



“朋友圈”持续扩大 服贸会释放中国经济哪些积极信号？

中新社记者 陈溯

2400余家企业线下参展，59个国家和24个国际组织设展办会，线下参展企业国际化率超过20%……9月6日，以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会闭幕。本届服贸会共达成成果1100余项，人头攒动的会场诠释着服贸会“朋友圈”进一步扩大，也透露出中国经济诸多积极信号。

服务贸易快速发展

本次服贸会参展企业规模进一步扩大，有2400余家企业线下参展，其中世界500强和行业龙头企业超500家，展览展示总规模约15.5万平方米，均超过上届。举办服贸会的北京国家会议中心现场热闹非凡，各色展台吸引了众多参展商和观众参观、洽谈商务。

目前，服务贸易已成为中国经济增长的重要引擎，服贸会不断扩大的规模背后是中国服务业快速复苏以及服务贸易市场的巨大潜力。

中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在服贸会期间表示，今年上半年，服务业占中国GDP(国内生产总值)的比重达到了56%，对中国经济增长的贡献率为66%，2022年中国服务进出口总额达到了8891亿美元，连续第九年位居全球第二。

随着线下消费场景加快恢复，今年以来，中国服务消费呈现强劲复苏势头，服贸会火爆的现场也正反映出这一趋势。中国游客出行热情加速释放，出境游市场持续升温。据商务部统计，今年上半年，中国旅行服务进出口6509.4亿元(人民币，下同)，同比增长65.4%，成为增长最快的服务贸易领域。

在此背景下，今年服贸会文旅服务专题

吸引了超过800家企业参展。借助服贸会，中国服务贸易潜力也将进一步得到释放。

开放水平不断提升

今年服贸会的参展企业国际化水平进一步提高，59个国家和24个国际组织设展办会。服贸会的“朋友圈”不断扩大，显示出中国扩大开放、深化合作、共促发展的积极意愿，作为全球第二大消费市场，中国传递出加速推进高水平开放的积极信号，在合作中寻求共赢，必将利好中国、助力世界。

近年来，中国出台了一系列推动服务贸易发展的政策措施，包括推进服务贸易创新发展、深化服务业扩大开放、加快服务外包转型升级、加强特色服务出口基地建设等。

中国商务部国际贸易经济合作研究院研究员聂平香表示，未来，中国将通过依托服务业扩大开放综合试点示范，加快推动现代服务领域进一步放宽外资准入限制，积极对标国际高标准制度规则，加快服务业开放步伐。

开放政策利好也进一步增强了中国市场的吸引力。与会外企代表纷纷表示，服贸会传递出开放、合作、共赢的积极信号，中国持续推进高水平对外开放，随着中国营商环境持续改善，中国市场对外资企业的吸引力也不断增加。



9月4日，在服贸会国家会议中心的韩国展台，观众在挑选商品。新华社记者 刘岭逸/摄

科技转型加速推进

官方统计显示，前7个月，中国服务进出口总额达到36669.1亿元，同比增长8.1%，其中，建筑服务、电信、计算机和信息服务等领域的竞争力不断增强，优势服务出口不断扩大。与此同时，中国正加速推动经济转型，布局人工智能、大数据等先进技术。中国科学技术信息研究所发布的《2022全球人工智能创新指数报告》显示，中国人工智能创新指数连续三年保持世界第二，仅次于美国，发展成效显著。

本次服贸会亦体现出“新”这一特色。综合展及9个专题展重点展示了芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果，60余家企业和机构将

在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术，其中不乏很多中国自主研发的“大国重器”和“黑科技”，展现出中国经济正向科技化、智慧化大步前进。

中国商务部副部长盛秋平表示，服贸会通过充分展示服务贸易领域新发展、新突破，共享新技术、新成果，为深化国际投资合作、促进经济高质量增长、推动可持续发展贡献智慧和力量。中国将以高质量发展全面推进中国式现代化进程，聚焦创新驱动战略，利用区块链、大数据、云计算和机器学习等先进数字技术，加快培育战略性新兴产业，推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合。

谁知盘中餐
粒粒皆辛苦



光
—
盘
—
行
—
动
—
从
—
我
—
做
—
起

谁知盘中餐
粒粒皆辛苦

光 盘

行 粮 动