高科、比亚迪汽车等增速迅猛

榜单中的数据还显示,合肥制造业规模越做越强。近年来,新能源汽车、太阳能光伏、平板显示等产业快速发展,成为合肥制造业的领头羊。传统的家电产业,通过科技进步,继续保持平稳发展,仍是合肥市超千亿的产业。在50强企业的前20强中,制造业占据着60%的份额。

在激烈的市场竞争中,合肥50强企业迎挑战抓机遇,不断跨越赶超。本次50强企业的排序,体现出不进则退、慢进也退的竞争局面。近年来,联宝科技、合肥海尔、阳光电源、国轩高科、科大讯飞、晶澳太阳能、长虹美菱、中安华力等一批大企业继续保持增长势头。国轩高科持续快速发展,在上届增长54%的基础上,本届营收达230亿元,增长122.5%,连升21位,跃升至第12位。刚进入合肥的比亚迪汽车,建成投产的当年,营业收入就超过150亿元,直接进入50强,排名第22位。

深化农旅融合 建设和美乡村

安徽大学商学院 方叶林

2023年7月召开的《中共安徽省委 安徽省人民政府关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》明确提出推进全域旅游,以农文旅融合发展为主攻方向。合肥市进一步提出了“八个游”,其中绿色生态游、和美乡村旅游都涉及农旅融合,对于促进合肥农旅融合高质量发展具有十分重要的指导意义。合肥乡村休闲农业与乡村旅游融合也存在一系列问题,如发展环境有待优化、产品同质化现象严重、基础设施较为薄弱、服务质量有待提升、政策体系有待完善等。如何深化合肥地区农旅融合、建设和美乡村,提出以下思路:

一、产业是基础。大力促进旅游产业与休闲农业、现代农业、体验农业、科技农业等形态的融合发展,依托资源与市场优势,重点发展一批乡村民宿、休闲农场、乡村休闲营地、乡村庄园与乡村度假酒店、乡村博物馆、市民庄园、高科技农业园、农家乐、文化创意农园、农业公园等。在保护生态环境,守住农用地红线的前提下,使得田园变游园、道路变游径、资源变景点、村民变游人、农庄变农场、民房变民宿、农食变美食、老乡变老板、农事变节庆、观光变度假。

二、人才是保障。努力吸引大学生、社会能人、企业挂职干部等入住乡村,共同营造乡村旅游发展的良好环境。此外,尤其要注重乡村工匠大师的培养与传承,实施百名乡村工匠大师认定制度。设立大师传习所,认定乡村工匠名师,弘扬传统技艺所蕴含的文化精髓和价值,活态传承发展优秀传统乡土文化,顺应乡土人才成长规律,激发乡村工匠内生动力,扶持乡村工匠领办创办特色企业,打造乡村工匠品牌,守住乡村旅游发展的文化底蕴。

三、乡韵体现特色。乡韵是乡村旅游与休闲农业融合发展的物质基础,也是最能体现特色的重要因素。建设宜居宜业和美乡村不能简单照搬城市做法,不能千村一面,一方面要保护好山、水、田、园、湖、草、林等基本要素,另一方面要充分融入食、住、行、游、购、娱等传统旅游要素,商、养、学、闲、情、奇等商业要素,同时还要融入“渔、樵、耕、读、茶”等文化要素,营造具有乡韵特色的乡村旅游地。

四、高质量为目标。建设宜居宜业和美乡村,要以高质量为目标。要做好加法,促进文化赋能乡村振兴,增强农旅融合发展的后劲;要做好减法,摒弃“两靠”式

简单思维和发展模式,坚持差异化发展方向;要做好乘法,努力培育一批品牌,发挥品牌带动倍数效应,健全乡村旅游产业结构;此外,还需要做好除法,找准乡村旅游的最大公约数,夯实乡村旅游产业的发展基础。

五、居住条件完善为保障。深化农旅融合,建设和美乡村,首先要“留住人”,留住当地居民首先要完善居住条件。要强化基础设施建设,铺好和美乡村的底色;强化公共服务便民,提升和美乡村的成色;强化人居环境改善,增添和美乡村的亮色;强化乡风文明建设,凸显和美乡村的特色;强化乡村有效治理,稳固和美乡村的本色。

六、提升幸福感是落脚点。大力发展乡村旅游,除了为游客提供难忘旅游体验,也要为当地居民创造宜居宜业的居住环境,提升当地居民幸福感。乡村振兴,振的是“人心”,破解“去农文化”,提升居民幸福感才是关键,也是农旅融合与乡村旅游永葆生机的动力。提升居民幸福感,除了硬件设施的完善,更加需要民风乡风等软件设施的提升。

深化农旅融合,建设和美乡村,除以上因素外,还需要全社会共同支持,要统筹考虑产业发展、人口布局、公共服务、土地利用、生态保护等要素,科学合理规划农村“三生”空间布局和设施建设,有步骤、有重点、全方位推进和美乡村建设。

(本文为合肥市哲学社会科学规划项目成果项目编号为 HFSKY202345)