



## 数字化赋能 制造变“智造”

2023年9月4日,在安徽省合肥庐阳经济开发区千力塑料模具有限公司数字化生产车间,工人正在操控数字化智能机器生产汽车发动机传动接口超轻塑料模块。近年来,合肥庐阳经济开发区坚持高质、高效发展,并运用借助区块链、智能设备改造,形成“大数据+智能化+绿色化”新模式,带动传统“制造”向智能“智造”转型。截至目前,园区已累计培育省级智能工厂2家、数字化车间3家。市级智能工厂3家、数字化车间34家。龚涛 记者 祝亮



## 一园一主题 一园多特色

# 合肥园博园多个城市展园基本建设完工

星报讯(记者 王珊珊)第十四届中国(合肥)国际园林博览会将于今年9月开幕,项目位于合肥市包河区包河大道与大连路交口西南侧,随着时间临近,目前合肥园博园各项工程建设已基本进入收官阶段,作为园博园主要组成部分的38个城市展园也已陆续完工。9月5日,记者从合肥园博园了解到,芜湖园、南昌园、北京园于本月基本完工。

据了解,芜湖园位于安徽园西北角,占地约2000平方米,以“开放江城,商贸重镇”为主题,园区入口的景石上是临江桥的铁画和孙中山先生对芜湖“长江巨埠,皖中之坚”的美誉。

园区就高置山、随低理水、临水构筑,展现出一幅“半城、半水、一分田,皖埠、通融、展新颜”的新时代芜湖的优美画卷,并打造米市烟火、圩田印象、芜韵展馆和诗韵江城等重要景观节点。通过提炼江景、码头、船坞等元素,运用场景化的手法再现芜湖“四大米市”之首、商贸重镇的盛况。

占地面积2077平方米的南昌园以“白鹤-红壤”为主题,展示南昌湿地风貌,营造立体山水园林。据悉,整个园区以观鹤为线索,建造松鹤入口广场、鹤岛、观鹤台和鹤亭广场等景点,打造湖面、白鹤、水草景观,展示南昌最珍贵的“鸟”、最

多姿的“水”、最惊艳的“草”。此外,还以安义红土公园为蓝本,展示南昌特有的网纹红土,展现大地自然之美。

同时,园区还采用了“自然材料利用技术”“海绵城市建设技术”等新技术,在充分展示南昌全新“亮点”的同时,不断倡导无废环保的生活新理念。

此外,以“京腔徽韵,百姓生活”为主题北京园也芳容初现。据介绍,北京园总面积3590平方米,围绕主题划分胡同新印象、京韵新风尚、花园新生活三大分区。

其中,胡同新印象以百姓生活的典型空间胡同为载体,采用立体绿化、园艺花境、花箱花钵等多种绿化形式,展现北京绿树浓荫生态美。京韵新风尚以四大徽班在京贺寿表演时的故宫戏台为原型,打造以百姓戏台为核心的开放式空间,形成百姓喜闻乐见的园林式戏剧大舞台。花园新生活则体现红墙下的百姓花园,设有各种小而精的休闲空间,展现了红墙下老北京惬意的高品质花园生活。

一园一主题,一园多特色。届时,园博园将展示丰富多彩的园林盛景,市民游客将享受一场视觉盛宴。

## 安徽发放电子创业券274万元

星报讯(记者 叶佳超)9月5日上午,安徽省创业服务云平台面向创客和初创小微企业发放电子创业券,共计274万元。符合申领条件的创客用户可申领400元,小微企业可申领1200元,有效期至10月5日。

据了解,安徽省创业服务云平台是由安徽省人力资源和社会保障厅创新采用PPP模式建设,为安徽省创客和初创小微企业提供创业服务的网络平台。

电子创业券是安徽省人社厅联合安徽省财政厅改革财政资金投入方式,通过云平台发放、流转、兑现的电子有价凭证,支持安徽省创客和初创小微企业在云平台购买创业服务。创业者在云平台注册、认证为用户后,即可一键申领电子创业券,用于在线自主购买云平台上的各类服务,切实降低创业成本。省级电子创业券每月的5号、20号10点准时发放。

申领创客应为在安徽省境内有创业意愿或者有创业行为、年龄在16~59周岁且具有完全民事行为能力的个人。在安徽省行政区域内注册登记、具有独立法人资格的,并且成立时间不超过5年、无不良信用记录的非国有小微企业也可申领。申领后,创客可购买创业测评、创业意识培训、视频微课、创业画布、大数据选址等服务;小微企业可购买新媒体运营、代理记账、云服务、小程序开发、大数据选址等服务。

## 大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设重点项目融资对接会成功举行

8月31日,由安徽省发展改革委主办,民生银行合肥分行承办的大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设重点项目融资对接会在合肥举行。本次对接会以“政银企携手,共促大黄山发展”为主题,旨在贯彻落实党的二十大精神和省委省政府相关工作部署,推动大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设。省地方金融监管局、中国人民银行安徽省分行、国家金融监督管理总局安徽监管局相关同志,宣城市、池州市、安庆市、黄山市发展改革委相关同志,各银行、金融机构、企业代表等140余人参加活动。

大黄山包括黄山、池州、安庆、宣城4个地级市,国土面积4.4万平方公里,2022年常住人口约930万人,既是我国南北大通道、东西大走廊的重要节点,也是我国生态环境最优良、文旅资源最富集的重要区域之一。2023年上半年,大黄山地区累计接待国内游客1.29亿人次、旅游总收入



1269.5亿元,占全省三分之一。

中国民生银行首席经济学家兼研究院院长温彬做“当前经济金融形势与文旅产业发展趋势”主题演讲,通过主要经济指标数据和政策解读,对当前中国经济特点以及文旅产业发展变化进行深入分析,并结合安徽文旅产业实际情况,表示:“安徽文旅发展空间和潜力巨大,十分看好大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设。”

对接会上,中国农业发展银行、中国民生银行和中国银行分别做特色文旅金融服

务介绍,宣讲文旅产业金融支持政策、产品方案等。黄山市域见国际旅游度假区项目、池州市礼貌山旅游项目、安庆市天柱山温泉度假村、湖田康养中心项目、宣城市安徽中徽茶旅融合发展项目等进行融资路演。

签约及融资对接环节,民生银行与黄山旅游集团、农发行与皖岳投资集团分别签订战略合作协议;中国银行与东至县东篱湖文旅综合开发项目、农业银行与祁门县南部片区乡村旅游开发项目分别签约,金额共计4.5亿元。

对接会后,民生银行合肥分行、省发展改革委和黄山、安庆、池州、宣城四市发展改革委有关同志、部分重点文旅企业代表进行座谈,共同探讨如何更好、更精准服务文旅企业融资需求,加快推动项目建设。

“省委省政府提出建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地,就是以大黄山为统一IP,强化区域联动、系统设计、整体营销,强化资

源整合、项目互动、产品协同,推动高品质资源加快转化为高端供给,打造休闲度假、创意经济、会展经济、体育赛事、医疗康养、文化服务等“旅游+”“+旅游”产业集群。”安徽省发展改革委一级巡视员何春介绍。

“推进大黄山建设是安徽省文旅产业高质量发展的重要机遇。民生银行愿与各方携手共进、倾尽全力,构建出资源整合互通、服务综合创新的‘金融+文旅’融合发展的大黄山特色模式,让文旅产业成为展示安徽秀美山河和历史文化的重要窗口。”中国民生银行合肥分行行长孙兴介绍。

皖民携手共绘映,绿水青山大黄山。民生银行合肥分行将以此次会议为契机,深入践行“金融为民”理念,着力推进“金融+文旅”融合发展,全面助力大黄山区域建设成为具有世界影响力的休闲度假旅游目的地,在安徽高品质旅游强省建设的新征程中,贡献更多的“民生”力量。