



合肥金寨路高架桥绑宽工程全线放行通车



星报讯(记者 王珊珊/文 星级记者 黄洋洋/图) 9月17日,记者从合肥市重点局获悉,当天夜间,备受合肥市民关注的金寨路绑宽(南二环-习友路)工程已全线放行通车,工程于2022年12月开工建设,较计划工期提前5个月。现在,广大市民通过这条南北大动脉时将更加通畅便捷。

金寨路高架桥绑宽(南二环-习友路)工程由安徽建工建设投资集团承建,北起南二环,南至习友路,该工程主要对现状高架主线进行东侧绑宽,主线绑宽长约1.82公里,绑宽后高架为双向9车道,东半幅4车道,西半幅5车道,地面辅路同步进行改造,总体维持现状双向8车道规模。高架东侧绑宽后,原合作化路处下匝道拆除改造为绑宽成主线桥,东边新建匝道桥,桥长150米,桥宽8.0米。匝道车行道宽7米,总宽

为8米,匝道总长约271米。地面辅路总体维持现状8车道规模。

“一条金寨路,半壁庐州城”。作为合肥市第一条高架桥,南北向交通要道,随着合肥快速发展,以及机动车数量提高,金寨路高架桥上高峰时期异常拥堵,已达到饱和状态,金寨路高架桥的升级改造迫在眉睫,至关重要。

金寨路(南二环-习友路)为合肥市南北向重要的交通要道,高架桥绑宽后高架车道达到“西五东四”双向九车道的规模,能够有效缓解金寨路与合作化路高架的合流压力、加强疏解南段金寨路快速化改造的快速交通,提高通行效率,为市民国庆出行、世界制造业大会、第十四届中国国际园林博览会顺利举办,提供更加通畅的交通环境。

合肥这条西部“大动脉”即将升级改造

星报讯(记者 王珊珊) 9月17日,记者从建设部门获悉,习友路(集贤路-文曲路、石莲南路-方兴大道)提升改造工程已获批准立项,计划10月份展开项目招标。

据了解,本次提升改造的项目位于合肥市高新区、蜀山区,为西部城区的重要道路,主要对现状习友路(集贤路-文曲路、石莲南路-方兴大道)实施提升改造,全长约8.4公里,分为两段分别施工。

其中,习友路(集贤路-文曲路)全长约6.3公里,沿线与科学大道、香樟大道、金桂路、玉兰大道、丰乐河路、永和路等主次干道相交,沿线分布着多个企事业单位、小区以及合肥柏堰湖生态公园。本段提升改造内容主要有完善慢行

系统、维修改造现状道路、新建一道供水管道、新建1座过街天桥、提升改造沿线配套设施及绿化等。

习友路(石莲南路-方兴大道)全长约2.1公里,改造起点临近中科大高新校区,沿线与长宁大道、大龙山路、天堂寨路等相交,终于方兴大道快速路。本段提升改造内容主要有完善慢行系统、维修改造现状道路、全线同步敷设标准断面双舱管廊、提升改造沿线配套设施及绿化等。

习友路是一条整体呈东西走向的城市主干道,位于合肥市西南部,跨越多个片区。项目改造完成后,将完善高新区城市路网,提升沿线市民出行体验,并推动蜀西湖、航空新城、量子科学中心等多个片区发展。

800多种特色产品供你选购 肥东举办“庆丰收 促和美”展销会

星报讯(高杰 桑亚松 记者 赵汗青 文/图) 9月15日,肥东县商务局、肥东县农业农村局联合在省级特色商业街合肥肥东吾悦广场举办“庆丰收 促和美”肥东县特色农产品线上线下展销会。

展会上,参展产品汇集了肥东县800多种特色农产品、电商网红产品,包括最受市民关注的公和堂狮子头、石塘驴巴、张集贡鹅等老字号美食,无花果、葡萄、桃子等应季水果,以及土鸡蛋、红米、黑米、梅干菜等扶贫产品等。

本次展会量身打造多项专属优惠活动,安排20款一元“秒杀”,肥东县电商志愿者服务队现场直播带货,直播间不定期抽取幸运观众免费领取福利产品一份,引来群众驻足围观、



展销会现场,一颗约75公斤的超级大冬瓜引起现场消费者的关注。

品鉴,踊跃购买,活动现场气氛热烈。

该县农业农村局在现场设立了农业政策咨询台,专题政策宣介,开展送科技、技术下乡活动,展现三农发展成就,持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

合肥房地产取消限购

星报讯(记者 沈娟娟) 9月15日,合肥市房地产市场调控工作联席会议办公室出台《关于进一步优化房地产调控政策的通知》,调整限购政策,在合肥市市区购买住房(含二手住房)的普通购房人,不再审核购房资格,自9月15日起实施。

通知明确,合肥调整限售政策,销售登记起始时间在本通知发布后(含当日)的房源,取得不动产权证后可上市交易。人才公寓等特殊情形商品住房需上市交易的,仍按相关政策和合同约定执行。

记者在通知中看到,合肥市将调整信贷政策,落实国家信贷政策最新要求,调整优化差别化住房信贷政策,降低存量首套住房贷款利率。同时,合肥将调整价格政策,充分发挥市场调节作用,鼓励优质优价,取消商品住房楼层差价率限制。

据悉,合肥市计划强化住房保障,在发挥好现有公租房、保障性租赁住房兜底保障作用的基础上,进一步加大规划建设保障性住房力度,促进房地产市场平稳健康发展和民生改善。

合肥瑶海各大实体零售企业 开展惠民让利活动

星报讯(张雅琦 记者 祝亮) 金九银十,正在推进的合肥市2023“微动消费·瑶海GO”活动热度不退、力度不减、亮点不断。记者从瑶海区了解到,该区第二轮消费季补贴总额高达1100万元,除了第二次汽车促销节即将在中秋国庆启动外,生活消费是本次活动重点。本次促消费活动依托商超、百货、文旅、综合体等各大实体零售企业开展惠民让利活动,为市民送上一场精彩纷呈的消费盛宴。

9月15日~9月17日,瑶海万达7周年庆活动现场热闹非凡。5米巨型木偶舞台剧首演、IP巡游互动、七周年Hiphop之夜、百人潮KPOP随机舞蹈、孩子王趣WAN嘉年华、浪漫气球雨、千人少儿才艺秀……活动涵盖全场零售、精品、百货、黄金数码、餐饮等业态,营造消费新热潮。

作为瑶海区2023“微动消费·瑶海GO”主题活动的重要活动之一,该城市综合体通过“政府补贴+企业优惠”组合方式惠民助消费。合肥瑶海万达招商运营副总经理黄风杰介绍,企业联合建行生活发放百万消费券,百货餐饮满100减50,小餐水吧满20减10,数码家电满1000减100,商场上线叠加补贴活动69元购100元全场服饰零售通用消费券;大牌福利优衣库、屈臣氏、星巴克、万达影城等上线专享满额立减活动;凭消费小票还可参与7周年超级盲盒无限抽等,为瑶海市民带去具有烟火气、时尚潮、生活味的消费体验。

瑶海是合肥市的主城区之一,不仅交通便捷、商业繁华,还是合肥传统美食品牌集中地,万达金街、长江180艺术文化街区、文一时埠里文旅街区等一批特色商业街、大型商业综合体已经呈现连片发展的重点商业版块,更成为“夜购”“夜食”“夜娱”“夜动”的瑶海夜经济促消费活动的重要支撑,为激发起瑶海夜生活带来无限活力。

安徽金花朱琳错失巡回赛第二冠

星报讯(记者 江锐) 9月17日,WTA(国际女子网球协会)250赛大阪站结束决赛争夺,安徽金花朱琳0比2不敌美国球员克鲁格,错失职业生涯第二个巡回赛单打冠军。

本赛季,朱琳迎来职业生涯发挥最好的一个阶段。年初澳网,她一路打进16强,刷新个人大满贯最好战绩。随后在WTA250赛泰国华欣站,朱琳连胜5场拿到职业生涯首个巡回赛女单冠军。赛季前,朱琳曾定下两个目标:世界排名打进前50位、拿到巡回赛职业生涯首冠。仅用了两个月,朱琳就完成了全年目标。

但之后,朱琳遭遇伤病困扰,巡回赛单打一度5连败,法网、温网两个大满贯赛也都是首轮出局。直到北美赛季,朱琳状态才有所回升,在克利夫兰打进半决赛,美网更是复仇阿扎伦卡打进第3轮。

尽管无缘冠军,朱琳下周世界排名仍将来到职业生涯新高的第31位。结束大阪站后,朱琳将回国参加广州网球公开赛,随后出战杭州亚运会。