



## 中秋节临近，“天价”月饼绝迹了吗？

中秋节的脚步临近，月饼也迎来了传统的销售旺季。近年来，为让月饼回归大众食品属性，官方对“天价”月饼，月饼“混装”、过度包装等现象进行重点监管。一系列“组合拳”下，今年还有“天价”月饼售卖吗？盒比饼贵的现象又是否存在？

### 高端月饼紧贴“红线”定价

为了解今年月饼具体价格，近日，记者走访了多个综合超市。

从销售情况看，目前超市里售卖的美心、稻香村、广州酒家等品牌的盒装月饼多集中在100

元至400元之间，零星会有几款百元以下的月饼。

2022年，国家发改委等四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

记者注意到，一些主打高端的品牌月饼，紧贴“500元”的红线定价。如，某超市售卖的燕之屋、御茶膳房等品牌的月饼礼盒，标价498元或499元。

线上平台亦存在类似情况。在某电商平台，将月饼价格以降序排列，未见500元以上的月饼，但标价498元至499元的月饼礼盒有上千件之多。



### “天价”月饼绝迹了吗？

记者调查发现，市面上仍有超500元的盒装月饼在售卖。

据宝格丽酒店推送的信息，今年上海宝格丽酒店共推出两款4粒装的月饼礼盒，标价分别为888元和988元。官方销售页面显示，目前988元的“星耀”礼盒已经抢光。



上海宝格丽酒店月饼礼盒售卖页面截图

近日，记者拨打了北京宝格丽酒店的电话，工作人员亦表示，目前店里有888元的月饼礼盒，共320克。“但由于最近提货较多，现在线下已无现货。”

除了宝格丽，深圳文华东方酒店今年也联合奢侈品牌端木良锦推出了688元的6粒装东方桃源礼盒；广州文华东方酒店月饼礼盒则提供三种选择，其中三盒装的售价818元。



深圳文华东方酒店推出的东方桃源礼盒

去年，哈根达斯旗舰店售卖的中秋礼盒就曾引发争议。记者注意到，今年哈根达斯又推出了999元的金尊尊享礼盒和698元的彩云追月悦享礼盒。虽然没有“月饼”字眼，不过哈根达斯门店工作人员在回应记者询问时，并没有否认月饼这一说法，还提到会有各种优惠活动。

相比线下，线上“天价”月饼的销售则更为“隐蔽”。在电商平台，存在不少代购五星级酒店月饼礼盒的商家。记者点开某店铺的宝格丽月饼礼盒销售页面，标称的488元仅是该礼盒首款的价格，需拍尾款才能一起发货；其余多个售卖宝格丽月饼礼盒的店铺，则均提及拍前请咨询或加微信了解。记者随机咨询了一家店铺的客服，对方报价888元。

除了分开付款、“暗度陈仓”，商品邮费也暗含猫腻。在某月饼代购店铺，标价495元的丽思卡尔顿月饼礼盒，加上邮费后就达到了500多元。



某商家售卖的月饼礼盒，分首尾款支付

### 月饼“混装”现象仍有迹可循

市场监管总局(国家标准委)于2021年8月修订发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)国家标准，于今年9月1日起实施。针对月饼等过度包装问题，发布的GB 23350-2021国家标准第1号修改单，已于2022年8月15日实施。

这一国家标准让月饼包装全方位“瘦身”：包括限制包装层数，月饼的包装层数最多不超过三层；压缩包装空隙，减少包装中不必要的空隙，避免“盒大饼小”；降低包装成本，包装材料不得使用贵金属和红木材料；严格混装要求，月饼不应与其他产品混装。

记者线下走访的多个超市，售卖的盒装月饼包装层数均符合国家标准要求，且未使用贵金属和红木材料。线上浏览的商品中，月饼礼盒包装层数亦普遍符合要求。不过，今年线上售卖的月饼中，混装现象仍零星存在，搭配组合有茶叶和月饼、杯碟和月饼、红酒和月饼等，且礼盒价格多超过500元，为“天价”月饼的售卖提供了空间。

如，某陶瓷店铺售卖的1982元的汝瓷中秋礼盒中，显示有两个汝瓷手工杯、一个汝瓷莲花盘以及两粒月饼。



某商家售卖的中秋礼盒，将月饼和汝瓷混装。

### 多部门出手整治 加大监督检查力度

面对“天价”月饼以各种形式混迹市场，盘古智库高级研究员江瀚向记者表示，“为杜绝这种现象，应加强对月饼市场的监管力度，对商家的价格欺诈、虚假宣传等行为进行严厉打击。”

记者注意到，近期，国家发改委、工信部、商务部、市场监管总局等四部门，就抓好今年遏制“天价”月饼工作进行了专题研究部署。

相关消息中提到，四部门将继续狠抓《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》落实，密切合作，强化市场巡查和监测，加大监督检查力度，严厉查处违法违规行为，促进月饼行业健康发展。

此外，江瀚还表示，月饼经营者和消费者应主动作为，前者应自觉遵守市场规则，后者应理性消费，不要盲目追求豪华包装和高价位的月饼。“只有多方共同努力，才能让月饼回归大众食品的属性。”

中新财经