



第十四届中国(合肥)国际园博会9月26日开幕

星报讯(记者 沈娟娟/文 周诚/图)记者从合肥市举行的新闻发布会上了解到,第十四届中国(合肥)国际园林博览会将于9月26日开幕,展期3个月,建成了38个主题突出、特色鲜明的城市展园,18.1万平方米的场馆全部依托现有建筑改建,打造资源循环利用的节约园博。

不设围墙 不收门票 全园开放

据介绍,本届园博会围绕“生态优先 百姓园博”的办会主题,把“人民城市人民建、人民城市为人民”“人与自然和谐共生”“城市有机更新”等重要理念,始终贯穿园博会筹办工作,推动“老机场建新园博”,打造群众身边的生态惠民工程,经过3年多的精心筹备,将于9月26日开幕,展期3个月。

“即将开园的园博园板块占地3.23平方公里,精心打造城市发展的后花园、百姓身边的大公园,全园开放、不设围墙、不收门票,方便群众入园、实现舒心赏园。”相关负责人介绍,各省、自治区、直辖市、港澳台地区以及国际友好城市积极参与、精心规划设计、精细施工管理,建成了38个主题突出、特色鲜明的城市展园,每个展园都各具特色,充分展示城市绿色发展成果和园林文化发展魅力。

同时,合肥市利用原机场3000米长、200米宽(60万㎡)的跑道改造成开放共享大草坪,全力打造“市民会客厅、儿童游乐场、旅游目的地”,搭建永远有变化、永远不落幕的百姓舞台。

“老机场”建设“新园博”

“坚持用好每栋老建筑、不建一处新场馆、留下每棵老树木。”相关负责人表示,18.1万平方米的场馆全部依托现有建筑改建,打造资源循环利用的节约园博,此外,此次园博会选址城市中心城区,让园林更加贴近市民生活,利用老机场建设新园博,探索园博园建设新路径,打造留住城市记忆的园博。

据不完全统计,此次完整就地保留园内683棵老树,种植乔灌木总量11.4万株,乡土树种占80%以上,合肥市随形就势打造园区地势形态,搭建生物通道,营造动物栖息繁衍场所,目前已有超过数十种动物、数百种植物在此栖息生长,园区内生态质量显著提升。

记者了解到,本届园博会的建设突出“生态、科技、人文”内涵,先期建设的精品园博板块形成“三区一馆”+城市展馆总体格局,即:百姓舞台展区、生态园林展区、城市更新展区,城市建设馆,重点建设31个国内展园、7个国际展园,充分展现各地园林特色丰富、极大丰富文化旅游休闲业态。

此外,园博园按照“生态叠翠、科技赋能、人文铺彩”的建设思路,全力擦亮生态底色,依托原有林木、水域,建设梅花园、牡丹园等17个生态片林,联通十五里河、锦绣湖内外水系,蓝绿空间达到75%以上。

百名工匠现场雕刻

记者获悉,此次选聘一批经验丰富、责任心强的老专家、老师傅,作为园博园项目现场监督员,现场指导、“挑刺、找茬”,力争每个项目都经得起历史和人民检验。组织百名徽匠入园精打细磨,综合运用木作、石作、砖作、漆作、叠石铺装等传统工艺,把徽风皖韵体现到一墙一角、一砖一瓦。

除此之外,此次园博园建设坚持从游客视角建设服务设施,完善园外交、园内接驳体系,建设驿站、塑胶跑道、慢行步道、登山游道等配套设施,合理设置标识牌路牌、地灯地标、台阶标识,努力做到与新理念相适应、与市民游客需求相适应、与周边环境相适应。

本届园博会举办期间,还将开展高层论坛、盆景展、技能大赛等形式多样的特色主题活动,并且科技感十足,搭建智慧运营管理平台,配置智慧导览、智慧体育、智慧科教等智慧功能,引入无人驾驶、无人安防、智慧灯杆等智慧产品。



南昌园



苏州园



重庆园



成都园



武汉园



南宁园



合肥骆岗中央公园(园博园)灯饰亮化已经完工 记者 祝亮/图

延伸阅读

园博会有啥好吃好玩的?

星报讯(记者 沈娟娟) 儿童可以玩儿童乐园、呐喊喷泉、昆虫馆、萌宠乐园等游乐设施,青年群体有足球场、篮球场、滑板场、光影陪跑墙等体育设施,为老年群体布置了步道、休憩驿站、廊亭等休闲设施,残疾人群体还有盲道以及无障碍卫生间、车位、电梯等服务设施。后期,还将增加更多新奇好玩的体验项目,不断增强趣味性、互动性、安全性,做到好看好玩、有趣有益。

记者了解到,本届园博会精心策划了6大类33项传统与时尚交相辉映、民俗与高雅融合呈现的精彩活动,既有名家大师的演出,也有奇人怪才的表演,还有新潮酷炫的演艺。比如,皖籍知名歌唱家、著名黄梅戏表演艺术家参与开幕式演出,全国具有代表性的“包公”题材折子戏,组织省市演艺团体走进园博、唱响园博等,共有多达500场的演出活动;全国100多名奇才达人逛园博,百名网络达人快闪微演艺活动,打卡拍照、直播互动等;壁画师3D彩绘、“约定2023”情侣穿越打卡短视频拍摄,中秋夜《月是故乡明》音舞诗画荟、草坪烛光音乐会、第九届巢湖音乐节等系列新潮酷炫的演艺活动;象棋棋王争霸赛、路跑赛事等群众性趣味性体育活动。

此外,园博会期间,直升机飞行体验、热气球嘉年华、“百项非遗进园博”、系列主题游园(亲子游园、汉服游园)、“童手绘园博”主题绘画等活动接连上演,青年文化夜市、包公风筝创作展演等群众性文化活动氛围拉满,给市民带来“可观、可玩、可品”的沉浸式互动体验。

园博会期间,还将举办美食嘉年华活动,聚合美食领域品牌旗舰,网罗国内外数十个省市以及省内16个地市的特色美食,让您足不出园,吃遍全国,实现视觉和味蕾的双重享受。

合肥园博园导览图“出炉”

星报讯(记者 王珊珊) 为方便市民游客游览,给游客提供更明确的指引,日前,合肥园博园导览图“出炉”,记者在这份地图上看到,园区的出入口、城市展馆、重要地标、停车场、交通线路等都详尽记录下来。

顺着导览图,从合肥园博园南广场进入,长3000米、宽200米的梦想大草坪便映入眼帘,百姓舞台区坐落在侧,旁边立着的大蘑菇造型的全向信标台将在夜晚变换不同颜色。

顺着梦想大草坪,38个城市园林画卷铺陈开来。作为此次园博会的核心,城市展馆共有八种类型,主要形成了五个集中分布区。

园博承(申)办城市展区园有北京园、天津园、重庆园、厦门园、济南园、成都园、南宁园。长三角城市展园有上海园、南京园、徐州园、苏州园、扬州园、杭州园、宁波园。中部城市展园有郑州园、武汉园、长沙园、南昌园。作为特色城市展园的沈阳园、西宁园、西安园、昆明园、乌鲁木齐园风格鲜明。省内城市展园分为亳州园、蚌埠园、芜湖园、安庆园、黄山园,在统一的徽派建筑风格中又有各自的城市文化。此外还有港澳台展园,合肥友城展园与“一带一路”城市展园,其中有欧洲风情也有中亚特色、东南亚风貌,处处是打卡点。除了城市展园外还有映山红园、童趣乐园、鸢尾园、攀岩广场、园博小镇等风景区与配套设施。

正式开园后,园内将设一条无人驾驶观光巴士线路,及1号线、2号线、3号线、4号线四条接驳车线路,其中,2号线将围绕城市展馆运行,4号线将环绕共享大草坪,帮助市民游客特别是老人、孩子轻松游览。另外,园内还有四大游客服务中心、19个游客驿站,分散在主要园路及游线步道附近,用于满足市民游客休憩及提供游览服务等。

相关新闻

合肥免费发放500万元苗木花卉消费券

星报讯(记者 沈娟娟) 9月26日,第十四届中国(合肥)国际园林博览会将在合肥开幕,记者获悉,合肥市将在9月23日举办全国苗木花卉、木雕竹雕、家庭园艺等展示展销活动,届时,将为市民免费发放价值500万元的苗木花卉消费券,让企业展销两旺,市民赏购双赢。

据介绍,此次展销活动将在合肥市内人流量比较大的重点区域设置100个以上免费展示展销点供来自全国企业选择。活动按照“广泛动员、企业自愿、适度补贴”原则,为参展企业提供适当运费补贴,共计补贴约110万元,尽力降低外地企业参展成本,努力让企业展销两旺,市民赏购双赢。

为激发市民参与热情,合肥市将在活动期间发放消费券,现场扫码领券、当天使用有效,共发放500万元苗木花卉消费券,共计18.34万份。其中,单笔消费50元(含)以上,一次性发放15元消费券,总量10万份;单笔消费100元(含)以上,一次性发放30元消费券,总量5万份;单笔消费200元(含)以上,一次性发放60元消费券,总量3.34万份。

本次活动将通过全市范围内重点场所、商业广场、星级酒店、花木市场、大型会展、线下花店等多种场景开展花卉惠民展销,活动将持续至10月23日。