



# 展商云集 精彩纷呈

记者 王珊珊 马冰璐 唐朝/文 黄洋洋/图

9月1日上午,在安徽省第七届中医药健康养生与养老发展高峰论坛暨博览会现场,来自全国各地的300多家参展商携各自产品亮相,吸引了参观人群驻足了解。为了更加近距离了解本次参展商,本报记者特别走访了各展区的参展企业,获取部分参展企业及其产品的精彩亮点,一起来看看吧!

## 合肥九久夕阳红 着力打造普惠型养老服务

作为合肥市第一家民办老年福利机构,创建于2001年的九久夕阳红经过二十多年的耕耘,已发展成为安徽知名的健康养老服务机构,业务遍及三省六市,并拥有18家老年公寓,总床位6300张。此次作为参展企业,九久夕阳红通过“和谐关爱 共享天伦”主题,集中展示了环境、设备、服务、医养、多彩生活等多项特色板块。合肥九久夕阳红新海护理院院长陈长珍表示:“通过参加这次展会,过来看展的很多老年人对我们也有了了解,未来九久夕阳红将着力打造普惠型养老,希望为更多的老年群体提供优质服务。”

## 黄山圣天地 让黄山成为老年人旅居康养首选之地

作为一家坐落于黄山的安徽省首批四星级养老机构,黄山圣天地历时7年,凭借安全舒适的居住环境、富有地域特色的健康美食、周边丰富的旅游资源、高素质的管家服务、完善的医疗配套资源,成为长三角首屈一指的康养基地。黄山圣天地养老产业发展有限责任公司总经理周柳岸表示:“本届老博会是政府主导的专业性展会,我们希望能和更多同行交流学习,也希望把黄山的美食、美景、文化带到这里,让黄山成为更多老年人旅居康养首选之地。”

## 盛东信息 深耕智慧养老领域软件自主研发

本届老博会,合肥盛东信息科技有限公司作为一家致力于养老领域软件平台研发机构也携产品而来,秉承“智慧赋能养老,数据驱动决策”的发展理念,盛东信息一步一个脚印,形成21种有针对性的特色智慧化应用场景,成为智慧健康养老应用试点示范企业。盛东信息副总经理王巧生表示:“本次展会,我们带来了包括居家社区养老、智慧机构医养、政府全域养老、智慧老年助餐等多种产品方案,在本届展会上我们与很多养老机构进行了交流,深入了解了行业发展动态,为未来我们创新思想注入了新养分。”

## 国康安徽 让“养老”变“享老”

巢湖半汤温泉是中国四大名泉之一,因神奇的沐浴功效而闻名,被誉为“九福之地”,国中康健(安徽)康养产业有限公司便坐落于这里。这是一家拥有独立的温泉泉眼和水疗系统的养生疗养机构,区别于其他养老机构,安徽半汤康养基地以自然因子+人文疗养服务模式享誉业界,“借助于独特的自然资源与优越的地理位置,我们设立了适老化旅居公寓,配合特色康养理疗、健康驿站,让‘养老’变‘享老’。”国康安徽运维服务部、康养部主任金艳红表示:“通过参加本次展会,将我们的特色告诉大家,同时也借助这一窗口,看到了市场热点,也坚定了我们深耕养老服务的信心。”

## 中国联通 为老年人创享有温度的智慧生活

针对此次老博会,中国联通把参展主题定为“5G+互联网+智慧养老”。作为数字技术融合创新排头兵,中国联通借助丰富的骨干传输资源和国际互联出口,打造“沃美”智慧养老综合解决方案。中国联通合肥分公司商务总监吴娟介绍:“目前,中国联通成功完成了多项智慧养老服务项目,包括打造了银行网点5G数字化服务应用,通过该应用引入5G老年大学课堂系统、医养顾问远程咨询等,实现了线上线下的互助,希望参加此次展会将更多成功案例分享出去,帮助老年人充分体验智能化带来的便利,为更多老年人创享有温度的智慧生活。”



## 中国电信安徽分公司 健康礼包助力基层信息数字化管理

在本届老博会上,中国电信安徽分公司带来了一份特别的“智能健康礼包”。现场工作人员向记者介绍,智能健康礼包是中国电信面向高血压、高血糖等慢病患者以及家有老人、小孩等看护需求的客户推出的健康服务,其中包含血压计、血糖仪、音箱、手表、手环、胸卡、iTV智能遥控器等智能终端,可实现疾病自查、健康数据上传存储分享、异常提醒等功能,并通过与智慧社区、数字乡村等平台联动,助力基层健康信息数字化管理。

此外,在中国电信安徽分公司展区内还展示了由其宿州分公司带来的天翼数字家庭项目。据了解,今年以来,中国电信宿州分公司联合该市96个乡镇、312个行政村组织开展1500余场次“健康下乡”活动,为村民提供血压仪5500余台,服务村民近万人。现场工作人员表示,下一步,天翼数字家庭项目将走进社区,聚焦城市养老、身体健康检测,同时丰富设备以满足更多老人需求。

## 振亚养老 力争打造合肥医养融合示范基地

“最大的感受就是,在主办方的精心组织下,本届展会规模大而有序,我们企业也很荣幸能参加本届展会。”合肥市儒阳幸福颐园项目负责人陈尧向记者说道。作为首次参加老博会的企业,振亚养老在其展区内主要展示了位于合肥市肥西县的儒阳幸福颐园项目。

“儒阳幸福颐园是集医、养、康、护、乐、居、食于一体的站式康养社区,周边配套成熟,自然环境优美。”陈尧介绍,该项目总建筑面积约4万平方米,包含“儒阳医院”“儒阳康复护理院”“康养公寓”三个板块,共拥有床位约1200张,可提供包括独立生活、协助生活、专业护理、记忆照护、老年康复及老年医疗在内的覆盖老年人全生命周期的可持续健康照护服务。

谈及下一步的发展规划,陈尧表示,希望可以将项目打造为合肥市一个医养融合的示范基地。“希望老博会能越办越好,也希望越来越多的企业、同行能在一起多多交流,共同发展。”陈尧说道。

## 安徽福康通健康产业发展有限公司 致力推动养老产业高质量发展

在本届老博会上,安徽福康通健康产业发展有限公司展示出“鲸鱼陪诊”程序,其定位于提供陪诊和绿通服务的助医平台,让人眼前一亮。安徽福康通健康产业发

展有限公司总经理魏光华介绍,公司经过多年发展,通过医养结合和养老运营的双轮驱动模式,已形成陪诊陪护、居家上门服务、医养诊护、助老送药、精学生活服务一体化,构建线上线下相结合的方式,打造智慧养老服务的闭环。

“从最早的适老化产品的研发生产制造,到现在涉及居家适老化改造、居家上门服务等等,公司涉及养老产业的上下游。”魏光华表示,本届老博会上,公司还推出亮点“鲸鱼陪诊”,在微信或者支付宝中搜索,就可享受到一对一全程陪诊、送取报告、切片、异地代问诊、绿色通道权益、代约检查等服务,主要用户不仅包含老人,也适用于异地就医者、都市年轻人、有社会功能障碍者等多方面的群体。

## 安徽三联机器人科技有限公司 形成具有“生态效应”的产业闭环

安徽三联机器人科技有限公司隶属于安徽三联集团,是主要从事研发、生产、销售面向大健康、智能养老领域服务机器人的高新技术企业。“本届老博会我们主要展出机器人护理床、下肢康复训练外骨骼、助力助行外骨骼等设备。”安徽三联机器人科技有限公司总经理梅珑说道。

据了解,该公司目前拥有发明专利32项、软件著作权11项,近年来积极投身智慧康养产业,围绕康养装备、康养人才、康养机构三大板块发力,对应不同客户群体需求,各板块既独立发展,又互为依托,形成具有“生态效应”的产业闭环。梅珑介绍,目前,三联集团已在合肥东部规划投资6.3亿元建设集国际护理学院、老年医院、健康产业学院、老年病慢病康复中心、康养产品研究中心、养老公寓、护理院等七大功能板块的特色养老产业园区,未来将立足合肥、服务全省、辐射长三角,目标为建成具有示范带动效应的康养综合园区。

## 一加亿医养集团 将提供更多高品质医养结合养老服务

一加亿医养是一家于2016年创建的医养连锁机构服务品牌。目前,该集团建设运营了“合肥医健新安护理院”“合肥亿家心安护理院”“万泽养老服务综合体”“安庆一加亿综合医养中心”四家机构,经营面积超四万平方米,设医养结合床位1000余张。其中,合肥亿家心安护理院连锁机构现已有3家投入使用,“旨在为高龄、失能失智、独居长者提供集医疗、康复护理及生活照护一站式服务,为当前老龄事业中社会和家庭面对的痛点、难点问题给出了有效解决方案。”一加亿医养集团副总经理刘林志说道。

刘林志表示,目前该集团已明确了标准化、连锁化的发展方向,下一步将力求为老人提供更多高品质的医养结合养老服务,增强老年人的获得感、幸福感、安全感。(下转06版)